



朝阳区东湖街道总工会主席赵建刚：

聚焦头部企业持续发力 提升建会入会工作效能

□本报记者 刘欣欣

近年来，朝阳区东湖街道总工会坚持“双沟通”工作模式，不断增强工会组织吸引力，圆满完成了互联网平台重点企业建会任务。目前，辖区内美团、阿里、麦田等新业态头部企业均已完成建会，发展会员1万人，其中涉及新就业形态劳动者2000余人。在这个过程中，东湖街道总工会主席赵建刚总结了不少“双沟通”工作的“诀窍”。

“第一步是取得联系，要找准企业联系对象，区别层级交流沟通。”说起“双沟通”工作的方法，赵建刚很有条理，“我们借助同级党委政府和上级工会资源建立联系，再由工会主席和专职社工分别对接联系，以区分沟通内容、沟通频次和沟通深度。”

通过这样借力的方式，东湖街道总工会成功对接美团、阿里、麦田等新业态头部企业，依托楼宇党建开展集中走访，精准对接新业态头部企业主要联系人，摸清了头部企业建会难点。

“我们准确把握政策规定，从大处着眼，从长远考虑，从实处着手，既讲清规定，又亮明底线，还要讲透建会的好处。”在取得联系后，赵建刚带领工会工作人员坚持每周与企业主要联系人保持经常性电话联络、微信交流，掌握企业各层级的建会意向，确保沟通的及时性、不间断性和实效性。

与此同时，东湖街道总工会因地制宜开展沟通会，为沟通工作进一步“添柴加火”。赵建刚把工会工作人员分组编班，形成建会工作队，每周开展4次职工沟通会，利用新就业形态劳动者群体休息、晚餐、晨会等时间开展工会宣传，面对面讲政策、推服务，通过天天有行动，周周有互动，月月有推动，使工会对新就业形态劳动者越来越具有吸引力。

东湖街道总工会坚持“一企、一档、一策、一议”

工作模式，不断总结职工沟通会成效，研判职工入会推进情况，适时组织开展企业沟通会，与企业保持经常性交流，增强与企业沟通的及时性，实施动态跟踪，促进企业建会和职工入会工作。

“形成定期联络，清晰传达建会要求后，要持续发力，真实了解企业建会意愿，区分情况交流沟通。”在赵建刚看来，这是做好“双沟通”工作的重中之重。针对大企业普遍存在层层请示、事事会商，交流沟通对接慢、反馈慢、决策慢的特点，他要求工会工作人员始终保持有礼有节、有来有往、不卑不亢、不急不躁的工作作风。

“在采取恰当的工作方式方法之外，最重要的是党建引领，上下协同，共同发力，才能扎实有效推动工作快速启动展开。”赵建刚说，东湖街道总工会能够不断提升新业态头部企业建会及新就业形态劳动者入会工作效能，主要得益于北京市总工会、朝阳区总工会的精心指导，东湖街道工委的高度重视。据介绍，东湖街道工委高度重视新就业形态劳动者群体建会入会工作，成立工作专班，合署办公。东湖街道总工会深化制度机制，用重点任务进一步深化市、区、街道总工会“三级联建”机制，形成上下联动、协同推进的工会组建合力，引导互联网头部企业建立工会组织，广泛吸纳新就业形态劳动者加入工会大家庭。

“做好新就业形态劳动者入会工作仅仅是一个良好的开始，如何建好家、服务好才是工会工作的关键。下一步，我们将举一反三，创新方法，深入实践，不断推动各项事业建设发展，努力发挥好街道工会职能作用，更多更好地服务地区高质量发展，贴心服务好企业职工。”赵建刚说。

房山区拱辰街道工会服务站常务副站长李建伟：

以先肯定先解难 的方式进行沟通

□本报记者 余翠平 通讯员 王玉

“我来为您戴上工会会徽，从今天起您就正式成为工会组织的一员了。”在烈日蝉鸣的树荫下，记者看到，房山区拱辰街道工会服务站常务副站长李建伟在沟通会现场为快递小哥佩戴上工会会徽。

为提升工会组织的吸引力和凝聚力，今年以来，拱辰街道总工会着重对新就业形态劳动者进行沟通，仅在拱辰街道绿地楼宇商圈内，每周就要至少开展两次沟通会。沟通会现场不仅摆放着工会的宣传材料，还有为新入会会员准备的小礼品，李建伟带头为过往的快递员、楼宇职工介绍加入工会的知识，现场气氛十分热烈。

“您可以先了解一下，有问题可以随时联系我们……”李建伟的热情堪比这个夏日的温度，让人的心也火热起来。刚入会的一位快递小哥说：“以前真的不太了解工会，觉得和自己没什么关系，今天了解之后，觉得‘相见恨晚’，我叫一起送快递的同伴也过来看看。”最终，此次沟通会顺利举办，多人通过扫码登记加入工会组织。

李建伟是拱辰街道工会服务站常务副站长，扎根工会工作19年，认识她的人都会对她的工作能力竖起大拇指。无论是烈日炎炎还是寒风刺骨，李建伟都以“娘家人”的姿态，站在企业的角度告诉企业负责人建会后的诸多好处，以先肯定、先解难的方式进行沟通。由于拱辰街道辖区楼宇



多，挨个走访期间，李建伟曾多次吃到闭门羹，被企业拒之门外，此时的李建伟会平和地对同事说：“坚持是成功的先决条件，不停敲门，总会有人应门的……”

在工会服务站不断规范职工沟通会的过程中，李建伟始终保持充沛的干劲，将“双沟通”工作做到了常态化。沟通时，她会针对企业现状、职工情况以及实际工作、生活状况等情况进行了解并给予关爱。耐心的宣传、详细的解读，指导大家在“北京工会i会员”上扫码入会，已成为她的标准工作流程。就在前不久，李建伟因过敏导致全身浮肿、声带变声，本应住院治疗的她依然坚持参与职工沟通会，她说：“这次沟通会我们特意邀请了北京银行到美团外卖站点现场入会办卡，咱们一定要重视，等完事之后我再去医院……”

一些顺利加入工会的新就业形态劳动者还会来到沟通会现场做志愿者。大家开玩笑地说：“跟李姐聊过天的都是李姐的粉丝！”不仅在沟通会上，在工会各项日常工作中，李建伟始终日复一日、年复一年地付出着，散发着铿锵玫瑰的魅力。

按下建会入会『快进键』

探访职工身边的『双沟通』高手

为推进职工沟通会、企业沟通会工作常态化，进一步扩大工会组织覆盖面、影响力，吸引更多职工知晓工会、了解工会、加入工会，本市各级工会持续发力，广泛深入开展“双沟通”工作。广大工会干部或是奔走于各个企业之间，或是簇拥在新就业形态劳动者身边，用心用情拉近企业、职工与工会的距离。他们创新工作方法，积累经验，炼成了一个个“双沟通”高手。本报记者兵分多路，实地探访这些“双沟通”高手，了解他们如何在“双沟通”中出高招、破瓶颈——