

■劳动时评

遏制隐形就业性别歧视需要破立并举

□张智全

遏制职场隐形就业性别歧视，需要破立并举。一方面，相关部门要通过及时修法、制定实施条例和出台司法解释等方式，为形形色色的就业性别歧视行为列出法律责任清单。另一方面，要积极回应企业利益诉求。相关部门可通过加大生育保险补贴和调整税收等手段，将女职工的生育成本由社会承担，使企业、国家和劳动者者的负担份额趋于平衡合理。

不久前，即将硕士毕业的张岚岚在招聘平台上，向沈阳一家互联网企业销售岗位投递简历后，收到婉拒的回信：“温馨提示，该岗位工作强度大且需要临

时加班、出差，较适合男性。”记者采访发现，很多用人单位不会公开表示只招男性，而是转为隐晦地暗示女性入职、工作、晋升过程中的困难，甚至打听婚育状况，使得就业性别歧视由明转暗。（6月5日《工人日报》）

近年来，随着反就业歧视力度的不断强化，以及求职者权利意识的增强，一度在职场上流行的各种显性就业性别歧视逐渐减少。然而，“吃一堑，长一智”，面对明目张胆实施就业性别歧视面临的法律责任，不少企业转而以更隐秘的方式对女性求职者设置各种隐形就业性别歧视门槛，进一步加剧了就业性别歧视行为的蔓延，亟待引起重视。

我国劳动法规定，劳动者享有平等就业和选择职业的权利，劳动者就业不因性别不同而受歧

视。新修订的妇女权益保障法更是总结了5类易发生的就业性别歧视行为并加以禁止，包括除个人基本信息外，不得进一步询问或调查女性求职者的婚育情况，不能将限制结婚、生育或者婚姻、生育状况作为录（聘）用条件等。不少企业故意给女性求职者设置各种隐形歧视门槛，已踩了法律红线，不能任其有所为。

在法律明文规定禁止性别歧视的情形下，部分企业任性对女性求职者设置隐形就业门槛，凸显了相关法律缺乏保障实施机制的尴尬。众所周知，隐形就业性别歧视行为隐蔽性强，不但难以发现，而且证据固定难，无形中让一些企业利用岗位特殊要求的幌子设置隐形就业性别歧视门槛有机可乘。虽然受害女性可以通

过起诉企业侵犯名誉权的途径来维权，但由于维权成本高，不少女性在遭遇隐形就业性别歧视后，大多都只能忍气吞声地选择放弃。

企业罔顾法律对女性求职者任性设置隐形歧视门槛，在深层次上则源于当前生育成本社会化分担机制的不够公平合理。不少企业之所以不愿聘用女性员工，主要是为了降低女职工生育所增加的用工成本。尽管为女职工承担生育成本是法定义务，但企业对这种法定义务的承担不是无限的。根据权利义务对等的公平原则，企业承担女职工的生育成本后，有权获得合理补偿。目前，我国不少保护育龄妇女劳动权益的法律和政策，均规定女职工的生育成本主要由企业承担，这会让企业在利益最大化的驱使下，

对女性求职者设置隐形就业歧视门槛。

遏制职场隐形就业性别歧视，需要破立并举。一方面，相关部门要通过及时修法、制定实施条例和出台司法解释等方式，为形形色色的就业性别歧视行为列出法律责任清单，从而以执行力强的细化规则，切实提高企业设置隐形就业歧视门槛的违法成本，倒逼其主动知敬畏、存戒惧、守规矩。另一方面，要积极回应企业利益诉求。相关部门可通过加大生育保险补贴和调整税收等手段，将女职工的生育成本由社会承担，使企业、国家和劳动者者的负担份额趋于平衡合理，让企业不再为承担女职工生育成本背上“包袱”，主动把构建生育友好的就业环境作为行动自觉。

■每日图评

“一站一品”让特色服务更有温度

“这条街我们外卖骑手太熟悉了！我们每天奔波在路上，累了渴了热了就来这条街补充能量，只要看到门口有工会‘户外劳动者爱心服务站’的红色标识，就能进去享受各种服务，真是太方便了。”满头大汗的美团外卖小哥邓义刚送完单，来到河北爱馨口腔门诊部边喝水边说。（6月5日《天津工人报》）

据报道，美团外卖小哥邓义刚所说的这条街，是天津市河北区的翔纬路。该区工会户外劳动者服务站对接受爱馨口腔门诊部、连锁药房、超市、理发店等商户，把这条街打造成了“一站一

品”，具有特色服务的“爱心服务一条街”，让快递员、外卖小哥和环卫工人等户外劳动者“愿意来、走进来、用起来”。

户外劳动者爱心服务站，现在在全国许多城市都有设置。累了可歇脚、渴了有水喝，冬天有暖气，夏日有空调，可谓是满足了绝大多数户外劳动者的基本需求。笔者以为，户外劳动者很辛苦，理应受到全社会的尊重与关爱。户外劳动者服务站不仅要建起来，更要让其充分发挥服务功能。户外劳动者服务站建设“一站一品”，打造“爱心服务一条街”，是一种服务方式上的创新，



它深化了服务的内涵，提高了服务品质。我们期待有更多“一站一品”的户外劳动者服务站，打造差异化、精准化服务，更好满

足户外劳动者的实际需求，让特色服务更有温度，户外劳动者更有“家”的感觉，感受“家”的温暖。 □周家和

■长话短说

“劳模号”公交引领学习劳模新风尚

6月1日，河南省原阳县“劳模号”公交专线开通仪式在新车站北门举行。此举旨在营造浓厚的礼遇劳模氛围，让“劳模号”公交专线变身“劳模精神流动学习课堂”，让更多职工在乘坐公交车时进一步感受劳模风采，在全社会营造爱党爱国、爱岗敬业、创先争优、奉献社会、服务他人的浓厚氛围。（6月6日《河南工人日报》）

劳模是劳动者中的杰出代表，是众人学习的榜样。学习劳模，首先要宣传劳模。这方面，我们曾经有过一个“渐进”过程。起初，带着大红花的劳模照片，多数只是挂在本单位的宣传橱窗；后来，劳模开始走上企业、学校的讲台；再后来，劳模事迹开始走进城市的公交站台和户外灯箱。开通“劳模号”公交专线，标志着对劳模的宣传力度进一步加大。

“劳模号”公交专线，充分体现了社会对劳模的赞许和推崇，进一步激发了劳模的自豪感。更有意义的是，市民天天与“劳模号”公交“亲密接触”，可以让劳模的崇高形象和先进事迹深入人心，有利于市民于潜移默化中见贤思齐。当众多市民由衷生发“劳模光荣”的感慨，就等于播下了无数“争当劳模”的种子。笔者建议，“劳模号”公交上可以再多一些“劳动元素”，比如车载电视多播放一些歌颂劳动和劳模的节目，进一步增强对乘客的代入感。

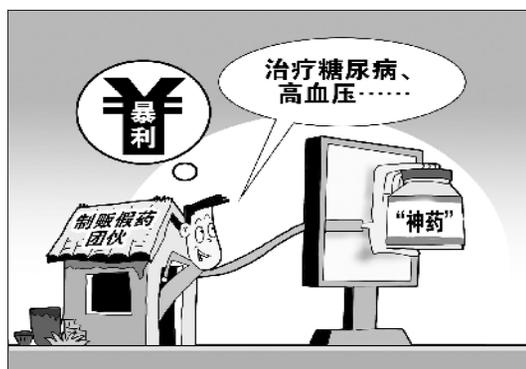
劳模精神永不过时，时代呼唤更多劳模。我们要切实做到礼遇劳模，营造学习劳模争当劳模的浓厚氛围。“劳模号”是典型的“劳模精神流动学习课堂”，引领了全社会向劳模看齐的良好风尚。愿“劳模号”公交成为更多城市亮丽的风景线。 □余清明

■网评锐语

公厕“适老化”应成为社会必答题

井夫：近日，浙江省宁波市海曙区针对老年人如厕时“蹲下难”“起身难”等问题，在城区10座公厕进行适老化改造。本次改造的公厕除常规智能化升级改造外，改建设计方向主要侧重于适老化。公厕“适老化”应成为一道必答题。在公厕的设计过程中，既要考虑公厕的美观度、齐全的公共设施，包括厕纸等，又要考虑老年人的需求，在设计时多一些“老人视角”。

■世象漫说



“神药”竟是淀粉

近日，湖北南漳警方成功捣毁了一个制贩假药团伙，涉案金额达5000余万元；这些人将淀粉和柠檬酸，混合后制成五颜六色的胶囊，装进印刷有各种神奇功效说明的药盒里，就变成了治疗糖尿病、高血压等疾病的所谓“神药”。（6月4日 央视）

□朱慧卿

■有感而发

住宅装修切不可“任性”而为

中国消费者协会联合中国建筑装饰协会日前宣布，开展“反对‘野蛮装修’提振消费信心”专项监督公益行动，对“野蛮装修”说“不”。本次行动计划今年6月启动，10月31日结束。行动期间，中国消费者协会和中国建筑装饰协会将针对装修中涉及的擅改承重墙、改变楼房结构等行为引发过度施工甚至造成安全隐患的现象，帮助消费者研判并提供信息咨询等服务。（6月6日《工人日报》）

建筑住宅私拆乱改事件暴露

出的是相关业主、装修业经营者等对承重墙的重要性以及私拆乱改的危害性认识不足、监督提示不到位等问题，但其背后更有法律意识和安全意识淡薄、执法不严等深层次原因。根据《中华人民共和国民法典》第二百七十二条款规定：业主对其建筑物专有部分享有占有、使用、收益和处分的权利。业主行使权利不得危及建筑物的安全，不得损害其他业主的合法权益。

毋庸置疑，不论是何种缘由促使“私改乱拆”行为发生，加

强对装修过程的干预，防止发生拆承重墙、拆承重梁行为的发生尤为必要。各级住建部门要强化监管责任，加大执法力度，严查无资质装修企业，严查涉及建筑主体和承重结构变动的装修工程。对于违法装修的典型案列，应从严从快从重查处，坚持以案说法，起到震慑作用。承重墙承载的不仅是房子的重量，更是生命的重量。对于业主和装修公司来说，要切实承担起责任，这不仅是对别人的生命财产安全负责，也是对自己负责。 □吴学安

小广告改换地点 监管不能滞后

钱凤伟：五颜六色的小广告近年来改换地点，从公交站、路灯杆逐渐转向共享单车。相较于位置固定的“城市牛皮癣”，如此做法更具隐蔽性，且流动性更强。小广告改换地点，共享单车成“城市牛皮癣”新宿主。对此，监管不能滞后，相关部门要坚持各负其责，齐抓共管，从源头上打击，这样，小广告无论怎样改换地点，都可以得到有效的遏制。