

中国“村赛”激活乡村经济新活力

去年7月至今，贵州台江“村BA”和榕江“村超”先后出圈，火遍全网。一年的时间里，前者已上升为全国和美乡村篮球大赛，后者也即将开启全国美食足球友谊赛，双双续写新的传奇。

以赛扶产、以赛促文、以赛助旅，以“村BA”“村超”为代表的中国“村赛”，正以其独特的生长模式成为乡村振兴的新引擎，激活乡村经济新活力。

农特产品销路宽

7月29日结束的贵州“村超”决赛中，忠诚村在点球大战中错失1球，遗憾将冠军奖杯送给对手车江一村。但很少有人知道，这个距离榕江县城不到10公里的忠诚镇忠诚村，却是牛瘪产业繁荣发展的“中国第一瘪城”。

今年五月“村超”走红以来，忠诚镇成为当地著名的旅游目的地。走进忠诚镇，街上人来人往，热闹非凡，几十家牛瘪火锅店挤满食客。淡淡的清苦味，浓郁的牛肉香，这一锅极具特色的牛瘪火锅让喜爱它的人欲罢不能。

忠诚镇是榕江县最大的肉牛交易市场，每周六进行交易。6月至9月原本是销售淡季，以前每场交易200头左右，“村超”举办以来交易量增加到300至400头。当地一家餐馆的店主杨胜桥说：“‘村超’给我们带来了巨大的流量，每天从早上八点忙到晚上十点多，比原来生意好了两三倍。”

不仅是忠诚镇，“村超”足

球场周围的餐饮更加火爆。当地政府设置了烧烤区、特色小吃区、冷饮区、后备箱集市等近2000个临时免费摊位，让榕江县的夜间经济异军突起。

“我们每天早上五六点钟就起来配料，一直要忙到第二天凌晨，一天能卖几百碗，收入3000元左右。”闫义挺是地地道道的榕江人，“村超”举办以来，他和妻子在足球场外卖榕江卷粉，忙得不可开交。

线下门店食客爆满，线上直播带货也毫不逊色。榕江县发改局统计，“村超”举办期间，全县1.2万个新媒体账号和2200多个本地网络直播营销团队带动蔬菜、西瓜、杨梅、大米、罗汉果、葛根粉、蜂蜜等农特产品实现销售收入超4亿元。

7月30日，台江县2023年“六月六”吃新节篮球赛圆满收官，台江县周边247支篮球队在15天里为观众奉献了200多场精彩的比赛。

自从去年7月台江“村BA”走红以来，连续不断的赛事，为当地带来巨大商机。今年6月1日，在贵州省对接长三角产业协作推介大会上，台江县与天能集团成功签订贵州天能循环材料产业园项目投资合作协议，天能集团在台江县追加10亿元投资。

台江县长杨德昭介绍，当地还抢抓“村BA”给民族手工艺品、体旅装备需求带来的新机遇，在2023中国·台江苗族姊妹节开幕式上，17家企业与台江县人民政府签订合作协议。2022年以来，台江县新引进招商引资项目40个，总投资41.61亿元，实

现产业到位资金35.41亿元。

台江县政府统计，2022年，全县地区生产总值完成44.98亿元，同比增长9%；农村居民人均可支配收入11996元，同比增长7.5%。2023年上半年地区生产总值完成20.17亿元，同比增长7.7%，创造了自2022年以来GDP连续6个季度排全州第一、全省前列的纪录。

民族文化有载体

让“村超”“村BA”迅速火遍全网的不光是精彩、纯粹的球赛，还有丰富多彩的民族文化展演。其中，绚丽多彩的民族服饰成为一大亮点。在体育赛事的带动下，当地一些少数民族服饰成为备受追捧的时尚单品。

“这个银子吊坠太精致了，还有足球图案！”“就这条蜡染裙子！买回去送给妈妈。”“榕江的民族服饰非常好看，想买一套走。”这些天，位于榕江老街的三宝侗族服饰店生意火爆，不少游客在店内试穿、挑选。该服饰店店长吴林苑介绍，自“村超”开赛以来，订单较之前多了三倍。

据统计，榕江县主营蓝染、蜡染、刺绣、银饰、少数民族服装等精品店6家，“村超”举办两个多月销售额786.67万元。

在台江县台盘村，“非遗集市”让游客领略非遗文化之美。目前，全村建成几十个固定门面、移动摊位、体验中心，给当地民族手工艺品消费带来新的机遇。在“村BA”球场旁边的文创产品店内，村宝宝、66号篮球服、篮球、钥匙扣等文创产品销

量大增。

“在‘村BA’火爆之际，我们公司把苗绣、剪纸等当地特色元素融入生活化产品，开发了帽子、袋子、衣服等文创产品。”贵州舞水云台公司运营总监龙宇说，今年“六月六”吃新节篮球赛期间，销量接近10万元。

在台盘村融媒工坊非遗线下体验馆，一款集合苗绣和银饰的文创壁画“全家福”工艺品深受游客喜爱。“这个蝴蝶是我们苗族的图腾，这个银饰中间就是福，这两边是两条鱼，代表鱼跳龙门，上面就是家和万事兴。”台江县苗族银饰锻造传承人张志林说，“我们结合直播带货，这几天销售量接近2000幅。”

游客流量变现快

7月29日，“村超”决赛结束之后，摩肩接踵的游客将榕江县城大街小巷的烧烤店、小吃店挤满。几乎所有餐馆当天准备的食材在比赛结束后瞬间被一抢而空。狂欢一直持续到第二天凌晨，获得亚军的忠诚村队在烧烤店门前与游客一起彻夜欢歌庆祝，榕江县城在决赛之夜成了“不夜城”。

巨大的游客流量让榕江县、台江县旅游业迅速增长。体育赛事举办期间，当地宾馆、酒店基本上处于满房状态，“体育+”已成为促进黔东南州旅游业发展的重要途径。

能成功订到房，看上一场酣畅淋漓的球赛，广东游客袁素群内心非常激动。“我一个月之前就提前订了房间，来到这边之后

觉得环境特别好，空气很清新，球赛和民族歌舞都很精彩，这一趟值了！”袁素群说。

榕江县尚品国际大酒店总经理全春木介绍，“村超”举办以来，该酒店的入住率比之前提升了一倍，大部分时间里基本处于满房状态。

榕江县文旅局副局长杨璐介绍，当地将“村超”赛事融入全县旅游产业发展规划，围绕“村超”周边一日游、县域游、省州深度游，着力打造集山地体育、民族运动、美食餐饮、户外休闲、度假养生、民俗体验于一体的文体旅特色路线。

据统计，“村超”赛事期间，吸引游客338.42万人次，其中省外游客185.51万人次，省内游客152.91万人次，同比增长131.75%，带动引流到周边县市游客176.02万人次，实现旅游综合收入38.34亿元，同比增长164.05%。

每隔一段时间就举办的篮球赛，早已让台江县吃到了旅游的甜头。从去年7月开始，借助“村BA”游客流量，台江创建2个4A级景区，提升改造多个3A级景区，一批闲置低效旅游项目借机复活，餐饮、商超、民宿更是拔地而起。

据统计，2022年下半年，台江县接待游客91.02万人次，同比增长28.72%，实现旅游综合收入9.87亿元，同比增长49.09%。2023年上半年台江县旅游接待117.83万人次，同比增长58.54%，旅游综合收入13.19亿元，同比增长80.68%。

据新华社

“胡同丫丫”开启“儿童戏剧马拉松”

□本报记者 盛丽

“我叫丫丫，我一直生活在胡同里，胡同里可好玩了！”伴随着主角丫丫天真、稚嫩的童声，由北京演艺集团出品、北京儿童艺术剧院创排演出的京味系列儿童剧《耗子大爷起晚了》《花猫三丫上房了》《土狗老黑闯祸了》，近日在北京儿艺·南锣鼓剧场挑战线上线下一“三戏连演”，大小观众及专家与台上的创演人员们，共同经历了一场近7个小时的“儿童戏剧马拉松”。

丫丫成长于北京胡同大院，因鼠年出生，小名“耗子丫丫”，是一个古灵精怪小丫头。丫丫有才，有主见，她与耗子大爷结交、与花猫三丫相伴、与土狗老黑在跌撞中成长、与亲人好友在时光流转中感悟生命的奥秘……

“胡同丫丫”成长三部曲改编自著名京味儿作家叶广岑同名儿童文学作品，以上世纪50年代的北京为背景，生动地讲述了北京少女丫丫纯真、青涩、美好的童年故事，更向观众们展现了北京这座城市的风土人情。该系列作品于2020年由北京演艺集团与北京出版集团两家企业联合纳入北京儿艺的创作选题中，并于2021年至2023年依次与观众见面，截至目前已相继演出近百场。

在此次“三戏连演”活动中，从《耗子大爷起晚了》里颐和园的恢弘，到《花猫三丫上房



了》中胡同里的烟火气，再到《土狗老黑闯祸了》的成长的阶梯，创演组利用了剧院所有的吊杆与平台，在每个平台下面设计了不同道具的存放空间，让每块空间都物尽其用。通过舞美布景迁换、光色光影变化、换装抢妆工作，在中场休息短短30分钟时间内，完成戏剧转场，达到了整体舞台风格的统一呈现。

“丫丫”成长三部曲系列儿童剧总导演、北京儿艺青年导演王泽表示，舞台上的布景切换是“三戏连演”最难的部分，“因为南锣鼓剧场舞台面积有限，我们在进行整合的考虑后，选择运用《土狗老黑闯祸了》的舞美呈现

作为基础舞台，利用斜坡的斜线形成颐和园的长廊和层层叠叠的胡同，很大程度上改变了前两部作品的风格。我们希望通过此次‘三戏连演’活动，探寻寻找舞台美术艺术的新表达。”

在300多分钟的演出时间里，家长孩子们纷纷被舞台上鲜活的人物形象、充满画面感的布景、表情活灵活现的木偶所吸引。演出中场间隙，观众们还参与了“戏剧扮装”“戏游胡同”“故事讲解”等主题活动。

据了解，在本次“三戏连演”后至9月10日，“胡同丫丫”成长三部曲还将进行30余场的暑期演出。

首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作启动

新华社电 国家体育总局办公厅日前下发《关于开展首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作的通知》，组织开展首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，面向社会各界征集“三大球”精品赛事案例。

据悉，本次案例推荐工作面向全社会公开征集各级各类足球、篮球、排球“三大球”项目的精品群众赛事案例。鼓励各省(区、市)体育行政部门及社会各界遴选具有真实性、创新性、重要性、典型性特点的，具有较强推广价值和借鉴意义的“三大球”赛事案例进行报送。每个省(区、市)体育行政部门可推荐3个案例，社会各界举办的赛事案例可直接报送。推荐案例需聚焦基层、体现群众

参与踊跃和鲜明特色，充分展示各地在赛事组织方面的成果。

另据介绍，国家体育总局群体司将于9月初至9月下旬期间，组织专家团队推选出首批60个群众“三大球”精品赛事案例的初步名单，于9月下旬至10月下旬经研究批准并进行公示后统一发布。

此外，对经过批准的精品赛事案例，国家体育总局还将在多平台进行集中展示和宣传推广，充分发挥精品赛事示范引领作用，为各地各单位更好地开展“三大球”赛事活动提供有益经验和有效借鉴，推动群众“三大球”赛事繁荣发展，推动社会面“三大球”参赛规模和水平不断提高，形成有利于群众“三大球”赛事发展的良好局面。

“文旅融合”扮靓“新国门”

本报讯(记者 盛丽)首都图书馆和北京大兴国际机场近日联合策划推出“航阅天下”主题阅读活动。

此次“航阅天下”主题阅读活动启动当天邀请到中国煤矿文工团、北京广播电视台节目主持人小雨姐姐为旅客读者带来“咏诵经典 乐赞北京”诵读演出、“读在旅途”音乐动画故事会两项文化活动。

记者了解到，首都图书馆大兴机场分馆已正式运营2年，累

计接待到馆读者15万余人次，开展诵读演出、展览、读书会和文创交流等特色阅读活动67场次，线上线下吸引36万余人次参与。

未来，首都图书馆大兴机场分馆将继续紧扣“文旅融合”主题，持续为旅客带来与众不同的文化体验。“咏诵经典 乐赞北京”诵读演出、“空中阅读者”好书机上读、“读在旅途”读书分享、《红楼梦》主题图绘文献展等活动将一一亮相机场。