

■劳动时评

# 遏制隐形加班需赋予劳动者“离线权”

□张淳艺

遏制隐形加班现象，立法赋予劳动者“离线权”很有必要。明确劳动者有权在非工作时间拒绝通过数字工具处理工作，有助于平衡用人单位和劳动者之间的关系，约束用人单位的行为，保障劳动者的合法权益。

越来越多的人发现，虽然自己已经离开了单位，却还处于工作的状态。手机中各种即时通信软件保持在线，用人单位可以随时通过微信等聊天工具向劳动者下达工作任务，或利用远程办公软件随时召开工作会议。如果不及人回复，劳动者就会受到指

责，甚至会被开除。（5月30日《法治日报》）

随着即时通信和远程办公软件的普及，传统工作场所物理空间的概念被打破，劳动者的工作时间和休息时间也变得模糊。明明下班了，却又好像没下班，成为许多劳动者的工作常态。即使已经离开了单位和工位，上司依然会频繁通过微信发布指令布置任务，甚至随时可能召开会议，要求汇报工作。

2018年，浙江宁波一职工王女士因为在下班时间未及时在微信工作群内汇报工作而遭到辞退。尽管在宁波市总工会的帮助下，王女士成功维权拿到了应得的赔偿金，但这一事件持续引发网络热议：下班后，面对这种“紧急工作微信”回还是不回？职工能否拒绝？

《劳动法》明确规定，劳动者享有休息休假的权利。用人单位由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间。据此，下班期间，职工理应得到充分休息。用人单位应该尊重职工的休息权，不应随意侵占职工的休息时间。不过，在现实中，一些用人单位自恃强势地位，动辄要求职工下班后保持在线回复、用手机处理工作，造成工作时间不断“渗入”劳动者休息时间。而这通常属于隐形加班，单位不会支付加班报酬。

去年，北京市第三中级人民法院审结了一起劳动争议案，李女士因假期利用微信、钉钉等社交媒体解答客户问题，要求公司支付加班费。法院终审认定，如果劳动者在非工作时间使用社交媒体开展工作已经超出了一般简

单沟通的范畴，劳动者付出了实质性劳动内容或者使用社交媒体工作具有周期性和固定性特点，明显占用了劳动者休息时间的，应当认定构成加班，遂判决公司支付加班费3万元。不过，这一认定只是判例，并未成为普遍法律。由于资强劳弱的不平衡地位，劳动者除非和单位解除劳动关系，彻底撕开脸面，往往对于隐形加班敢怒不敢言，鲜有主动要求加班费的情况。

这就需要从法律层面赋予劳动者对隐形加班说“不”的权利，保障劳动者的休息权不受随意侵犯。近年来，“离线权”的概念越来越多被提及，成为国际上劳动保护立法的趋势。2016年，法国通过《劳动法典》修正案赋予员工“离线权”，雇主和雇员必须就“信息技术”的

应用进行协商，以确保雇员的休息、休假和私人生活得以被尊重。2021年1月，欧洲议会通过了《关于欧盟委员会离线权建议的决议》，要求欧盟委员会在欧盟层面提出有关劳动者离线权的立法，决议还提供有欧洲议会和理事会关于“离线权”的指令建议文本。

遏制隐形加班现象，立法赋予劳动者“离线权”很有必要。明确劳动者有权在非工作时间拒绝通过数字工具处理工作，有助于平衡用人单位和劳动者之间的关系，约束用人单位的行为，保障劳动者的合法权益。当然，考虑到工作实际情况，用人单位和员工可以约定，在任务紧急的情况下，员工让渡“离线权”进行工作，单位则支付相应的加班费。

■每日图评

## 老旧厂区“创意改造”大有可为

近日，由原郑州油脂化学厂改造的油化厂创意园吸引不少。郑州油脂化学厂建于1952年，2006年停产。厂区红砖墙的苏式建筑主体结构完好，是郑州市内屈指可数的保存完好的老厂房。经过两年多的改造，老厂房修旧如旧，延续城市历史文脉，增强城市文化活力，助力城市更新，市民在园区工业遗存中感受城市历史。（5月29日 新华网）

随着时代的发展，许多产业不再拥有昔日的辉煌。除了整体行业下滑，许多企业关停并转，留下许多老旧废弃的厂房。保护利用好这些工业时代的历史遗

存，既传承了独特的城市发展文脉，也提升了区域整体的文化软实力，“油化厂创意园”就是一个“创意改造”的成功实践。

随着产业的升级换代，以及区域用地的调整，昔日的工业企业集聚区，被淘汰的老工业厂房越来越多，对这些老旧厂区开发利用进行“创意改造”大有可为。比如与艺术“联姻”，注入艺术的灵动，那么，除了原有的地块、厂房可以因此“盘活”，焕发出新的生命力，乃至成为文化和旅游行业的一个新亮点，对于企业，也有可能通过打造文化创意产业实现脱胎换骨，甚至夙



凰涅槃的蜕变。作为近现代工业的产物，老旧厂房曾经的故事，就是一本形象生动的历史读本，让人感受那个年代顽强不息、艰

苦卓绝的创业精神，别具励志的精神内涵，而这正是“创意改造”的独特魅力之所在。

□钱凤伟

■长话短说

## 对短斤缺两的“鬼秤”要打“组合拳”

近期，有关街头摊主缺斤少两的短视频屡屡刷屏。受此启发，5月24日，兰州市一位网名为“毛毛”的博主在街头调查了几家路边摊。结果仅测试了两家摊主，就发现1斤的炸鸡实际只有298克，2斤的樱桃实际只有850克。据悉，该摊主使用的是密码作弊秤。记者调查发现，类似的情况在多地均有发生，使用密码作弊秤已成一些街头摊主的“公开秘密”。（5月30日《工人日报》）

电子“鬼秤”在市场上公然招摇过市，也凸显了监管还未全链条到位的尴尬。揆诸现实，不良商家通过更改电子秤密码施行短斤缺两的伎俩一再得逞，在很大程度上与“不告不理”的监管模式息息相关。尽管这种坑害消费者的行为在举报后大都得到了严肃处理，但这种基于事后的惩处，往往会因事前的防范不到位，不但难以从根本上防止此类短斤缺两伎俩的死灰复燃，并由此可能造成空有“马后炮”的监管负面效应。尤其是仅止于个案查处、不以此为切入点构建长效监管机制，更有可能让监管陷入整治、反弹、再整治、再反弹的恶性循环，亟待引起高度重视。

不让短斤缺两的“鬼秤”横行，需要打好“组合拳”。相关部门要秉承保护消费者合法权益、维护市场秩序的原则，摒弃“不告不理”的被动监管理念，主动作为，在对任性更改电子秤密码的不良商家严惩之余，还应以个案的查处为突破口，及时研判新问题、总结新经验，举一反三地提出前瞻性应对策略，从而与时俱进地构建起“道高一丈”的监管长效机制，让不良商家利用“鬼秤”坑害消费者的短斤缺两伎俩无所遁形。

小小一杆秤，一头连着商家的诚信，一头连着消费者的信任，不能任由其蜕变为短斤缺两的“鬼秤”。这既检验着监管部门的态度与能力，也考验着监管部门的治理智慧。只有坚持聚焦问题，多措并举打出“组合拳”，才能让短斤缺两的“鬼秤”彻底被清除。

□张智全

■网评锐语

## 谨防网红“节能神器”成了“忽悠神器”

李英锋：“网上这个东西最近卖得很火，不知道是真是假……”近期，有消费者反映，一些标榜为“节能神器”的产品在网上公开售卖，这些产品打着“节能”“节水”等旗号，声称使用其产品可以让水表、电表等停转。一定要谨防网红“节能神器”成“忽悠神器”。相关部门要联合电商平台加强对“节能神器”的监管，以问题为导向，严厉打击虚假宣传、出售假冒伪劣产品或违禁产品等行为。

■世象漫说



## 沉迷短视频

“你怎么又在刷短视频？”“你也不看看自己成绩怎么样！”……这是四川成都王女士家经常会出现的对话。王女士告诉记者，她儿子小鹏正在上初中，近段时间十分沉迷刷短视频，放学回家第一件事就是刷短视频，晚上睡觉后还偷偷蒙被子里刷，导致学习成绩一落千丈。记者采访发现，像小鹏这样沉迷刷短视频的未成年人不在少数，不仅严重影响学习成绩，还容易对身心健康造成不良影响，让很多家长头疼不已。（5月30日《法治日报》）

□王铎

■有感而发

## “职工微家”实现工会服务职工“零距离”

山东日照市经济技术开发区总工会积极探索为职工服务的方式方法，推动阵地向企业车间、班组等一线劳动者延伸拓展，建设一批“职工微家”，打造职工身边最贴心的微阵地，增强职工归属感。（5月29日《山东工人报》）

据报道，日照市经济技术开发区“职工微家”作为“职工之家”的有益补充，真正把工会组织“引领、联系、服务”的职能延伸到企业车间、班组等生产一线，通过开展微课堂、微创新、微活动、微

心愿、微议事服务，实现了服务职工“零距离”。

一些企业虽然建立了工会组织，可是，由于缺乏有效的活动阵地、活动载体和活动制度等，使工会组织的作用没有充分地发挥出来。笔者以为，日照市经济技术开发区工会建设“职工微家”的做法，不仅通过整合和盘活企业车间、班组一线现有资源，避免了重复建设、资源浪费的现象，建设了一批能够发挥示范引领、辐射带动作用 and 有效服

务职工的“微阵地”，而且按照“一微家辐射一车间（班组）”的原则，在生产一线建立了一个个有布局合理的场所、有统一规范的标志、有满足需求的设施、有健全完善的制度、有丰富多彩的内容“职工微家”，把工会的服务落细、落小、落实，实现工会服务职工“零距离”，从而进一步提升一线职工的归属感和工会组织的凝聚力，加快了知识型、技术型、创新型职工队伍建设。

□费伟华

## 防未成年人夏季溺水需要全社会形成合力

徐曙光：近期，全国各地气温迅速回升，汛期即将来临，溺水事故进入高发期。教育部基础教育司近日发布预防学生溺水工作预警，提醒各地要以农村地区学校、村庄周边和学生上下学沿途水域为重点，全面排查安全隐患。预防未成年人夏季溺水需要抓早抓实，需要真招实招，只有教育主管部门以及全社会上下重视并形成合力，才能把各项预防工作做在前、做到位。