

今日观点

# 多方共治筑牢个人信息安全屏障

□潘铎印

筑牢个人信息安全屏障需要全民参与、社会共治。要压实企业和网络平台责任，促进企业、网络平台、行业完善内部管控，堵塞漏洞，形成共管共治格局，确保公民个人信息安全。

公安部近日召开新闻发布会，通报全国公安机关打击整治侵犯公民个人信息违法犯罪行为的举措成效，公布10起典型案例。（8月14日《工人日报》）

随着数字经济时代的到来，以公民个人信息为目标的案件呈增长态势。犯罪分子非法获取公民个人信息的手法复杂多样，如假冒电商客服骗取信息、利用黑客技术盗取个人信息、行业“内鬼”泄露信息、手机APP非法采集个人信息等。

据报道，2020年以来，公安部每年组织“净网”专项行动，依法重拳打击侵犯公民个人信息违法犯罪活动，取得明显成效。全国各级公安机关累计侦破侵犯公民个人信息违法犯罪案件3.6万起，抓获犯罪嫌疑人6.4万名，查获手机“黑卡”3000余万张、网络“黑号”3亿余个。

公安部开展行政执法工作，巡查互联网企业5.5万家，办理行政案件1.3万余起，处罚了一批超范围采集公民个人信息的手机APP运营公司，修补安全漏洞3000余个，督导互联网头部企业完善用户数据采集、存储、使用制度。

个人信息保护事关人民群众安全感。近年来，我国不断从立法、执法、司法等多环节发力，为个人信息安全织密防护网。刑法特别规定了侵犯公民个人信息罪，为严惩伸向公民个人信息的黑手提供了有力武器。最高人民法院、最高人民检察院专门出台相关司法解释，对侵犯公民个人

信息犯罪的定罪量刑标准和有关法律适用问题作出了较为全面、系统的规定。以上可以看出我国个人信息保护法律制度逐步建立并不断发展完善。但从实践看，电信网络诈骗犯罪已成为当前严重侵害人民群众切身利益的社会公害，广大群众对此深恶痛绝。

保障人民群众合法权益，维护社会安全稳定。各地公安机关要进一步发挥职能作用，依法严打侵犯公民个人信息违法犯罪，深挖关联犯罪，依法追溯个人信息泄露的渠道，加强对上游信息采集、提供、倒卖等环节犯罪行为的全链条打击，切断网络犯罪利益链条，加强执法司法协作，

持续形成高压态势，保护好人民群众的个人信息安全以及财产、人身权益。

筑牢个人信息安全屏障需要全民参与、社会共治。要压实企业和网络平台责任，促进企业、网络平台、行业完善内部管控，堵塞漏洞，形成共管共治格局，确保公民个人信息安全。同时，还要加大宣传力度，推动个人信息保护宣传进社区、进企业、进校园，坚持宣传引导和打击治理两手抓、同促进，形成保护公民个人信息和数据安全的工作合力，构建起源头治理、综合治理、系统治理的工作格局。

每日图评

## 希望“工伤预防宣传进企业”能够常态化

近日，由河北省人社厅主办的“工伤预防宣传进企业”系列活动正在有序开展中。8月10日上午，主办方工作人员带着工伤预防的满满“干货”走进石家庄煤矿机械有限责任公司，进行工伤预防知识普及和宣传。（8月15日《河北工人报》）

“安全第一”绝不只是一句口号。职工一旦因安全事故致伤致残死亡，本人或家属的精神创伤，事后的“工伤补偿”无法抹平。减少和杜绝工伤事故，贵在主动预防。做好工伤预防工作，一要增强职工预防意识。企业可以结合具体事故案例，将安全生

产的重要性“月月讲”“天天讲”。二要帮助职工掌握预防技能，通过开展工伤预防技能培训、工伤事故场景互动体验等方式，将工伤预防知识传授给职工。三要排查漏洞，防患于未然。企业要完善安全检查制度，同时开展“安全隐患随手拍”“排查安全隐患有奖”等活动，鼓励职工参与安全管理。四要落实责任，严肃整改。对上级检查组、本单位安全员和职工提出的隐患，建议实行“编号”“销号”管理。每项隐患落实具体责任领导和责任人，对整改不力者严肃追责。



主动预防，可以最大限度地减少各类工伤事故对劳动者的伤害。希望“工伤预防宣传进企

业”活动能够常态化，希望所有职工远离工伤、平安健康。 □余清明

长话短说

## 联盟机制助推工人文化宫“转起来”“火起来”

正值暑期，江西各地工人文化宫热闹非凡：“爱在工会·四季有约”职工子女暑期夏令营公益活动在南昌市工人文化宫开营；鹰潭市工人文化宫在举办专业职工羽毛球基础知识讲座后，羽毛球训练课、对抗课报名火爆；抚州市工人文化宫让防溺水公益安全教育走进校园……此前，首届江西省工人文化宫联盟职工文化交流活动周在南昌市举办，吸引了10万余名职工参与。（8月14日《工人日报》）

据报道，江西省总工会自2022年11月启动工人文化宫联盟机制以来，秉持“共建共享、普及普惠”理念，以政府所愿、工会所能、职工所盼为导向，自愿结成互相协作、互利共赢的公益性、服务性合作平台，把服务职工的资源“联起来”，通过联盟机制赋能工人文化宫，实现服务职工阵地高质量、高效率、可持续发展。

一个城市的单个工人文化宫因地理位置、场馆面积有限等因素，优质文化资源再多，规模再大，设施再好，也很难满足全市职工日常文体活动需求。现在许多城市不仅有市级工人文化宫，还有各辖区的区级工人文化宫及部分大中型企业自建的企业工人文化宫，他们或多或少都有自己的优质文化资源，只是活动项目和功能各有所不同。因为局限于本区域或本企业使用，使用效率有待提高。工人文化宫联盟机制最大特点，是将各区域及部分企业的优质文体资源“联起来”，让大家共享互通，得到更充分利用。

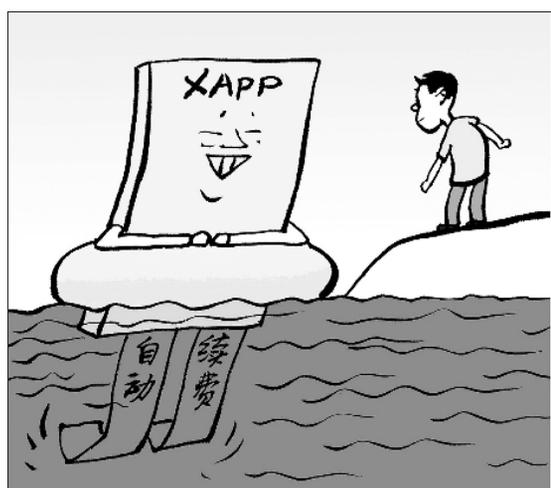
笔者以为，实践证明，工人文化宫联盟机制可盘活各单个场馆的优质文化资源，最大限度满足职工多样化文化需求。从一定意义上来说，联盟机制能助推工人文化宫不仅“建起来”“用起来”，还能更好“转起来”，更加“火起来”，为职工提供更多更好的文化服务。 □周家和

网评锐语

## “简历门诊”助力高校毕业生就业

吴学安：“这段经历写得太复杂，要着重突出你的成绩。”“要摆出成绩的亮点数据，这样最有说服力。”“和岗位直接相关的经历要放在显著位置。”……近日，在湖南应用技术学院，一场“简历门诊”就业指导课正在进行。一份高质量的简历，更容易吸引用人单位的注意，一定程度上可提高求职成功率。开设“简历门诊”为毕业生求职“把脉”，这样的举措值得肯定。

世象漫说



## APP“自动续费”

日前，央视财经频道点名了多个APP存在“自动续费”问题，引发舆论热议。所谓APP自动续费，简单来说，就是消费者本想只开通一个月会员却在第二个月被自动扣费，或者是只是想低价体验两天会员服务却在体验后被平台自动扣了一个月会员费。而在这一过程中，一些APP不仅没有显著提示，而且还故意将自动续费等关键信息以小字、字体淡化等方式显示，误导消费者。（8月14日《工人日报》） □王铎

## 打击保健品“坑老”需要全社会助力

叶金福：近年来，随着人们生活水平的提高，越来越多的老年人开始注重养生和保健，保健品市场欣欣向荣。但与此同时，上门推销、组织活动、虚假宣传夸大保健品功效、诱导和欺骗老年人购买保健品的情况时有发生。打击保健品“坑老”需要多方共治。首先，各级监管部门要对保健品市场加强监管，对虚假宣传保健品功效的商家要严加处罚。其次，相关部门可以聘请一些知名专家为老人传授健康保健知识，帮助老年人辨别真伪。

有感而发

## “骑手驿站”为外卖骑手提供精准服务

近日，北京链家与美团联合发起“骑手关怀行动”，本市近1400家链家门店开放“骑手驿站”，为外卖骑手提供休息、饮水、充电、热饭等贴心服务。为方便骑手快速找到休息场所，朝阳区热门商圈的多处链家门店将作为首批试点门店，在美团骑手端APP陆续上线驿站地图，为外卖骑手提供查询和导航服务。（8月15日《劳动午报》）

骑手们给我们的生活带来了很大的便利。只要我们在手机上动动手指，外卖骑手就会把商品送来。但我们也应该看到，外卖骑手的工作非常辛苦，一是工作时间长。不仅白天工作，晚上也常常工作到很晚。二是在一些特殊的天气环境下工作，外卖骑手工作往往要克服很多困难。

相对于户外劳动者驿站，“骑手驿站”的服务更精准。比如，把“骑手驿站”设在人流量

大的商圈，就非常人性化，这有利于他们就近休息，补充体力。再比如，“骑手驿站”可以提供充电服务，也是“雪中送炭”。外卖骑手因为和客户联系，手机常常是满负荷工作，用电消耗很大。同时因为不停地在外骑行，电动车电池的用电消耗也很大。“骑手驿站”的充电服务，无疑给他们的工作提供了有力的帮助，让他们没有后顾之忧，我们为这样的精准服务点赞！ □陶崇银