

把税收宣传视频做得风生水起

——记朝阳区税务局vlog视频制作团队

□本报记者 任洁 通讯员 张可

从摸索到创新
政策宣传插上直播“翅膀”

“最初的朝阳税务小哥是一个由3个人组成的小团队，有负责出镜的，有负责脚本创作的，还有负责摄像的。大家刚开始没有拍摄vlog的经验，经过一段时间的打磨，我们逐渐掌握了‘拍摄密码’，算是成功‘出圈’。今年我们扩充了税务小哥团队，吸纳更年轻的税务工作人员加入进来，人数增加到18人，我已经算是初代小哥了。”谈及税务小哥发展历程，“元老”李炜彤侃侃而谈。

从2023年开始，朝阳区税务局扩大朝阳税务小哥视频团队规模，逐步梳理视频拍摄流程，创新税宣视频的编排制作，在一所、三所、四所三个大厅分别组建税务小哥拍摄团队，将现有的

工作运行模式向三个大厅裂变。同时逐步扩展“朝阳税务小哥”品牌内涵，除短视频以外，也涉足直播领域，通过直播平台讲解最新的税收政策，普及相关税法知识。

今年税收宣传月期间，“税务小哥”拍摄团队深入华贸中心、新工体、鸟巢等多个朝阳区热门地区，通过实景体验，第一时间带领大家领略朝阳新变化、新亮点，细致讲解今年延续实施和新出台的税费优惠政策，帮助纳税人、缴费人正确理解和适用政策。他们广泛宣传税务部门便民办税春风行动举措，在朝阳税务微信公众号等线上平台及时推送，用形象生动的案例为纳税人、缴费人详细辅导政策适用标准、申报流程等各类热点问题，共制作7期税收宣传月专题系列短视频，吸引超2万人次点击观看。

近日，朝阳税务小哥又积极

参与了北京市税务局组织开展的全面数字化电子发票技术与应用可视答疑，在阿里直播平台通过“系统演示+互动答疑”的方式讲解系统登录、发票勾选等操作。“这是我们以税务小哥的身份第一次通过直播的方式给纳税人、缴费人讲解税务知识，后续我们其他税务小哥也会逐步加入进来。”李炜彤表示。

从“宣传品牌”到主动作为
为纳税缴费带来全新体验

“最让我们触动的是，随着拍摄税务小哥vlog的次数越来越多，税务小哥逐渐‘混了个脸熟’，有时候在办税服务厅录制视频的时候，会有纳税人主动过来，热情地和我们打招呼，还有纳税人向我们咨询问题。所以我们决定从线上走到线下，不仅隔着屏幕，更在服务大厅对纳税人的咨询进行解答。”朝阳区税务局的郝维龙自豪地介绍。

裕君有限公司是一家成立于中国香港的非居民企业，主营不动产对外出租，根据业务需求每月要分别办理增值税预缴、发票代开等业务，涉及税费扣款、信息录入、发票开具等多个步骤。“由于业务的特殊性和复杂性，我成了朝阳区税务局第四税务所的‘常客’。”该企业财务负责人胡云飞介绍。

朝阳区税务局第四税务所的税务小哥房逸晨、张恒超、胡慧杰发现该企业的困难后，针对企业特殊的办税需求为其梳理出更加简便的办税流程，积极帮助企业理解各项政策，对税收优惠的享受条件、申报流程等进行详细辅导，并多次提供延时服务，就该企业的个性化疑点、难点进行答疑解惑，使其只跑一次便可顺利完成增值税预缴、扣款及代开

增值税发票等业务。

“多亏几位税务小哥的帮助和支持，我真切感受到纳税服务的温暖。”胡云飞对税务小哥之间的有序分工和紧密协作表示赞赏。

和胡云飞有着同样感受的还有《中国公路》杂志社。由于内部机构改革，该杂志社税务主体档案合并，导致预扣预缴个人所得税时存在重复记录无法自行申报。朝阳区税务局第一税务所的税务小哥赵昂、张博文主动作为，加班加点为企业厘清申报记录，并且积极与技术人员沟通，快速解决问题，全程协助企业办理预扣预缴申报业务，使企业顺利按期完成申报。

《中国公路》杂志社财务人员欣然表示：“朝阳税务小哥的高效服务解决了我们的燃眉之急，我们既通过直播、短视频第一时间了解到税收政策，又在线下办税大厅感受到他们答疑解难、办实事的服务态度。”

朝阳区税务局发挥首创精神，在办税服务厅增加税务小哥元素、设计税务小哥徽章，同时安排税务小哥在纳税服务中心接听纳税人和缴费人的咨询电话，了解税收征管改革最新进展以及纳税人关切热点，并协调问题解决，答复纳税人咨询，全面提升品牌温度。

“这次重新体验朝阳区税务局的‘税务小哥’品牌给了我不一样的感受。以前‘朝阳税务小哥’可能仅仅是一个‘宣传品牌’，经过3年的推陈出新，现在可以说朝阳区税务局每一个工作人员都是‘朝阳税务小哥’，它已成为便民春风行动的一项具体体现。相信朝阳区税务局将继续发挥好这个品牌优势，给我们每个人带来不同的纳税缴费体验。”《中国税务报》记者熊方萍表示。

从3个人的小团体干起，把税收宣传视频做得风生水起，如今已“扩编”到近20人，网络点击率屡创新高，这就是朝阳区税务局精心打造的“税务小哥”vlog制作团队。

“朝阳税务小哥”vlog是朝阳区税务局在2020年推出的一个税法宣传品牌，由一名税务小哥出镜，通过网络视频日志vlog的形式，为纳税人缴费人讲解最新的税收政策，并宣传推广朝阳区税务局开展的各项便民纳税服务举措，带来别开生面的税费服务体验。视频一经推出，税务小哥幽默风趣又专业的讲解就收获了许多纳税人、缴费人的欢迎。

“每次一有新政策出台，朝阳税务小哥就会第一时间梳理政策要点，讲的内容既专业又浅显易懂，非常适合我们观看，我身边的朋友都喜欢看税务小哥的视频。”一位办理业务的纳税人说道。

2023年首都劳动奖章获得者、中铁京雄(北京)高速公路发展有限公司总经理陈阳：

关键时刻显担当 冲锋在前护民安

□本报记者 余翠平



陈阳(右三)

汛情发生以来，中铁京雄(北京)高速公路发展有限公司(以下简称“中铁京雄公司”)第一时间组织抢险队伍和救援设备，参与房山区抢险救灾相关工作，全力保障人民群众生命财产安全。2023年首都劳动奖章获得者、中铁京雄公司总经理陈阳积极作为，冲在了防汛救灾一线。

在接到属地政府的救援指令后，陈阳紧急召开会议，启动应急预案，第一时间成立4支抢险突击队，全力组织员工参与清障清淤、加固堤岸、防洪排涝、转移群众、巡视排查和思想疏导工作，守护项目驻地和属地群众安全。汛情中，永定河橡胶坝、右

堤路坝体出现险情，影响行洪安全，陈阳带领党员突击队第一时间抵达现场，统一听从永定河管理处指挥，将永定河与大宁水库隔离坝右堤路沿线的碎浪混凝土块体运输、投入冲刷严重的河堤。经过10个小时紧张救援，各任务区域堤坝均已加固完成，保证了行洪安全。

在得知夏村小学受灾的消息后，陈阳组织一工区成立160余人抢险队伍，携带清扫工具、铲车4台、洒水车3台、运输车10余台开展清淤工作，全面清扫被洪水淹没的教室和操场，恢复校园环境和基础卫生条件，确保了学生们能在暑假后正常复课。“学校围墙

被冲毁，校内园区、操场、全部教室近3万平方米被淤泥覆盖。当我们抢险人员向灾区逆行，向外转移的老百姓对我们竖起大拇指，这让我们感到付出的一切都值得。”陈阳说。经过抢险救援人员连续两日的不懈奋战，学校得以迅速灾后清淤重建，确保了学生们能在暑假后正常复课。

在整个抢险救灾过程中，陈阳始终奋战防汛抗洪救灾一线。“平常时候看出来、关键时刻站出来、危难关头豁出来。”陈阳表示，要以劳模精神激发出同心协力战胜汛情的强大正能量，用实际行动践行中铁京雄人的铁肩担当。