

■劳动时评

培育工匠精神赋能职业教育高质量发展

□吴学安

弘扬工匠精神，培育更多金牌工匠、大国工匠，不仅是学校的责任，更是由政府、行业、企业、学校等多主体共同参与的系统工程。全社会要多为广大技术技能人才提供展示精湛技艺的平台，营造学技术、比技能良好社会氛围，激发人们学习工匠、争当工匠的内驱力。

全国总工会、教育部近日联合印发通知，决定在“大国工匠进校园”“劳模进校园”等劳动基础上，联合实施“劳模工匠进校园”行动（以下简称行动），进一步发挥广大劳模工匠以及各

行各业先进人物的榜样引领作用，推动深化“三全育人”改革。通知指出，行动以深入学习宣传贯彻党的二十大精神为重点，将作为工会系统大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要任务持续推进，作为各级各类学校加强劳动教育的重要途径和常态化举措持续深化。行动力争用5年左右时间，实现在大中小学全贯通，在基础教育、职业教育、高等教育、继续教育全覆盖，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的机制不断健全，劳模工匠兼职教师队伍不断壮大，支持劳动教育有效开展的各类资源不断丰富。

随着我国由制造业大国向制造业强国转变，能工巧匠、大国工匠的重要性日益凸显。要加大在

全社会弘扬工匠精神的宣传力度，发挥先进典型的引领示范作用，提升大国工匠、高技能人才的认可度，这就需要在职业教育中除了注重技术技能水平的培养，还要同时深化文化育人的理念，将职业道德、人文素养教育贯穿人才培养全过程。

职业教育是培养现代工匠队伍的重要途径，应着眼学生未来的职业发展尤其是社会、企业对技能人才的素质要求，在课程开发、教学标准制定、职业能力规范中强调融入职业精神培养要求，培育弘扬工匠精神的育人文化。要有效利用校园文化的隐性教育资源营造立德树人、德技并修的氛围，使每个学生在掌握技术技能的同时，养成爱岗敬业、诚实守信、勤勉尽责的职业

道德，和执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。

职业教育不同于普通高等教育，它更注重技术人才的培养。要从中华优秀传统文化中发掘劳动教育、工匠精神培育等相关文化资源，营造良好的工匠精神文化氛围，充分发挥课堂教学在立德树人方面的主渠道作用。一方面，要积极探索订单式人才培养模式，推行“1+X”证书制度，实施“就业导向教学”“项目教学”，努力培养一专多能的高素质技术技能人才；另一方面，全面推进工匠精神的养成教育、实践教学、体验教育，在课堂教育过程中突出工匠精神的养成教育，在企业实训、见习、实行等环节突出工匠精神的实践教

育、体验教育，并积极构建第三方专业认证和评价机制。

一个社会拥有怎样的时代气质，通常都会在掌握着重要技术的工匠身上刻下烙印。工匠精神是职业教育改革创新的内核支撑。我们既需要顶尖的科学家、工程师攻克“卡脖子”问题，也需要大量能有效解决“从图纸到产品”这一科技成果转化“最后一公里”问题的实用人才。弘扬工匠精神，培育更多金牌工匠、大国工匠，不仅是学校的责任，更是由政府、行业、企业、学校等多主体共同参与的系统工程。全社会要多为广大技术技能人才提供展示精湛技艺的平台，营造学技术、比技能良好社会氛围，激发人们学习工匠、争当工匠的内驱力。

■每日图评

“智慧工会”助力送清凉

日前，园林养护工人王师傅在六安城区中央公园内的工会驿站扫码验证领取了2瓶矿泉水。同一天，六安中通快递员陈久东抽中了一份清凉大礼包，高兴地说：“有毛巾、肥皂、洗发水，这个线上活动真不错。”（7月21日《安徽工人日报》）

据报道，六安市总工会近日启动了“工会送清凉·驿站在身旁”线上送清凉活动。快递员、外卖配送员、网约车（出租车）司机、环卫工人等户外劳动者扫码参与活动后，通过地理定位可在城区20处工会驿站进行兑换，还可参与清凉大礼包、防晒衣、电风扇

等降温礼品抽奖。

炎炎夏日，广大户外劳动者坚守岗位，工作很辛苦。各地工会组织、企业、单位等对他们进行慰问，送上了防暑降温清凉用品。“送清凉”活动要紧贴劳动者需求，提高服务的精准性、便捷性和实效性。六安市总工会开展的“线上送清凉”活动，通过智能化手段，不但有效解决了传统线下“送清凉”受制于空间、时间、人力等问题，还让户外劳动者领取清凉用品更方便，选择性更多。同时，开展的线上抽奖活动，让他们从中得到了实惠，提高了大家参与积极性，从而让



基层工会组织活动更有吸引力。

在新时代新形势下，工会工作要与互联网深度融合，通过智慧工会建设，进一步增强工会组织的吸引力、凝聚力，为职工提供普惠性、便捷性、精准性、常态化服务，形成线上线下相互融合的

工会工作新格局。因此，各地工会组织、企业工会要紧跟时代发展步伐，积极运用“数字+”思维，推出更多类似于“线上送清凉”活动，真正把暖心又便捷的关爱服务送到职工群众身边。

□赵杰昌

■长话短说

“逐级晋升+横向转换”让职工有公平发展机会

沈鼓集团股份有限公司透平公司转子车间马长好积极搞技术创新，先后参与各种小改小革创新项目400余项，自去年评定为“资深主任制造师”后，他的职业发展目标非常明确——逐级晋升成为企业的“高级专家”之后，横向转换到专业管理、产品技术等通道发展。（7月22日《工人日报》）

据报道，去年底，沈鼓集团以企业综合改革创新为契机，出台企业职业发展通道管理办法，重新设计劳动薪酬体系，构建起技能操作、经营管理、专业管理、产品技术、技术服务、销售等六大职业发展通道。每名职工不仅可以逐级晋升，还可以横向转换。

长期以来，许多企业对内部技能人才和管理人才的划分很清楚，前者按照八级技能等级评定，后者按照专业管理体系层次和级别认定。两者之间虽都有“逐级晋升”的通道，但相互不能“横向转换”。因为当下，不少企业高层次技能人才和高层次管理人才在薪酬待遇等方面尚有较大差距，这种做法尚不利于技能人才的职业发展。

笔者以为，新时代企业职工群体，对自身的职业生涯发展重视度越来越高，这是一种趋势。沈鼓集团顺势而为构建六大职业发展通道，高层次技能人才只要本人愿意，还可以横向转换到专业管理、产品技术等通道发展，这就意味着打破了“蓝领”成长的“天花板”。此举，可谓是抓住了解决职工个人职业发展这一“瓶颈”的关键，破除了原来身份、学历、资历等障碍，为技能人才成长提供了新的途径，让每个职工都有公平发展机会，人尽其才，才尽其用，也有利于在全社会营造技能人才职业发展的良好氛围。

□周家和

■网评锐语

整治“缺斤短两”一个环节都不能少

何勇海：据市场监管总局网站消息，为进一步规范民生计量领域市场秩序，维护人民群众消费权益，日前，市场监管总局印发《关于开展电子计价秤市场秩序综合整治的通知》，决定自2023年7月至12月组织开展电子计价秤市场秩序综合整治。整治缺斤短两，一个环节都不能少。首先，应强化执法监管和源头控制，打压电子秤的无证非法生产、非法改装和销售空间。其次，监管部门要不定期巡查电子秤使用情况，对消费者投诉要及时调查处理。

■世象漫说



■有感而发

“数字大篷车”让工会服务更精准

日前，山东省济南市济阳县的龙泰电子商务创业园格外热闹，不少职工围着“数字大篷车”进行咨询。创业园某科技公司的刘女士一边翻看介绍手册一边说：“我们对直播培训的需求很迫切，工会免费提供这方面的培训，真是太好了。”（7月23日《工人日报》）

据了解，今年以来，济南市总工会整合就业创业、互助保障、求学圆梦、数字直播培训等个性化、菜单式服务项目，以

“数字大篷车”的形式直达基层一线，向广大职工和企业问需求送服务，让工会服务实打实走到企业和职工身边。

“数字大篷车”开到职工中，确实让职工感到很亲切。工会到底能给职工提供怎样的服务，不少职工还是缺乏了解。“数字大篷车”是一个很好的载体。这种和职工面对面交流的形式，拉近了工会和职工之间的距离。这些活动，让职工感到工会的服务就在自己的身边，可以触手可及。

规范管理

为进一步规范食用农产品市场销售行为，保障食用农产品质量安全，市场监管总局22日发布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，自2023年12月1日起施行。办法根据农产品质量安全法有关规定，将承诺达标合格证列为食用农产品进货查验的有效凭证之一，并鼓励优先采购带证的食用农产品；针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题，办法增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求。（7月22日新华社）

□王琪

谨防外卖商铺照片变“照骗”

江德斌：点外卖之前，很多消费者会先看看商家在平台上发布的店面环境图，判断一下这家外卖是否干净靠谱。但很多做外卖的店并未公布店铺真实照片，有的还用其他店铺的照片以假乱真。为保障消费者权益，防止外卖商铺“照骗”，平台需要加强监管力度，收紧商家注册、登记环节，认真审查资料，严格遵循实地验证环节，逐一排查不合格商家。

此外，“数字大篷车”与时俱进增加一些服务项目，也是很大的亮点。比如，济南市总工会结合职工需求和意见建议，及时调整“数字大篷车”服务内容，不断丰富服务项目，完善服务方式，让职工感受到工会的服务更具有人文关怀。

笔者认为，作为职工的“娘家人”，“数字大篷车”体现了工会服务的与时俱进，是工会给职工提供更加精准服务的真实写照。

□周开华