



多家市属国有企业在朗清园南社区开展优惠商品展卖活动，吸引了众多社区居民

国有企业进社区 驻点服务“零距离”

□本报记者 余翠平/文 实习记者 曹立栋/摄



同仁堂为社区居民提供中医义诊服务



老字号工作人员向顾客介绍商品



社区居民在服装区试衣

“给我来两瓶桂花陈酒！”“来这里购物太便利了，牛奶我买了一箱！”“这酱醋调味品比超市便宜，给家里囤点！”“这蜂蜜不错，我买点！”在现场，有坚果、牛奶、茶叶、蜂蜜、零食、调味品、熟食肉类、酒、洗漱用品、面包、点心、服装……“大家不要拥挤，有序购买……”志愿者们在现场维持秩序。

5月20日上午，北京市总工会机关党委与通州区潞源街道朗清园南社区共同开展“国有企业进社区驻点服务‘零距离’”主题结对共建暨党员志愿服务活动，首农集团、北京时尚控股集团、北京一轻控股公司、北京同仁堂等国有企业以及市总工会机关20余名党员志愿

者参加活动。

活动当天，多家国有企业在朗清园南社区居委会北广场开展了优惠商品展卖活动，为社区居民提供大红门、月盛斋、六必居、三元、白玉、义利、红星、北冰洋等十余个国有老字号品牌的优惠商品，引起社区居民的热烈反响和积极选购。居民们纷纷表示：“这些国有企业老字号品牌食品质量有保障，可以安心选购，而且在家门口就能买到这些货真价实的产品真是太便利了。”

活动现场，同仁堂还为社区居民提供了中医义诊服务。“我有肩周炎，怎么办？我的膝盖疼，疼得走不了，怎么办？……”针对居民们的提

问，义诊医生给予了耐心的解答。

同时，为保障活动现场安全有序，市总工会机关党员志愿者们开展了现场指引、秩序维护、卫生清洁等志愿服务。

此次活动是市总工会机关党委在深入基层调研职工群众实际需求基础上，立足工会服务职责，积极探索机关服务基层社会治理有效途径的具体体现。通过积极整合国有企业工会资源，将实实在在的特色服务项目与党员志愿服务活动相结合，与基层社区共同服务群众，共建美好家园，打造“党建同心圆”，推动“我为职工办实事”和“结对共建、驻点服务”机制常态化，擦亮了“工”字特色品牌。



市总工会机关党员在现场开展志愿服务