

北京市保安服务行业第四届“京城杯”竞技拔河比赛举办

凝“绳”聚力 一心保安

本报讯 (记者 张晶) 起绳、拉紧、准备、开始……5月23日,“奋进新时代 保安护平安”北京市保安服务行业第四届“京城杯”竞技拔河比赛在国家奥林匹克体育中心体育馆举行。来自全市保安行业的54家企业组成54支队伍同场竞技。

据悉,本届比赛由北京保安协会、北京市保安服务行业工会联合会共同主办,北京市拔河运动协会协办。比赛分为三个阶段,包括第一轮小组赛、第二轮小组赛和十六强淘汰赛。经过激烈角逐,最终,北京京城保安服务有限公司、中军军弘保安服务有限公司、北京华盾保安服务有限公司分获冠亚季军。

记者在现场看到,参赛队员们各个精神饱满、摩拳擦掌。一声哨响后,队员们紧咬牙关、充分发力,赛场内呐喊声、加油声此起彼伏,汇聚成一股无形的力量,让参赛队员心往一处想、劲儿往一处使。北京保安协会相关负责人表示,拔河比赛是一项非常适合保安行业的运动,参赛选手均为一线保安人员,通过比赛增强了他们的凝聚力、向心力,为今后更好地开展工作奠定了基础。

“很多队员手上磨出了泡,腿上蹭破了皮,但是大家不叫苦不叫累,团结一致、攻坚克难的精神激励着每名队员。”北京京城保安服务有限公司相关负责人表示,能够冲进决赛的队伍,实力

水平基本相当,鏖战阶段对队员们来说,更多的是比拼技术技巧和心理素质。在比赛中,他们根据场上情况,适时灵活调整战术,最终取得了理想的成绩。

近年来,北京市保安服务行业工会联合会在市政法卫生文化工会的领导下,开展了丰富多彩、形式多样的活动,其中,竞技拔河比赛已成为一项品牌赛事。与此同时,市保安服务行业工会联合会在维护保障保安员权益等方面也积极发挥作用,有效增强了保安员的归属感和安全感,为保安员体面劳动、舒心工作、全面发展创造条件,切实激发了他们的工作热情。

本报记者 彭程 摄



市文化馆服务宣传周开展752场惠民活动

本报讯 (记者 盛丽) 近日,2023北京市文化馆服务宣传周在位于石景山区文化中心的主会场拉开帷幕。宣传周期间,将有总计752场线上线下文化惠民活动服务市民。

据了解,丰富多彩的活动贯穿宣传周举办期间。北京市群众文化获奖节目展演活动将展示近两年来的本市群众文化获奖节目,涉及舞蹈、音乐、戏剧、曲

艺四个艺术门类;第十届“歌唱北京”全市群众性音乐展示活动开幕式邀请了管弦乐团、合唱团等音乐团队进行展示;“文化馆奇妙夜”活动也将同期举办。此外,一批“北京市文化馆全民艺术普及示范点”单位将在宣传周期间挂牌。

与此同时,全市各文化馆也将开展专业演出、文化讲座、展览观摩、电影放映、文创市集、

手工制作、数码钢琴体验、亲子互动等丰富多彩的线下活动。

此外,宣传周期间,还将推出一系列特色线上活动。北京市文化馆馆员将通过短视频平台进行6场实时互动直播,介绍北京市文化馆的各种服务功能和特点;北京数字文化馆将推出“四季村晚”北京市春季示范展示活动等共6场文化直播活动。

2023年西城区全民健身运动会举行

本报讯 (记者 陈曦) 近日,以“我运动 我健康 我快乐”为主题的2023年西城区全民健身运动会暨职工运动会,在新改造完成的月坛体育场举办。

开幕式上,来自西城区77家单位66支代表队的2000多名运动员参加了入场式和第九套广播体操展演比赛。随后,欢乐的拉拉操表演拉开本次运动会的文艺演出序幕。集体跳绳、武术操、太极扇、军体拳、舞龙舞狮、擒敌拳、摩托车特技,以及非遗传承人表演的空竹、中幡、花棍、腰鼓等民族民俗体育项目,一个个精彩节目赢得全场观众阵阵喝彩。

本次运动会采取竞技与趣味相结合的形式,设置了800

米跑、4×100米接力、30米托球跑等30个人竞技项目,2分钟集体跳绳、虫虫特工队30米跑、时代车轮30米跑等8个集体项目。

随着一声哨响,运动会火热开赛。场上的运动员们团结协作、奋勇拼搏,场外的拉拉队激动呐喊、热情助威,现场气氛格外热烈。

据介绍,近年来,越来越多的高水平运动员在西城脱颖而出,在各类重要赛事上摘金夺银、捷报频传。西城群众身边的体育设施越来越丰富、越来越便利,更好地满足群众多样化的健身需求。

据了解,2022年,西城区获评全国首批“全民运动健身模范区”。

东城区与四省五市结对共建会馆文化

本报讯 (记者 边磊) 东城区在颜料会馆近日发布《东城区焕发会馆文化活力伙伴计划》,并与广东省韶关市、湖北省黄冈市、广东省梅州市、安徽省池州市、福建省龙岩市签订焕发会馆文化活力的合作意向书,打造会馆文化体验群落。

当天,东城区与会馆原发地市代表齐聚颜料会馆,共同见证了会馆文化的传承和发展。随着“会馆文化空间共建伙伴、会馆文化传承伙伴、会馆文化服务伙伴、会馆文化创新伙伴、会馆文化传播伙伴、会馆人才培养伙伴”六大伙伴计划,20项具体举措的全面实施,多地将携手推动会馆文化在新时代获得更广泛的传承和发展。

活动中发布的《东城区焕发会馆文化活力伙伴计划》凝聚起京地共建、共享会馆文化



的广泛共识,充分发挥会馆地域连接、文化联接、价值链接的功能,落地系列文化创意成果,进一步满足市民群众的精神文化需要。

据介绍,未来在会馆集群建设发展中,前门东区将打造集萃中华优秀传统文化的“百花园”、彰显文化自信自强的“文博园”。

本报记者 于佳 摄

世乒赛重返非洲

樊振东:自己成为乒乓球历史的一部分

新华社电 22日,德班世乒赛进入第三比赛日,男单卫冕冠军樊振东在本届赛事个人首战中击败了希腊削球手吉奥尼斯。世乒赛时隔84年重返非洲,对此樊振东表示,第一次来到非洲的他“也成为乒乓球历史的一部分”。

身为赛事头号种子,樊振东首轮轮空,当日他对43岁老将吉奥尼斯的削球打法准备充分,最终以4:1锁定32强名额。

谈及被对手在第三局拿到胜利,樊振东认为,首先自己还是保持自信,“当时比分领先,过程中有一些处理得不是那么好的地方,但还是相信自己的能力跟实力能够及时调整”。

对于吉奥尼斯的削球打法,樊振东说:“吉奥尼斯的手感非常好,前两局他不是特别适应我的节奏,但是后面他适应了我的节奏和质量,他的手感和灵感都能够出来更多,

后两局咬住以后,就看谁能够多熬一板。”

樊振东表示,等了两天,看着大家在比赛,自己上场时还是非常兴奋和期待,“上场以后还是相对比较专注,希望这种感觉随着比赛进行能够越来越好”。

本届世乒赛是非洲自1939年开罗世乒赛之后,首次承办该项乒乓球世界大赛。“这也是自己第一次来到非洲,感觉自己也成为乒乓球历史的一部分。”樊振东表示,现在男子水平越来越接近,竞争越来越激烈,这对于运动员来说是好事,大家能够在这种激烈的比赛中相互促进和提升。

樊振东也积极看待自身面对的压力。“其实只要想赢,压力就会存在,看怎么处理。这既是挑战,也是自己期待的事情,自己也期待这种挑战或者比赛的机会。”他说。

昌平区文化创意大赛启动

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,2023年昌平区文化创意大赛启动仪式举行。本届文创大赛以“对话古今,昌平有礼”为主题,围绕“昌平礼物的创意创新产品设计”“文旅产业创新提质升级”两大类进行征集。获奖作品将在服贸会等重大活动上展示和推介,并推动加速成果转化。

“昌平礼物创意创新产品设计”征集主要针对昌平文旅特色资源,如明十三陵、长城、昌平草莓、温泉康养、长峪城村特色IP,开发出更多带有昌平符号的

纪念品、收藏品、工艺品或是剧本杀、沉浸式演出、桌游等文化消费新业态产品,以文创为媒全力推广昌平礼物。

“文旅产业创新提质升级”将从昌平文旅IP形象设计和昌平文旅规划运营方案两个方向展开征集,围绕昌平历史文化底蕴、文化旅游、地域特色,以及汇聚在昌平区的长城文化带、大运河文化带、西山永定河文化带等资源进行创意设计,探索昌平文旅创新升级。

本届文创大赛将持续两个月时间,经过征集、报名、初审后

将评选出6项入围作品及10项优秀奖作品。决赛将于7月中旬举行路演。

昌平区委宣传部副部长王海津在本届文创大赛启动仪式致辞中表示,要将本届大赛打造成为昌平历史文化与新时代新增长的展示传播窗口,发掘一批让昌平文化“亮起来”“潮起来”的创意佳作。

昌平文旅集团副总经理吴振平表示,昌平文旅集团将通过IP授权、项目投资等形式加速本次文创大赛优秀项目落地转化,繁荣提振文化消费市场。