

积极统筹部署，强化沟通机制，深入基层“蹲点”……顺义区总工会以服务为抓手，通过多举措深化基层组织建设，集中力量推动“两新”组织和新业态劳动者建会入会，工会组织建设和发展会员工作取得积极成效。



顺义区总工会2023年基层组织建设工作部署会举行

让更多职工感受到工会的贴心关爱

——顺义区总工会推进基层组织建设纪实

□本报记者 王路曼

积极统筹部署见成效

上半年新发展会员6566人

3月29日，顺义区总工会召开2023年基层组织建设工作部署会，进一步传达落实北京市总工会专题会议精神，部署顺义区基层工会组织建设重点工作。全区27家镇、街道、功能区总工会副主席参加会议。

会上，顺义区总工会就2022年工会组建、“站家”建设、工会工作者管理等工作进行了总结，并从“强组织”“保三率”“促服务”三方面对顺义区2023年基层工会组织建设工作目标和任务进行部署。“我们要以‘十百千万’专项行动为抓手，主动统筹用好工会系统内外资源，定制2023年工作台账，创新‘双沟通’形式，全力推进有会员25人以上的单位依法建立单独基层工会和会员入会工作，建好建强工会组织。”工作人员介绍，与此同时，顺义区总工会通过有效的服务举措，保证建会率动态保持在95%以上，已建会单位职工入会率动态保持在90%以上，新业态劳动者入会率动态保持在85%以上。

在“站家”建设提质增效方面，顺义区总工会围绕职工需求，提前谋划、提前考察评估，依托党群服务中心(站点)建立公共区域职工之家，持续在临街餐饮门店、快递网点、连锁超市、物业中介、公共服务场所建立户外劳动者暖心驿站，推动百人以上单位在建会同时同步建家建站，尽力解决职工“急难愁盼”问题。

此外，顺义区总工会还积极修订《顺义区基层工会组织建设支持办法》，对完成建会任务和超额完成建会任务的单位给予相应支持。为进一步落实《北京市总工会2023年基层组织建设工作安排》，按照北京市总工会的工会组建专项经费标准，顺义区总工会按1:1配比向基层工会拨付工会组建专项经费，并发放宣传品。上半年，全区“两新”组织新建工会组织34家，新发展会员6566人。

持续完善“双沟通”机制

助力基层工会组织建设提质增效

作为基层工会组建常态化工作，“双沟通”发挥着重要作用。今年以来，顺义区各级工会组织开展不同形式和范围的现场沟通会、专项沟通会、线上沟通会。

5月30日，顺义区总工会组织全区镇街道功能区总工会统一开展以“凝聚职工心，奋进新征程”为主题的“职工沟通



举行“蹲点”工作对接会



全区统一开展“职工沟通会”



“双沟通会”开进民营企业“常走”大会

会”。此次沟通会在北京工字投资管理有限责任公司1号标厂设立主会场，在各镇街道功能区未建会非公企业和人员密集场所设立分会场。

“根据职工不同需求，此次沟通会设立建会、入会和法律咨询岗，开展现场扫码入会、现场办理工会会员互助服务卡等工作，同时针对服务项目、普法宣传、权益维护、文体活动、创建全国文明城市等工作内容，进行了深度宣讲。”工作人员介绍，全区27家镇、街道、功能区总工会

提前谋划，精心制定方案，由工会主席牵头，对沟通会地点进行踩点，提前走访非公企业进行沟通会宣传，掌握人员密集场所新业态劳动者人员流量，发动职工积极参与。各单位统筹资源，融入地域特色，既介绍了工会服务项目，也将普法宣传、创建全国文明城市等工作进行广泛宣传。

活动当天，顺义全区发放《入会宝典》等宣传材料2154份，接待咨询职工1434人，通过“北京工会i会员”小程序

现场扫码入会483人，办理工会会员互助服务卡291张。

此外，顺义区总工会还积极落实部门联动、资源共享，将沟通会开进该区工商联组织的民营企业“常走”大会，与百余家企业和职工进行面对面交流，宣传建会政策和会员服务项目，畅通建会入会渠道。

“活动当天，工会干部们摆摊设点，向企业宣传建会政策，向职工宣传会员服务，将工会服务送到企业和职工身边。”工作人员介绍，活动现场共发放宣传材料300余份。工会干部们还积极走访企业展台，听取企业需求，现场指导职工入会。同时，协调企业经营地总工会主动对接，建立企业沟通台账，安排沟通会进园区进企业，提升工会组织的覆盖面和影响力。

据统计，截至6月，顺义区累计开展职工沟通会和企业沟通会566场，广泛吸纳了“两新”组织和新业态劳动者加入工会组织。

接下来，顺义区总工会将以职工办实事为工作的出发点和落脚点，继续提升服务质量，综合运用线上线下多种形式加强宣传力度，有效扩大职工沟通会宣传覆盖面，积极引导职工参与工会活动，正确引导职工运用法律途径维护自身合法权益，营造吸引“两新”组织和新业态劳动者建会入会浓厚氛围。

机关干部积极赴基层“蹲点”

党建引领实现企业职工双赢

顺义区总工会始终坚持党建带工建、工建服务党建，将机关干部赴基层“蹲点”工作作为党建引领“两新”组织工会工作的重要载体和契机。顺义区总工会召开“蹲点”工作部署会，总结“蹲点”工作经验，明确“蹲点”工作组成员责任，制定出台了《2023年机关干部赴基层蹲点工作的方案》。

“我们及时总结2022年机关干部赴基层‘蹲点’工作成果，有针对性选取‘两新’组织建会难、工会工作任务重的镇街道总工会，围绕‘两新’组织职工和基层工会开展调研。”工作人员介绍，结合调研成果和“两新”组织工会工作开展情况，顺义区总工会研究确定高丽营镇总工会为“蹲点”单位，并由顺义区总工会主管副主席带队，赴基层工会开展“两新”组织党建大调研。

在调研过程中，顺义区总工会与高丽营镇总工会多次就“蹲点”工作进行沟通并召开对接会，对镇域内“两新”组织工会组建、权益维护、服务保障、文体活动，以及新业态劳动者服务工作进行深入交流，对困难和问题进行梳理，制定调研问题清单和工作台账，并予以推动落实。

此外，针对高丽营镇企业类型多元化、职工需求多样化的特点，顺义区总工会将北京华江文化集团有限公司作为重点调研企业，围绕企业和职工发展需要，开展政策宣讲宣讲、搭建服务平台、用好“站”“家”阵地等专项活动，共同促进企业和职工高质量发展。

接下来，顺义区总工会将与高丽营镇总工会上下联动，充分发挥三级工作体系作用，“实打实”转化“蹲点”成果，复制推广“蹲点”中发现的基层工会好经验好做法，积极发挥典型示范作用，奋力推动工会工作再上新台阶。

据了解，在推动“两新”组织和非公企业建会工作中，顺义区各级工会将坚持工建服务党建，发挥工会组织优势，主动参与和融入党建工作，提前谋划、主动攻坚，切实把建会工作作为重点工作来抓，主动作为，深化维权、服务“两个向前一步”，巩固好“两步走”“两个全覆盖”的成果；认清形势需要，坚持目标导向，以推动会员25人以上单位建立单独基层工会为重点，加大对民生保障类、首都特色类、新兴领域和专业优势等四大类23个重点行业的工会组建力度；用好用活“职工沟通会”，精准掌握职工需求，提供优质服务。