



店内的中轴线文化信息数字聚合平台以及周边文创产品



读者在店内阅读



读者可以在现场与AI共创中轴线艺术

# 中轴线上飘书香

□本报记者 盛丽/文 彭程/摄

初夏的京城，晨光早早洒满大地。市民走出家门，开启了新的一天。上午9点半，新华书店地安门店·为宝书局营业员刘紫瑾又一次走在了熟悉的地安门外大街。街道上商铺鳞次栉比，为宝书局格外引人瞩目。

这座由灰色砖墙和红色木质门窗组成的二层建筑，因其独特的民国外观风格吸引了不少路人的目光。作为北京中轴线遗产区内唯一一家挂牌文物经营的书店，这个特别的身份更让这里工作的职工倍感荣耀。

9时45分，穿戴整齐的书店营业员刘紫瑾、王静媛和李淼进入营业前的准备阶段。她们分工合作，按部就班地完成着摆放图书、擦拭地面、整理体验设备等工作事项。15分钟后，随着店长穆贝打开大门，书店准点迎接读者的到来。

经过两年时间的精心筹备和转型升级，北京发行集团旗下的新华书店地安门店·为宝书局于今年4月重装亮相。重装后的新华书店地安门店·为宝书局随处可见北京中轴线元素。“我们在一层大厅摆放了千余种图书，此外还备有中轴线主题的文创产品。”穆贝介绍，“我们还在书店的显著位置设置了‘中轴线信息中心’，将来它将汇总中轴线沿线文旅信息，为读者提供贴心指南。”

“哇，这个印章太有意思了。”在书店的一角，不少读者争相“打卡”新华书店地安门店·为宝书局建筑外观的印章。忙着为读者服务的穆贝正是这枚印章的制作者。“我们书店外观很有特色，我就想着把它制作成印章。”他说。

想法产生后，穆贝开始绘制，“没想到，制作起来并不简单，足足花了我两周的时间才复刻了书店的外观。”虽然花费了不少业余时间，但是看到很多读者喜欢这枚印章，他很开心。

在这间中轴线上的书店中，读者可以通过图书、文创、VR设备等多种途径了解、感受北京中轴线，仿佛进入了一间“充满书香的中轴线博物馆”。这背后是书店职工们的辛勤付出。

晚上8点，新华书店地安门店·为宝书局一天的营业即将结束。此刻，书店职工们的忙碌还未画上句号，他们还需要将书架上被翻凌乱的书籍进行简单整理，以迎接第二天到来的读者。



拥有独特民国外观风格的新华书店地安门店·为宝书局



店长穆贝制作的为宝书局印章



◀读者通过AR眼镜开启中轴线数智文化沉浸之旅



◀营业员刘紫瑾整理书架