

■劳动时评

# “全国首份外卖平台企业集体合同”是一个好的示范

□胡建兵

“全国外卖平台企业首份集体合同”可以平衡用工方人力成本和劳动者社会保障之间的矛盾，让外卖员享受到各种本应该他们享受的福利和权利，让他们得到社会的尊重。快递员队伍稳住了，发展壮大，才能更好地促进商品的流通和经济增长，可以使消费者得到更加优质的服务。

近日，来自“饿了么”平台全国7大片区的175位全网职工代表齐聚上海，参加“饿了么”平台（全网）一届一次职代会（扩大）会议，审议通过全网集体合

同及3个全网专项集体合同，覆盖该平台自有职工及全国1.1万个配送站点超过300万“蓝骑士”。这标志着全国外卖行业首个全网职代会、首份全网集体合同诞生。

由于外卖、快递企业配送点多且分布面广，长久以来，没有统一的集体合同，外卖员享受的待遇和权益由各个点自行决定，因而，使外卖员不能享受同等的权益。“饿了么”平台在全国外卖平台企业定制“首份集体合同”，今后，“饿了么”平台全国1.1万个配送站点的300多万“蓝骑士”将在相同的“1+3”集体合同覆盖下享受同等权益。

“饿了么”平台推出“1+3”全国首份外卖平台企业集体合同，回应300万“蓝骑士”利益

关切，聚焦外卖送餐员基础配送收费标准和当地消费价格指数（CPI），充分考虑配送距离、用餐高峰、天气及路线难易等因素，提出“加大智能头盔投放力度，降低手机操作，减少安全隐患”“秉持‘算法取中’，合理设置送餐员配送时间”等条款，对送餐员群体最为关注的劳动报酬、劳动保护、保险福利等问题作出了充分回应。特别是本次签订的《劳动安全卫生专项集体合同》，针对外卖员在工作中可能遇到极端天气的情况，在条款中注明“遇到极端天气、危险路况等情形的，根据实际情况相应调整配送机制，保障送餐员配送安全”等。

外卖员作为新的职业被纳入我国新版《职业分类大典》，但

是，目前一些外卖员的劳动权益还无法得到有效保障。当下，由于各个配送站点没有实行平台统一的集体合同，有的外卖平台企业不给外卖员底薪，甚至不缴纳社保，种种问题使外卖员归属感不强，职业尊严感较低，再加上外卖员工作风险比较大，要想稳住外卖员队伍，必须对平台的外卖员一视同仁，让他们享受同等的权益。“饿了么”外卖平台推出“1+3”全国外卖平台企业首份集体合同，让外卖员实现同权，这给全国外卖平台企业做了一个好的示范。

“饿了么”外卖平台推出“1+3”全国外卖平台企业首份集体合同，遵循全国总工会等七部门联合下发的《关于维护新就业形态劳动者劳动权益的指导意

见》，是做好新就业形态劳动者劳动保障权益维护工作的实际举措，是推动构建和发展和谐劳动关系的客观需求，是促进外卖平台企业可持续发展的重要途径。这一举措有利于形成企业和职工利益的共享机制，推动企业与职工协商共谋、机制共建、效益共创、利益共享，把企业和职工打造成利益共同体。

“全国外卖平台企业首份集体合同”可以平衡用工方人力成本和劳动者社会保障之间的矛盾，让外卖员享受到各种本应该他们享受的福利和权利，让他们得到社会的尊重。外卖员队伍稳住了，发展壮大，才能更好地促进商品的流通和经济增长，可以使消费者得到更加优质的服务。

■每日图评

## 让“爱心冰柜”成为城市文明“接力棒”

本月初，泉州市2023年“我为群众办实事”暨“我为社会做好事”——“爱心冰柜免费奉水 关爱高温下劳动者”文明实践活动启动，截至目前，10台爱心冰柜已累计送水40800瓶，第11台爱心冰柜也于近日投用，不少爱心单位和市民自发往冰柜里添水，传递正能量。（7月18日《泉州晚报》）

高温下，一瓶水可以传递出一份人间真情。通过“爱心冰柜”这样的载体，面向交警、建筑工人、环卫工、外卖骑手、快递员等户外工作者，免费提供冰水冷饮等降暑品，不仅为坚守一线的工

作者们送上一丝清凉，也默默传递着城市的温暖和力量。

喝的是冷饮，暖的是人心，“爱心冰柜”善举虽小，但服务精准，社会影响广，用这种方式传达尊重、体贴和关怀，实际上也是一种爱的表达。我们欣喜地看到，一个冰柜影响了一群人，自“爱心冰柜”出现后，越来越多的市民主动接力，自发为冰柜续水，“爱心冰柜”架起了人与人之间相互帮助、彼此温暖的桥梁，成为了夏日里一道最美风景。

当然也要看到，“爱心冰柜”里的冷饮是免费提供的，有“出



还要有“进”，才能成为“取之不尽”的补给站。因此，要想让“爱心冰柜”走得更远，需要更多的爱心单位、企业及个人积极参与，为爱心冰柜补充爱心物资，让这份爱

心能够一棒接一棒地传递下去，不断传递文明奉献的城市力量，营造“我为人人、人人为我”的良好社会风尚。

□刘予涵

■长话短说

## “送人到岗”实现双赢

鸣笛，发车！7月17日，广东省佛山市首批两辆“送人到岗”专车正式发车，满载着51名精准匹配的应聘者前往中国联塑集团和广东新宝电器股份有限公司，熟悉企业工作环境，深入了解岗位职能，现场通过面试者有望直接签约入职。（7月19日《南方工报》）

据报道，当天，由佛山市人社局主办，佛山市人力资源公共服务中心承办的2023年“益企定制·送人到岗”行动启动仪式暨制造业当家专场活动在佛山市城市展览馆启动。通过政府“牵线搭桥”加快供需精准对接，让用工企业代表现场“带岗”，面向应聘者推荐优质岗位，邀请他们到工厂实地深入了解岗位工作情况，加强他们对企业未来发展的信心，推动求职者与用工企业“双向奔赴”。

“直播带岗”作为一种新型的招聘方式，近年来发展很快。从蓝领群体到高校毕业生，从普通求职者到高层次人才，许多人选择在线上通过“直播带岗”找工作。这是一件好事，也是一个新生事物。但在其发展过程中，难免也会出现一些问题，比如少数用人单位“夸大福利待遇”“过度美化工作环境”等现象时有发生，使部分求职者与用人单位虽有双向意愿，但在签约时犹豫不决。“送人到岗”专车进企业，不失为解决这一问题的好方法。

笔者以为，佛山市政府当“红娘”，精准匹配“送人到岗”，一方面，让求职者到企业生产一线的现场看一看，走一走，可谓眼见为实，深化了对该企业文化的认知；另一方面，让诚实守信的用工企业能充满自信地展示真实的生产工作环境，与求职者坦诚“零距离”的沟通，有效提高了就业供需对接效率和人岗匹配度，实现了企业用工与帮扶就业双赢。此举，值得点赞。

□周家和

■网评锐语

## 直播卖金融产品需要且行且规范

张淳艺：万物皆可直播的主角仍在增加，这一次进入直播间的是银行信用卡、贷款等金融产品。只要点击屏幕下方的小风车，填完几行信息，就能申请信用卡，根据短信提示确认是否进入面签环节。直播卖金融产品，事关银行和消费者双方利益，需要且行且规范。相关部门要采取一系列措施，保障直播“贷”货健康发展，还应加强执法检查，依法叫停夸大宣传、虚假宣传，维护消费者合法权益。

■世象漫说



## 一票难求

暑期来临，旅游、研学的人潮涌向各大旅游城市。以故宫博物院为代表的“高人气”博物馆，如北京的国家博物馆、西安的陕西历史博物馆、南京的南京博物院等，都不同程度地出现一票难求的情况。然而，记者通过调查发现，在实名制预约的前提下，通过官方渠道抢不到的门票，包括免费开放的博物馆的门票，却可以在一些第三方平台高价买到。（7月19日《光明日报》）

□王锋

■有感而发

## 安全培训要多些“沉浸式”体验课堂

教室里的桌子可以自由组合，学员们像“搭积木”一样随意组合围绕某个具体的案例展开讨论。在七月初的一次煤矿班组长安全培训课上，淮河能源控股集团启动的“智慧课堂”让学员们体验到了“沉浸式”培训带来的快乐。（7月19日《工人日报》）

据报道，智慧教室的桌子可根据授课形式随意移动组合。当天的《煤矿典型事故分析课程》采用“岛屿式分组讨论”的形式，学员们像“搭积木”一样，6人一组围着交互式大屏，将课

桌椅拼成一个圆，开始小组讨论。

淮河能源控股集团开展的安全生产培训改变了传统的“你说我听、全程满堂灌”的做法，值得学习借鉴。首先，培训课堂的桌子进行自由组合，让学员有了更多参与感、体验感和氛围感，便于他们对事故案例进行分析讨论。其次，“智慧课堂”引入VR、大数据等新技术，让学员有身临其境的感觉，不但能让他们对培训的内容更容易理解、消化，还能提高培训的质量和效果。

开展安全生产培训是预防各种安全事故的有力举措。各单位和企业每年都要通过多种形式，对职工进行安全生产宣传教育。但随着社会发展进步，安全生产面临新的形势和任务。这就要求安全生产培训和宣传教育不但要有丰富的形式，还要有体验场景，突出培训的质量和效果。因此，各单位、企业在开展安全生产培训和宣传教育中，要创新工作方式方法，不断优化培训模式，充分利用各种科技手段，结合实际开展深受职工欢迎的体验式、互动式学习培训。□赵杰昌

## 网络购药切莫忽视用药安全

井夫：当前，一些药店开展网上药品销售业务并配备快捷的物流服务，让网络购药像网络购物一样便捷，但药品不是一般商品，相比线下购药，很多人在网上购药时很难得到医生或药师当面指导，如果用药不当，可能会出现用药安全问题。守护网络购药用药安全，亟须监管发力。网络药店要本着诚信为本的经营宗旨，严格按照相关规定和流程售药。