#### ■劳动时评

# 关爱新就业形态劳动者须多些主动服务

□沈峰

为新就业形态劳动者介绍新 业态入会、平安保障等工会政策

关爱新就业形态劳动者,能够彰显一座城市的温度。新就业形态劳动者很多都是户外劳、对者,就业动力要送餐员、快递员、外劳、网络车司机等,他们冒严寒雨淋,周雨无阻……新就业形态劳动力支见成为推动经济社会发展的一支

重要力量。

从现实来看,新就业形态劳动者作为新兴职业群体,具有不同的行业特征、群体特征、工作模式和特色需求,这就需要创新服务模式和载体,丰富服务内容和手段。比如,在服务内容上,

针对新就业形态劳动者职业特点和需求,既应当有文体活动产体压动有文体压动,既应当有文体压力。 根条,也应是有重点针对工等时间、休息休假、劳动保护等时间、休息休假、劳动保护等的问题提供的开工密切相关的问题提供更力法律咨询服务等。各级工会要力动者律及关心关爱新就业形态劳动者群体,回应这一群体的关切。

提升新就业形态劳动者抵御风险的能力和自我保护、安全防护的能力。另外,认真研究做好新就业形态劳动者工会工作,准确把握面临的形势任务,及时研判、强化协作,切实把新就业形态劳动者团结好、凝聚好。

#### ■每日图评

### "点单式"技能培训可更好地强化培训实效

准北矿业集团朱仙庄煤矿深入开展"点单式"技能培训,5月15日,该矿防突区技术大拿方俊杰向青年职工演示风水抽转免操作要领。该矿每周由各系纸工围块确定一个培训课题,在职工后,由相关领域的技术大拿有针对性地进行理论讲解和实操演示,进一步强化培训效果 ,提升青年职工的技能水平。(5月19日《安徽工人日报》)

读了这则新闻,感觉最大的 亮点是朱仙庄煤矿开展"点单式" 技能培训活动,犹如给青年职工 开了技能培训的"小灶"。如果说 大课堂统一内容的培训是职工食 堂的"大锅菜"。那么,因"众口难 调",很难满足众多就餐职工各自 不同口味。"点单式"技能培训就不一样了,它根据不同工作岗位和不同文化层次及技能水平,由受培训职工提需求,请相关领域的技术大拿有针对性的来进行培训,就能较好满足众多职工个性化的不同培训需求。

笔者以为,"点单式"技能 培训顺应了新时代职工技能培 向差异化、个性化、多元化的发展趋势。好就好在培训方式口式 上有创新,不搞和少搞单一工工 的"大锅菜",而是根据口工味 "小锅菜"。简单的说,就是识品 "小锅菜"。简单的说,就是识 "小要什么培训内容,就开设 培训课程,请相关培训内容,可 培训课程,请相关培训更有针对性、 以说使技能培训更有针对性、更



对职工口味、更符合企业生产实际。从一定意义上来说,"点单式"技能培训,找准了职工技能培训中培训机构与受培训职工"供需"的结合点,真正做到

"干什么、学什么""缺什么, 补什么",使职工培训内容更丰富、更精准、更实用,可更好地 提升职工技能培训的实效。

□周家和

#### ■网评锐语

## 重视无障碍环境建设 让城市生活更美好

#### 莫让网游成为 违法违规广告"重灾区"

戴先任: "玩游戏,一分钟弹出了3个广告,真不知道是在玩游戏还是看广告。" 北京玩家小刘近日接受媒体采访时抱怨道,当下很多小程序游戏,广告泛滥,严重影响了游戏体验。重泛滥,严重影响了游戏体验重重处网游成为违法违规广告"军灾区",要出重拳整治包括网游产生和的互联网广告乱象,净化网络环境,这样才能还广大网民一个风清气正的网络空间。

#### ■世象漫说



#### 虚假宣传

"稀缺楼盘,坐拥宁静",可能是"项目比较偏僻,周边人气不足";"千亩大盘,成熟社区",可能是"开发周期比较长";"湖景洋房,水景园林",可能是"小区里有个小水坑,坑边可能有围栏"……受楼市下行影响,部分开发商为了尽快卖出房子回笼资金,往往采取恶意欺骗、虚假宣传等手段,购房者"踩坑"不断,极易引发涉房纠纷。(5月21日《法治日报》) □**陶小莫** 

#### ■有感而发

## "劳模管理积分制"可激励劳模更好地发挥引领作用

近日,湖北省仙桃市总工会组织开展2023年"劳模积分积出健康"活动,100名各级劳模通过劳模积分,获赠免费健康体检。(5月19日《工人日报》)

2022年,仙桃市总工会出台《仙桃市劳动模范和先进工作者管理积分制实施方案(试行)》,针对工作业绩、荣誉奖励、参与活动、志愿服务等4个项目制定相应分值,对劳模和先进工作者进行积分评价。积分靠前的给予

奖励,积分靠后的谈话提醒。 劳模管理积分制,令人称 好。

劳模是一项极高的荣誉,但 绝不是人生和事业的终点。实行 劳模管理积分制,无异于提醒劳 模不要躺在功劳薄上睡觉,同时 在劳模之间吹响了再次公开竞争 的号角,激励劳模"百尺竿头更 进一步",实现更高的人生价值。 同时,劳模是众人学习的榜样和 标杆,劳模管理积分制可以帮助 劳模明确努力方向,督促劳模身体力行,起到更好的传帮带作用,让职工和企业更多受益。

一方面,我们要大力提倡尊重劳模爱护劳模学习劳模,切实提升劳模的相关待遇;另一方面,也要对劳模先进加强管理,不搞"一评定终身",注重实绩评价。实行劳模管理积分制,可以激励劳模发挥更好的引领作用和头雁效应,值得借鉴和推广。

□余清明

#### ■长话短说

#### 微改他人视频并销售 构成侵权有警示意义

近日,北京互联网法院公布 多起涉数字教育著作权纠纷典型 案例。其中一起案例中,因轻微 修改并销售他人享有著作权的 《美睫视频教程》牟利,王某某 被判侵权,赔偿对方3万余元。

近年来,随着移动终端的普 及和网络的提速,视听作品愈发 获得平台、粉丝的青睐,成为 "流量收割机"。但与此同时,未 经授权即对视听作品进行剪辑、 搬运、传播等侵权行为也层出不 严重损害了原创者的权益, 破坏了影视行业的健康生态,必 须坚决遏制。在这起著作权纠纷 中,被告虽然只是对原告的教材 视频作了微改,但其在微改后的 销售行为,已侵犯了原告的著作 权,被法院判决构成侵权,一点 也不冤。这对于热衷微改他人视 听作品非法牟利行为的侵权者来 说,无疑是最有力的警示

与一般著作权的侵权行为相比,微改视听作品的行为因为采取了有别于原创作品的表达方式,认定这种行为构成侵权,需要精准认定其侵犯了原创视听作品的独创性。而正是这一点,不但给著作权人依法维权造成了原则尚未细化、且没有相关可证难,也让法院在上位法规定较为原则尚未细化、且没有相关可法解释的情形下,难以对微改视听作品的行为准确作出侵权权,在一定程度上助长了侵权者累积心态

视听作品不是侵犯著作权的 法外之地,司法作为公平正义的 最后屏障,应责无旁贷地对轻微 修改他人视频后销售的行为是否 构成侵权,作出精准裁判,并通 过典型个案的示范引领, 营造出 依法遏制侵犯视听作品著作权的 浓厚法治氛围。在本案的依法审 理中, 法院不仅明确了创作者摄 录的美睫操作视频为视听作品, 依法受《著作权法》保护, 也厘 清了该类视频作品的边界, 为今 后处理类似著作权纠纷提供了参 考裁判思路。该案所释放的警示 威慑"涟漪效应", 有助于打击 微改并销售他人视听作品的侵权 行为,不失为一堂生动的法治

□张智全