

## ■劳动时评

## 社会合力为劳动者戴上“反诈安全帽”

□李英锋

保护劳动者尤其是外来务工群体的财产权益,需要社会各方面合力为他们戴上“反诈安全帽”,筑牢反诈“防火墙”。公检法等部门在加大对电信网络诈骗打击力度、全面清理电信网络诈骗信息的基础上,应联合企业积极宣传相关法律法规,发布电信网络诈骗典型案例、新型案例以及劳动者身边的诈骗案例,以案说法,以案开课,解构各类诈骗行为的套路。

如今,越来越多外来务工群体利用网络进行求职、消遣。与此同时,电信诈骗手法从电话、短信等传统电信手段向互联网领

域快速发展——帮办贷款或解决征信问题、帮助子女上学、网络交友、中介介绍工作……这些诈骗套路对务工群体有极强的针对性,让他们防不胜防。(8月4日《工人日报》)

外来务工群体数量庞大,互联网普及率高,有不少可能接触电信网络诈骗信息。有些诈骗套路甚至是专门为外来务工群体量身定制,极具欺骗性、迷惑性,加之一些外来务工人员文化水平相对较低、信息获取渠道较窄、信息鉴别能力较弱,因而,上当受骗的风险也较高,成了受骗的“重灾区”。

外来务工者多从事体力劳动,赚钱不易。而面对电信网络诈骗维权较难,成功率较低,外来务工者一旦被骗,很容易陷入

维权困境。

保护劳动者尤其是外来务工群体的财产权益,需要社会各方面合力为他们戴上“反诈安全帽”,筑牢反诈“防火墙”。公检法等部门在加大对电信网络诈骗打击力度、全面清理电信网络诈骗信息的基础上,应联合企业积极宣传相关法律法规,发布电信网络诈骗典型案例、新型案例以及劳动者身边的诈骗案例,以案说法,以案开课,解构各类诈骗行为的套路,让劳动者了解诈骗套路的特征和风险点,增强他们的识骗防骗意识和能力;进一步完善反诈App的功能,引导劳动者提升反诈App的安装率,教会劳动者掌握反诈App的使用方法和注意事项,让反诈App真正成为劳动者身边反诈拒骗的安全

卫士。农民工输出量较大的地方也应在春节、中秋等劳动者返乡的高峰期利用多种形式开展反诈宣传活动,营造浓厚的反诈氛围,与企业、工地的反诈宣传工作形成有效衔接。

企业、工地、项目管理单位、工会等应把反诈作为一项维护劳动者权益的重要工作,明确专人负责,健全长效机制。都说重要的事情要说三遍,反诈工作也要不厌其烦,也要不断重复。上述单位既要结合劳动者的需求,不断推陈出新,开展令劳动者喜闻乐见的反诈活动,比如,把反诈纳入夜校教育的内容、举办反诈晚会或反诈有奖竞赛活动、由劳动者结合真实案例编排表演反诈节目、制作反诈小视频、发放印有反诈信息的劳保福利用品等。要对劳

动者常教育,常提醒,不断强调反诈要求,不断灌输反诈意识,不断更新诈骗的风险信息,让劳动者时刻绷紧反诈的“安全弦”。同时,企业、工会等应多组织劳动者开展丰富多彩的文体活动,让劳动者的八小时之外充实起来,滋润起来,快乐起来,从而起到减少劳动者上网消遣时间、降低被骗风险的作用。

当然,每个劳动者都应当是自己反诈的第一责任人,要多长个反诈的心眼,积极留意反诈信息,学习反诈的经验和技巧,理性看待帮子女上学、介绍高薪工作、轻松赚外快等网络信息,多向政府部门、企业核实有关信息,多与周围同事沟通交流,不轻易相信网络陌生人的“好心”帮助,不随便转账,捂紧自己的钱袋子。

## ■每日图评

## 老胡同焕发消费新活力体现创新思维

8月2日,北京市东城区朝阳门街道前炒面胡同,顾客们“打卡”一家刚开业的特色阅读空间。这处阅读空间由胡同里腾退的“共生院”打造而成,是集特色阅读、新型公共文化服务等于一体的高频创意阵地。这里不仅有书店,还有画廊、咖啡馆。(8月4日《工人日报》)

说起胡同,对于一些上了年纪的老人来说,这里有情怀有故事。但胡同消费如何吸引年轻人,确实是不小的挑战。利用现有空间,把胡同打造成高频创意阵地,确实是有益的尝试,向社会

传递了积极的信号。

比如,胡同里的书店和画廊,有助于年轻人走近胡同,了解胡同的历史,感受胡同的文化气息。书店也好,画廊也罢,它们都是我们城市的一种文化符号。胡同里的这些文化符号,既是我们的城市的一种记载,也是我们城市文明的映射。胡同里的咖啡馆,符合年轻人的消费特点。尤其是在充满文化气息的胡同,这些新潮的消费形式更加接地气。既让年轻人以一种轻松的方式品读老北京历史,也让年轻人感到胡同咖啡文化的另一种魅力。



老胡同焕发消费新活力,体现创新思维。胡同消费给人们带来更多文化的惊艳,这往往是很

多人没有想到的。这种“遇见”不仅是消费者个人的幸运,更是我们城市发展的幸运。 □陶象龙

## ■长话短说

## “深夜食堂”温暖职工的心

“炒菜、拌面、米饭……我已经在这儿吃了几个晚上。”江苏连云港徐圩新区洋井集团一线夜班工人轮流来到食堂里,大口吃着热乎乎的菜,笑呵呵地说:“这里有荤有素,味道好吃又管饱。”(8月4日《江苏工人报》)

大小餐馆夜间停业、方便速食无法满足工人每天需要的营养,怎样解决一线夜班工人的用餐难题,几乎成为了每一家生产企业共同面对的课题。江苏连云港徐圩新区洋井集团工会为了让坚守岗位的一线夜班工人能吃上热饭热菜,把职工幸福落到“食”处,对现有设施进行改造、调整,开设了“深夜食堂”。

吃的重要性不言而喻。长期以来,不少一线夜班工人面临深夜用餐难的问题。自带饭菜吧,一来不方便,二来可能找不到地方加热,而且加热之后的饭菜肯定没有现炒的新鲜可口。吃点火腿肠方便面,偶尔为之还行,时间一久就会“咽不下”,而且营养跟不上。洋井集团工会为一线夜班工人开设“深夜食堂”,很好地解决了这道难题。

洋井集团的“深夜食堂”,没有因为“深夜”这个客观原因在菜品质量及卫生方面打折扣,饭菜品种丰富,严格落实消毒,确保环境卫生,让职工吃得放心吃得开心。同时,食堂还定期收集工人的意见和建议,不断改进工作——这样的深夜食堂,如何不受职工的欢迎和称赞!

“深夜食堂”充分体现了企业对职工的关怀和爱护。“热饭热菜”不但温暖了职工的胃,更温暖了职工的心。职工获得感和幸福感大幅提升的同时,会迸发出更强烈的工作激情。这份激情,无疑是推动企业高质量发展的强大动力。

□余清明

## ■网评锐语

## 防范“按键伤人”需多管齐下

张国栋:近日,北京互联网法院发布涉“按键伤人”典型案例。有媒体选取部分案例进行梳理,以期通过以案释法,引导广大网民提升自身网络素养、法律意识和判断能力,保持客观和审慎,让“谣言止于智者,谣言止于你我”,严惩网络暴力,净化网络环境。防范“按键伤人”需要多管齐下,共同努力。相关部门在完善法治,严厉整治制裁“按键伤人”的网络违法行为的同时,还应当深入开展形式多样的宣传教育,提升网民的网络素养。

## ■世象漫说



## ■有感而发

## “博物馆热”持续升温,服务也要升级

场馆入口处观众队伍蜿蜒曲折排成长龙,展厅内人头攒动……今年暑期,不少博物馆成了众多游客和市民的“网红打卡地”,人气火爆,参观一票难求。过去显得有些高冷的博物馆,为何持续升温?“博物馆热”会成为“一阵风”吗?(8月4日《成都商报》)

最近,在社交媒体上,越来越多年轻人分享打卡博物馆的体验,线下打卡展览、线上云逛博物馆成为年轻人的一种休闲、社交、生活方式。“一个博物院就

是一所大学”。许多年轻人走进博物馆,是为了探索历史与文化的魅力,给自己加一顿精神上的“营养餐”。为此,国家文物局近日发文要求重点场馆、热门场馆通过适当延长开放时间等更大程度地满足公众参观需求;针对暑期节假日青少年群体较多的情况,结合青少年年龄特点、知识储备、动手能力,策划开展主题夏令营、研学等文化活动。

暑期“博物馆热”持续升温,还需服务升级“趁热打铁”。事实上,作为公共文化服务的中

## 减负降本

记者近日从浙江省经信厅获悉,为进一步推动企业减负降本、优化营商环境,浙江省减负办、浙江省经信厅印发了《关于进一步做好减轻企业负担工作助力营商环境优化提升“一号改革工程”实施方案》。方案主要包括18条政策举措,提出力争2023年为市场参与主体减负2500亿元以上。(8月4日 新华社)

□朱慧卿

□张西流