

## ■劳动时评

## 高校就业服务“重面子”更要“重里子”

□张智全

高校毕业生就业关系民生福祉、经济发展和国家未来，不让高校提供的“热心”就业服务“货不对板”，既要求相关部门改革单纯以就业率为标准的高校就业工作考核制度，又要求高校精准施策、务求实效地丰富劳动技能培养手段。

随着毕业季临近，高校毕业生就业工作进入关键时期。线上线下招聘、双选会、一对一帮扶……目前，各地各高校正使出浑身解数，帮助毕业生顺利就业、尽早就业。然而，如此的“热心”并不是所有学生都买账。一些学生抱怨学校开展就业服务“形式大于内容”，有学生表示学校提供的招聘岗位与专业

无关，还有学生因学院强制“拉人头”对就业指导课程产生逆反情绪。（6月19日《工人日报》）

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是保就业稳就业的重点群体。今年全国高校毕业生1158万人，创历史新高，就业形势更加严峻。为促进高校毕业生充分就业，教育部开展了2023届高校毕业生就业“百日冲刺”行动，各高校多措并举，以更加热心的服务促进广大毕业生与用人单位精准对接，有力坚定了广大学子的求职信心，进一步稳定了就业市场和社会预期。

但我们也应看到，各高校提供的就业服务并非十全十美。比如，一些高校为完成就业考核任务，频频催促毕业生确定就业去向，对其是否已真正就业则漠不关心；更有甚者，一些高校在就

业服务方面只重“面子”而忽视“里子”，致使提供的“热心”服务“货不对板”而遭到吐槽。

高校使出浑身解数却“热脸贴冷屁股”，病根在于单纯以就业率数据为标准的高校就业工作考核机制。面对就业率决定就业工作成败的考核“指挥棒”，不少高校宁可搞“数据美容”，也不愿更新服务理念、实打实地指导毕业生就业。鉴于此，高校还应摒弃“唯就业率论成败”的就业工作理念，用心用情为毕业生提供细致入微的服务。

从过往的实践经验看，高校提供的“热心”就业服务“货不对板”，一个重要因素是就业供需信息的不匹配。高校作为为毕业生提供就业服务信息的“第一站”，必须结合各项就业创业扶持政策，为毕业生建立台账，根据学历条件、个人意愿精准匹配

岗位，让求职目标更具体。换言之，高校只有在促就业信息的匹配上做足绣花功夫，才能提升毕业生就业的实效性，实现毕业生和用人单位各尽所用的双向奔赴。

从深层次上看，高校提供的“热心”就业服务“货不对板”，虽然与学校力量不足难以全面精准提供就业服务、就业服务需求众口难调等因素有关，关键在于毕业生能力与实际需求不相符。长期以来，我国普通高校专业课程与就业岗位不相适应的问题客观存在，高校即使再“热心”为毕业生提供就业服务，也因“人岗不适”问题的掣肘而收效甚微。所以，高校要让自己提供的就业服务能使毕业生真正受益，还应为在校生做好职业生涯规划，让其深入了解本专业的就业前景。其中尤为重要的

一环，就是高校要积极引导企业以更明确的用工需求参与人才培养，为应届生提供更多高质量的实习机会，合力提高应届生的劳动技能。一旦校企合作培养“人岗匹配”的劳动者形成了良性循环，那么高校为毕业生提供的“热心”就业服务必能实至名归。

高校毕业生就业关系民生福祉、经济发展和国家未来，不让高校提供的“热心”就业服务“货不对板”，既要求相关部门改革单纯以就业率为标准的高校就业工作考核制度，又要求高校精准施策、务求实效地丰富劳动技能培养手段，在“重面子”的时候，更要“重里子”，一切以促进毕业生高质量就业为根本目标，如此，才能有针对性地提供“热心”就业服务，助力广大学子迈好走向社会的第一步。

## ■每日图评

## 让“建筑工友笑脸墙”变“平安墙”

在广东深圳一建筑工地上，两名工人与“建筑工友笑脸墙”合影。“我们要让一线工人把项目当作自己的家。”中建二局一公司龙岗区第三人民医院医技内科楼项目党支部书记孟金龙表示，“建筑工友笑脸墙”展示了工人风采，体现了企业对工友的人文关怀。据介绍，“笑脸墙”为规范一线工人的安全防护起到了良好的示范作用。照片里，工人们都按要求穿戴好防护用品，在潜移默化中促进了安全教育。（6月16日《工人日报》）

从画面上看，这些职工都按

要求佩戴上了安全帽，着装也很规范，他们脸上甜甜的笑容，看上去亲切可爱。笔者认为，在建筑工地设立“笑脸墙”，是安全生产宣传教育的创新做法，值得学习借鉴。

工地是建筑工人每天进出最频繁的地方，企业将他们的个人笑脸展示在“笑脸墙”上，既体现了企业的人文关怀，又能让他们感受到这个大家庭的关爱和温暖。同时，“笑脸墙”还能起到安全教育警示作用。众所周知，佩戴安全帽等相应防护用品是职工工作时的标配。特别是佩戴安全帽，任何时候都不能有丝毫放



松。现实工作中，一些人在工作时因没有佩戴安全帽，导致安全事故时有发生，有的还因此酿成悲剧。

建筑工人每天在工地上看到

自己的“笑脸”，还能让他们养成上班时自觉佩戴安全帽的好习惯，潜移默化中增强他们的安全意识，提升自我防护能力。

□赵杰昌

## ■长话短说

## 遏制外卖浪费 还需久久为功

市场监管总局、商务部日前联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》，落实反食品浪费法等法律规定，充分发挥平台企业引领带动作用，增强平台内商户和消费者的文明消费意识，形成厉行节约、反对浪费的良好社会风尚，促进网络餐饮行业规范健康发展。（6月19日《经济日报》）

当下，随着网络订餐的方便和快捷，越来越多的人，尤其是年轻人习惯于“叫外卖”。然而，“外卖经济”升温的同时，其背后的餐饮浪费现象也不容小视。据了解，由于菜量大、份量足、口味不合等诸多原因，外卖“吃一半扔一半”的现象较为普遍，致使外卖成为餐饮浪费的“重灾区”和“高发区”。

笔者以为，遏制外卖浪费需要多方发力。

首先，外卖商家要发力。外卖商家除了尽到“适量点餐，避免浪费”的提醒外，更要在“小份菜”“小份饭”“制作工艺”“丰富菜品”“口味偏好”等方面下功夫，让消费者能够做到按需适量点餐。

其次，行业组织要发力。相关餐饮行业组织要加强指导，既要督促外卖商家守护外卖安全，又要遏制外卖浪费，比如强化信息公开和提示责任，补足消费者在外卖消费中信息方面的短板，帮助消费者精准判断浪费的边界。

其三，消费者要发力。消费者在点外卖时要根据自己的食量点餐，养成不贪多、不偏食，不挑食的健康合理就餐方式，践行“光盘行动”，做一名“光盘者”。切忌存有“我的外卖我做主”的思想，而“吃一半扔一半”，任由外卖造成严重浪费。

遏制外卖浪费还需久久为功。相信，只要外卖商家、行业组织、消费者，包括执法部门都能形成联动，共同发力，就一定能够有效遏制“外卖浪费”行为，从而形成勤俭节约的外卖“新风尚”。

□魏芳

## ■网评锐语

## “第三方测评”乱象 亟待依法治理

李雪：“这样的商家我必须曝光你！咱们先看视频……”在各类社交平台上，你一定刷到过类似的视频。不过，如果耐心看完，你就会发现，视频后面内容实际上是在推广某个商品，甚至视频下方还会挂上商品链接。然而，它们中部分打着“第三方”“中立”测评的旗号，实际上干的却是营销的生意。对“第三方测评”乱象，监管部门当加大监管力度，对于涉嫌违法违规的，要依法治理。

## 别让网购 变成“烧脑套路”

关育兵：现在的各大电商平台促销活动越来越复杂，从红包到多件打折，从VIP券到专属优惠券……要想享受到其中的优惠，消费者越来越烧脑，需要反反复复的计算。购物本是一件愉快的事，烧脑的设计，并不适宜快乐购物的原则。要想吸引消费者，促销活动就应改变“换汤不换药”的套路，以更真诚实惠的方式为消费者让利，让网络购物变得简单一些，才能最终取得双赢的效果。

## ■世象漫说



## 网上乱骂人 当心被追责

随着网络社交平台兴起，有的当事人一遇到矛盾纠纷，就选择在网上宣泄负面情绪，肆意用不堪言语指责辱骂对方。殊不知，网络也不是法外之地，如果口无遮拦，利用网络随意对他人发表不当言论发泄私愤，当心触犯法律被追责。记者近日查阅中国裁判文书网发现，广东法院近年来就审理了多起因当事人在网上发表不当言论引发的名誉权纠纷，被认定侵权的案件往往判决都是以消除影响为主，例如删帖、公开道歉，有的还要赔偿对方精神损失。（6月19日《广州日报》）

□王锋

## ■有感而发

## 擦亮“安康杯”竞赛品牌要多些创新

近日，房山区青龙湖镇总工会举办了“人人讲安全 个个会应急”安康杯知识竞赛。全区30个村（社区）、镇域内企业以及承建房山区青龙湖安置房项目的中建一局共100余人参加比赛。（6月19日《劳动午报》）

“安康杯”竞赛活动是工会工作的一个重要品牌，是劳动竞赛在安全生产工作中的具体应用、实践和延伸。通过形式多样、内容丰富的竞赛活动，既展现了职工扎实的基本功和丰富的知识储量，深化了职工劳动安全

知识的普及，又让职工学到了安全知识，有效提升广大职工安全健康意识和技能。

然而，在现实中，由于少数企业思想上不够重视，导致“安康杯”竞赛活动没有发挥出应有的作用。比如，有的竞赛内容千篇一律，形式上缺乏创新性，尽管每年都搞竞赛，但内容却大同小异；有的激励制度不科学，职工参赛的积极性不高、参赛面不普遍；有的竞赛图形式、走过场，单纯为竞赛而竞赛；还有的检查不及时，整改不到位，隐患

不消除，让劳动竞赛大打折扣。

笔者以为，各地要积极探索竞赛活动的新途径、新方法，不断拓展竞赛活动形式、内容和载体，将“安康杯”竞赛与劳动和技能竞赛、工会劳动保护以及群防群治、隐患治理等工作有机融合，把安全培训、警示教育、应急救援等内容设计到竞赛活动中，将技术比拼与安全生产相结合，让安全生产变成广大职工的自觉行动，形成一种强大的安全责任文化，从而为企业筑牢安全防线。

□刘予涵