

推动首都高校人才培养和全国文化中心建设双向互动、相互赋能

“京”彩文化 青春绽放”1+6行动计划启动

本报讯 (记者 任洁) 5月23日下午,北京市委宣传部、市委教育工委联合启动“‘京’彩文化 青春绽放”1+6行动计划,充分发挥首都高校云集和文化资源集中优势,围绕理论研究宣传、红色文化研究与传播、历史文化活化与利用、文艺创作与演出、志愿者服务、文化产业园区高质量发展等六方面创建常态化长效机制,推动首都高校人才培养和全国文化中心建设双向互动、相互赋能,引领首都青少年不断坚定“四个自信”。首批试点高校共有16所。

《行动计划》由1个总体工作方案和6个实施方案组成,其中6个实施方案包括信仰行、红色行、古都行、文艺行、志愿行、园区行等机制,具体开展的14个项目包括首都高校学生理论

社团提升项目,体验新时代首都发展项目,“觉醒年代”研学行,“我的红色记忆”随手拍,高校学生参与文物研究、现场考古、文化传播项目,“戏聚高校佳作有约”优秀演出进高校,“大团小团手拉手”市属文艺院团与高校艺术社团结对共建,首都高校力量参与重大活动志愿服务,邀请高校师生参与首都文化产业园区高质量发展的“园区导师团、小助教、体验官”项目等丰富多彩的内容。

据了解,《行动计划》将推动首都高校优势与文化中心优势强强联合,既发挥首都厚重的文化资源优势,把文化资源“送进去”,为学生成长成才提供文化滋养,助力高校人才培养;又发挥首都高校富集优势,把高校学生“请出来”,引导参与如火如荼的首都文

化建设,推动高校人才培养和全国文化中心建设双促进双提升。

为了更好地推动《行动计划》落地落实,市委宣传部会同市委教育工委,16所试点高校按照“一校一策”原则,与高校逐一达成合作共建协议。试点高校中有北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学等4所中管高校,有鲜明民族特色的中央民族大学,有具备信息传播领域行业特色的中国传媒大学,还有包含市属“双一流”高校北京工业大学在内的10所市属高校,具有较强的代表性和覆盖面。

下一步,主办方将在第一批试点的基础上适时研究扩大合作高校范围,力争打造具有全国示范引领效应的品牌,成为促进人才培养和全国文化中心建设的有益探索。

崇外街道社区服务庙会为居民“上门送便利”



本报讯 (记者 孙妍) 东城区崇外街道西花市南里西区社区近日在社区广场举办“分类入人心 体验‘邻’距离”——新景西党(团)服超市社区服务庙会邻里节活动,为社区居民提供全方位的便民服务。

本次邻里节以垃圾分类环保为主题。现场设有“旧物新生”市集、垃圾分类互动、环保袋手绘、便民服务四个版块。活动以旧物置换跳蚤市场为序幕,居民拿来自家闲置的生活用品、书籍文具、玩具及衣物等,或售卖或交换。其

中,社区便民服务区由超市共建柜台组成,北京同仁堂中医院和花市新华书店为居民开设“义诊”和“图书”摊位,让居民在家门口就能免费看病、选购畅销书籍,被居民称为“家门口的便利”。

西花市南里西区社区党委书记苏丹表示,本次活动延续社区服务庙会的形式,既培养居民的环保再生理念,又促进居民间的沟通交流,接下来新景西党(团)服超市将开展更多服务居民的实惠活动,营造社区邻里和睦、共建共治共享的和谐氛围。孙妍 摄

体验科普盛宴 赏主题灯光秀 逛数字文化市集

中关村论坛期间将举办多场配套活动

本报讯 (记者 孙艳) 记者近日从2023中关村论坛配套活动新闻通气会获悉,作为中关村论坛永久会址所在地和主要承办方之一,海淀区将组织系列配套活动,在展会期间重点推出特色户外科普活动、硬科技嘉年华、城事创新节、“主题灯光秀”四场活动。

中关村论坛期间,户外科普活动将在海淀公园举办,通过黑科技体验馆、科普补给站、科技探秘馆、神奇科学研究院四个区域为市民打造科普盛宴。现场将设置蛟龙一号、神舟飞船等大型VR实体体验设备,观众可近距离感受虚拟现实技术。成果展示区域汇聚了近二十款创新科技成果,包含机器人、3D打印、太

阳能车、无人驾驶技术等,市民可通过海淀科协公众号预约。5月26日至28日,硬科技嘉年华活动拟在中关村壹号园区举办,将搭建全球新技术、新产品首发展示平台。除了首发产品,现场还汇聚超100个全球硬科技创新产品,如脑控智能轮椅、3D打印学步鞋、仿生机器人、仿生机器狗等,涵盖了脑机接口、AIGC、自动驾驶、仿生机器人、元宇宙等多领域前沿科技成果,主打“全互动、全参与、全体验”。

中关村论坛期间,每天19时至22时,市民在中关村西区还将欣赏到一场大型的“主题灯光秀”,流动的光影将描绘出科技之城的活力之美。在学院路街道,将

举办城事创新节活动。

据介绍,中关村发展集团届时将在海淀公园百姓周末大舞台打造“中关村数字文化市集”。该活动通过“科技+文化”的形式,汇聚热点科技成果、前沿科技热点产品,以数字技术体验为基础打造科技互动市集。

2023中关村论坛还特别引入了年轻人热衷的“创意市集”形式,将“创意市集”与“数字文化”相结合,打造属于中关村特色的科技文化创意活动。通过这种生动、活泼的形式,将把中关村论坛的优秀科技成果、前沿科技产品直接带到广大消费者面前,为消费者提供一个近距离接触科技、了解最新文化产品的平台。

昌平首家社区家政服务工作站投入运营

本报讯 (记者 周美玉 通讯员 王星月) 记者昨天从昌平区了解到,霍营社区家政服务工作站揭牌成立,标志着全区首家社区家政服务工作站投入运营。

近日,在霍营社区家政服务工作站培训教室内,专业讲师正在为站内家政服务人员免费讲授家政服务知识,内容包括小儿推拿、母婴护理、收纳整理、催乳等多个方面。通过理论与实操相结合的方式授课,让大家能够更深入地掌握家政服务知识。“从业人员技能培训是我们日常培训服务的一项重要内容。此外,我们还会对从业企业负责人进行培训,同时进社区开展科普知识讲座、健康知识讲座、家庭教育讲座等,助力社区基层治理。”霍营社区家政服务工作站站长白丽华表示。

据了解,为更好地服务居民,

在经过近半年的多方考察、调研后,昌平区家政行业协会将首家社区家政服务工作站设置在霍营街道,进而辐射整个回天地区,在提供月嫂、育婴师、养老护理、家庭保洁等多样化服务的同时,重点做好从业人员职业技能培训、社区居民健康知识普及等工作。

“霍营社区家政服务工作站是一个‘服务+培训+就业+调解’四位一体的站点,目前共有14家家政服务企业入驻工作站。我们通过整合社区家政资源、灵活开展技能培训、吸纳就业人员、保障家政服务人员权益等方式,形成‘15分钟家政服务圈’,让居民在家门口就能享受到优质家政服务。”白丽华表示。同时,该服务站也将面向居民积极做好促就业、保民生政策的宣传和解读,提升昌平区家政服务水平。

中关村论坛 准备就绪 明日开幕

5月25日,2023中关村论坛将在中关村展示中心启幕。记者昨天在会场内外看到各项准备工作已经完成,周边道路的绿化、引导牌设置、道旗布置、停车位等服务工作都已就绪,进出会场的工作人员正在为开幕进行最后的筹备。

本报记者 孙妍 摄影报道



“扶残助残,微光成炬”助残主题活动在京举行

本报讯 (记者 任洁) “扶残助残 微光成炬”助残主题活动近日在北京市规划展览馆举行,中建一局五公司向中国残疾人事业新闻宣传促进会、中国盲文图书馆、基层残联捐赠了“阳光无障碍影院系统”。

“阳光无障碍影院系统”是中国盲文出版社、中国视障文化资讯服务中心在全社会大力推广“残健融合无障碍文化建设项目”

中的主打产品。中国残联宣文部主任、中国残疾人事业新闻宣传促进会常务副会长郭利群表示,近年来,以中建一局五公司为代表的各类企业主体与社会组织自觉担当社会责任,助力残疾人全面发展和共同富裕,希望央企引领各类企业主体更加关心关注残疾人,为完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系、促进残疾人事业全面发展提供助力。

本市发布23项地方计量技术规范

涉及5G、PM2.5监测等方面

本报讯 (记者 周美玉) 记者昨天从市市场监管局获悉,围绕产业发展、医疗健康、生态环境、城市精细化治理等方面的测量需求,近日,本市发布了23项地方计量技术规范。新技术规范涉及5G、PM2.5监测等各个方面。

据了解,本批发布的地方技术规范聚焦新能源、新一代信息技术等高精尖产业,致力于提高生态环境治理现代化水平,助力

医疗健康领域精准服务,提升城市精细化治理水平。其中,《5G同步相量对时和定位测量装置计量校准规范》有助于5G、北斗等新技术的发展和运用,为电力系统监测数据高频度远程采集、实时精准测量定位奠定技术基础。《基于图像信息的医用数字X线摄影系统(DR)远程计量校准规范》在国内首次实现医疗领域动态“云计量”,为“测量守护健康”提供了

北京实践。《颗粒物监测仪校准装置校准规范》将为PM2.5质量浓度监测仪等颗粒物监测仪器的量值准确可靠提供技术支撑,保障“一微克”行动有效实施。

市市场监管局相关负责人表示,将进一步推动计量应用基础研究和原始创新,组织开展关键核心技术攻关,填补计量技术空白,为首都高质量发展提供强有力的计量技术支撑。

呷哺集团将打造会员数字化营销模式

本报讯 (记者 边磊) 呷哺集团首届五大品牌宠粉节近日拉开帷幕,呷哺呷哺、湊湊、趁烧、茶米茶、呷哺食品等五大品牌推出年度系列优惠宠粉活动。今后,呷哺集团将实现“正常经营+付费会员”的双重营收模式,此举是为促进消费复苏,增强后疫情时代抗风险的能力,同时极大满足时下消费者的就餐需求。

“自2022年呷哺集团多品牌会员系统上线后,会员数字化营销已成为公司营销发展的主轴,未来集团将继续深耕会员系统。”呷哺集团负责人表示,数字化将引领餐饮行业的迭代发展,下一步,集团计划以亿元级资金投入产业链数字化、智能化升级改造,包括采购品控、仓储配送、营运管理、数字营销等领域。