

北京国资国企迈入高质量发展轨道

市管企业资产总额超15万亿元

本报讯(记者 王路曼)北京国资国企迈入高质量发展轨道。记者昨天从市国资委获悉,北京国资国企在“量”上持续增长,2022年市管企业资产总额15.1万亿元,实现营业收入2.1万亿元,利润总额1524亿元,上缴税费1897亿元;国有企业竞争力持续增强,首钢集团和北汽集团2家企业进入世界500强,13家企业进入中国500强;2家企业入选全球“灯塔工厂”,高新技术企业数量达到610家,入选国家级“专精特新”小巨人企业16家。

近年来,北京市管企业突出首都城市功能定位,加快推动国有经济布局优化和结构调整。坚持实施“头雁”战略,近3年来先后推动了8家一级企业合并重组;企业不断瘦身健体,引导企业聚焦主业发展,将市管企业由117个优化至59个。3年累计完成“两非”“两资”清单企业清退563户、处置“僵尸企业”889户。

在突出企业创新主体地位方面,近年来,首都国资国企坚持把科技创新作为最紧迫的“头号任务”,持续提升国有企业自主创新

能力和核心竞争力。在强化创新政策供给的同时,全力突破关键核心技术。去年,引导市管企业逐年加大创新投入创历史新高,达525亿元,研发投入强度达2.7%,其中,工业企业研发投入强度4.0%,万人拥有发明专利达北京市水平2.4倍。

在全面深化国有企业市场化改革方面,首都国资国企积极稳妥发展混合所有制经济。近3年,实施混改项目286项,引入京东、宁德时代等非资本超900亿元;3年来新增9家上市公司,市属国

有上市公司增至71家,市值超1.5万亿元;深化市场化选人用人,全系统1.5万名经理层成员全部实现任期制和契约化管理,新聘任管理人员中采取竞争上岗方式的比例超70%。

市国资委相关负责人表示,今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,首都国资国企将坚决贯彻落实,坚持和加强党的全面领导,以做强做优做大市属国有资本和国有企业为目标,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,突出科技创新力、产业引领

力、安全支撑力,聚焦“稳中求进”,以更高标准提质增效转型升级;聚焦“改革赋能”,以更大力度深化市场化改革,优化企业治理;聚焦“监管提效”,以更高效率提升专业化、体系化、法制化监管水平;聚焦“布局优化”,以更高站位提升国有经济战略支撑作用;聚焦“党建引领”,以更严格要求全面加强国有企业党的领导党的建设,在服务构建新发展格局中,奋力打造国资国企改革发展的“北京样板”,为首都“四个中心”建设作出更大贡献。

北京推出殡葬领域“放心办”服务

本报讯(记者 盛丽)昨天,北京市委社会工委市民政局召开“智慧民政”媒体通气会,介绍了北京市“智慧民政”建设情况。为避免群众落入“天价殡葬费”陷阱,北京民政部门依托互联网整合全市殡仪服务资源,推出殡葬领域“放心办”服务。

北京市委社会工委市民政局社会事务管理处副处长张立友表示,为更好满足逝者殡仪服务需求,维护逝者亲属的合法权益,北京市民政局推出殡葬领域“放心办”服务,旨在引导群众自觉选择正规殡仪服务,让逝者亲属“办得放心”。当身边有亲朋故去时,应先在卫健部门开具

死亡证明,随后第一时间联系殡仪馆进行殡仪服务预约。目前,北京市民政局提供三种殡仪服务预约方式:一是电话预约,逝者亲属可以直接拨打全市12家殡仪馆业务洽谈电话,各殡仪馆的联系电话和地址可在北京市民政局官网上“北京市殡葬服务机构”专栏查询;二是网上预约,逝者亲属可以登录市民政局官网或“北京社会建设和民政”微信公众号,线上填写预约信息、上传死亡证明等材料;三是现场预约,逝者亲属也可以直接到各殡仪馆预约殡仪服务业务。

殡葬服务收费方面,张立友说,按照公益性原则,北京市将

满足逝者基本殡葬需求的9类殡葬服务收费纳入《北京市定价目录》,包括遗体接运费、存放冷藏费、火化费等,实行全市统一定价,并要求殡葬服务机构在服务场所显著位置公示服务项目、收费标准、文件依据等内容,广泛接受群众和社会监督。

北京市委社会工委市民政局标准与信息化处副处长蔡晋昌介绍,近年来,北京大力推进“互联网+民政”改革,推出一系列便民利民服务举措,让市民通过网络就可以实现“省心办”“放心办”。目前,社会救助申请等35个事项已实现“掌上可办、触手可及”,目前已累计有261万人次享受到“指尖服务”。

首都最美家庭代表温情讲述家庭故事

本报讯(记者 任洁)“激扬家国风采 奋斗新征程”首都最美家庭风采展示活动于近日举办,首都最美家庭代表齐聚一堂,温情讲述质朴向上的家庭故事,展现当代首都最美家庭始终把实现个人梦、家庭梦融入国家梦、民族梦之中的优良家风家貌,唱响爱党爱国的时代主旋律。

本次活动由市纪委监委、市委组织部、市委宣传部、首都文明办、市教委、市妇联共同举办。首届全国文明家庭、北京第二实验小学校长芦咏莉把师生喜爱的“一月一话题”活动从校园搬到舞台上,现场展现如何做有温度的教育。身为党的二十大代表,芦咏莉用孩子们听得懂的语言把党代会报告“翻译”给孩子们听,让他们从小树立正确的世界观、人生观、价值观。

7岁的王侯小朋友讲起革命故事如数家珍、讲党史感党恩,母亲侯咏用英雄事迹和温暖陪伴托起了孩子红色梦想,父亲王大虎服务奥运、支教山区成为孩子的榜样,一家人声情并茂地讲述

了峥嵘岁月中的感人故事,将红色家风传承娓娓道来。曾参加过上甘岭战役、被写入《志愿军女军人》的太姥姥许子翰通过视频发来对晚辈的殷切嘱托,王大虎一家三口在慷慨激昂的诵读声中许下“请党放心,强国有我”的铮铮誓言。

从普速到高速、从人工到智能,“铁三代”李琛琛深情讲述了爷爷、爸爸作为老铁路人的奋斗故事。成昆铁路、北京西站、北京地铁六号线……三代人在地势险要、条件艰苦、聚少离多中挥洒汗水,坚守初心,一次次见证着中国速度与智慧,一棒棒接过轨枕续写使命担当。

活动还设置了“最美邮箱”,现场家庭将一张张满载最美心愿的“家庭心愿明信片”投入其中,许下对家庭、对祖国的美好祝福。主办方表示,下一步将围绕不断深化寻找“首都最美家庭”活动,倡扬新时代家庭观,讲好“最美家庭”故事,发挥典型示范带动作用,为推动新时代首都发展汇集“家”力量。

本市今年将招聘乡村振兴协理员近500名

本报讯(记者 张晶)5月16日,北京市人力资源和社会保障局发布消息,根据中共中央组织部、人力资源和社会保障部等部门关于实施高校毕业生“三支一扶”计划要求,本市将启动2023年乡村振兴协理员招聘工作,面向北京生源应届毕业生,计划招聘494人。通过招聘乡村振兴协理员,为基层输送和培养青年人才,引导高校毕业生到基层就业创业,着力打造一支扎根乡土的农

村公共管理服务人才队伍,助推乡村振兴。

本次乡村振兴协理员招聘报名时间从2023年5月17日10时起,至5月22日17时结束。具体公告及招聘岗位等情况可登录市人社局官方网站(<http://rsj.beijing.gov.cn/>)“通知公告”栏目查阅。后续,市人社局将按程序组织笔试、面试等工作。

乡村振兴协理员服务期为5年,主要工作职责是协助加强农

村党建,发展特色产业,建设美丽乡村,提升治理水平,服务和保障乡村振兴战略实施。自2019年本市启动乡村振兴协理员招聘工作以来,已有1500余名有志青年充实到首都基层一线。在基层党组织建设、接诉即办、发展特色产业、建设美丽乡村等工作中,到处都能看到乡村振兴协理员的身影。他们扎根基层、扎根农村,用自己的专业知识和辛勤汗水,服务首都乡村振兴发展。

电影《北京2022》群像海报发布

本报讯(记者 盛丽)北京冬奥会官方电影《北京2022》将于5月19日全国上映。近日,由张艺谋监制、陆川执导、张和平担任总顾问的北京冬奥会官方电影《北京2022》发布一组群像海报,铭刻下北京冬奥赛场内外的精彩面孔——2834名参赛运动员为荣耀而战,18000余名赛会志愿者参与服务,众多工作人员、医务人员日夜坚守。

作为北京2022年冬奥会官方电影,《北京2022》以人文视角为切口,聚焦每一个闪亮鲜活的“冬奥人”,描绘出镜头、鲜花背后独有的冬奥故事。此次发布的

群像海报运用了光的三原色,运动员、志愿者、工作人员在红、蓝、绿的碰撞下,形成一束光,向世界奉献了一场简约、安全、精彩的冬奥盛会。在象征热血的红色背景下,赛场上的运动员全神贯注、昂扬进取,像冬奥火炬一样迸发出满腔热忱,呈现了运动员经历过回溯、沉淀后再次奏响的竞技强音。

作为珍贵的冬奥文化遗产,《北京2022》也将镜头对准幕后。志愿者举起旗帜,手握纸笔,用笑容服务赛场;工作人员在冰雪中铲冰除雪,修理防护网,为奥运健儿筑起安全保障。

北京乡村民宿需求调研报告发布

五成市民选择周末京郊游

本报讯(记者 任洁)5月16日,北京市统计局发布北京乡村民宿需求调研报告。统计显示,五成被调研市民选择周末京郊游,八成市民能接受京郊乡村民宿平均每间房价在600元以下。

据悉,北京市统计局围绕乡村民宿需求,通过推送链接、统计公众号推广、首都之窗征集等方式对1322位市民进行了问卷调查。被调研市民从从业状态来看,以工作(包括自由职业者)和退休人员为主,占比分别为79.5%和13.7%。从年龄分布来看,以80后和70后为主,占比分别为36.8%和25.7%,60后和90后次之,占比分别为14.9%和14.7%。

从京郊游频次来看,被调研市民平均每年和每季去京郊观光旅游一次的占比居多,分别为36.4%和20.9%,选择平均每周1至2月和每1至2周去京郊观光旅游一次的市民占比分别为18.8%和11.3%。从出游时间来看,51.9%的市民选择周六、周日出游,20.1%的市民选择小长假(3天及以上)、黄金周出游,9%的市民选择周一至周五出游,选择年休假和寒暑假出游占比分别为5.6%和5%。

在“五一”有京郊游意向的市民中,表示会入住乡村民宿(非酒店、露营等)的占87.5%,原因在于乡村民宿主题特色突出,更让人

休闲放松(47.8%)、距离景区近(47.2%),以及可以更好地观景、体验乡村文化特色、风俗氛围及乡村生活方式(36.8%)。

在住宿价格方面,83.6%的市民能接受京郊乡村民宿平均每间房的价格是600元以下,其中46.6%的市民能接受的价格在300元以下。在乡村民宿类型选择方面,选择景点附近民宿的占58%,选择自然景观体验型民宿的占37.9%,选择农家乐式民宿的占33.8%。

被访市民对乡村民宿发展提出期待,包括希望乡村民宿价格更合理,住宿和乡村环境进一步优化提升等。

(上接第1版)

就业形势总体稳定,居民消费价格同比上涨。4月份,全国城镇调查失业率为5.2%,比上月下降0.1个百分点。本地户籍劳动力调查失业率为5.1%;外来户籍劳动力调查失业率为5.4%,其中外来农业户籍劳动力调查失业率为5.1%。4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,环比下降0.1%。

“总的来看,4月份,国民

经济延续恢复态势,向好因素累积增多。但也要看到,国际环境依然复杂严峻,国内需求仍显不足,经济回升内生动力还不强。”国家统计局新闻发言人付凌晖当日在国新办发布会上表示,下阶段,要把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来,积极恢复和扩大需求,加快建设现代化产业体系,促进经济实现质的有效提升和量的合理增长,着力推动经济高质量发展。