

■劳动时评

高校毕业生求职的“坑”应提前填平

□李英锋

教育部门、高校等应加强对毕业生的就业帮扶指导工作,给毕业生上好求职课,帮毕业生解构求职季常见的职场套路或骗局,教育警示毕业生增强求职风险识别,了解劳动合同签订等求职注意事项,掌握求职的要领,并对接用人单位积极组织线上线下招聘活动,联合相关正规招聘平台多发布一些招聘岗位信息,助力毕业生规范就业、安全就业、放心就业。

眼下正值求职季,高校毕业生即将走向职场,开启人生新篇章。但涉世未深的他们很容易落

入不法分子设下的套路和骗局。从不法黑中介,到试用期“白用”;从合同“霸王条款”,到培训课“被套路”……毕业生求职需要躲避的“坑”真不少。(5月14日《光明日报》)

高校毕业生求职的“坑”早已不新鲜,且职场的相关套路或骗局已“有章可循”,每一年的毕业季或求职季,总有一茬又一茬的高校毕业生重复着先一年令人心酸的求职故事,掉进“坑”里,被割“韭菜”。对于高校毕业生而言,一个个求职的“坑”设置了就业障碍,抬升了就业成本,增加了就业难度,加剧了就业压力,拉低了就业质量,破坏了就业环境。这些“坑”不仅侵犯求职毕业生的合法权益,还会影响他们的求职信心。今年的高校毕业生将达到创

纪录的1158万人,而目前,经济尚处于复苏阶段,社会提供的就业岗位未达峰值,与就业需求之间存有一定差距,高校毕业生的就业形势比较严峻。在这一背景下,职场中的侵权套路或骗局无疑会释放更多负面影响,会放大高校毕业生的求职压力和焦虑。也正因此,社会各界瞄准高校毕业生求职的“坑”强化联合治理,显得尤为必要和迫切。

教育部门、高校等应加强对毕业生的就业帮扶指导工作,给毕业生上好求职课,帮毕业生解构求职季常见的职场套路或骗局,教育警示毕业生增强求职风险识别,了解劳动合同签订等求职注意事项,掌握求职的要领,并对接用人单位积极组织线上线下招聘活动,联合相关正规招聘

平台多发布一些招聘岗位信息,助力毕业生规范就业、安全就业、放心就业。

相关部门应通过常态化的法治体检活动帮助企业查找劳动管理、用人招聘等环节存在的问题,给出合规的建议和指引,并辅以必要的普法宣传工作,引导企业增强法律意识,守住底线,规范招聘行为,远离违法侵权的问题点、隐患点。劳动监察、公安等部门有必要进一步健全监管机制,加大对毕业生求职季相关招聘主体、招聘信息、招聘行为的监督力度,畅通投诉举报渠道,广泛收集有关招聘套路或骗局的问题线索,对调查属实的问题,依法追责并曝光,既积极维护高校毕业生等求职者的合法权益,也给触碰法律底线的招聘单

位念一念“紧箍咒”,充分释放监管的惩戒、震慑、警示效应。

当然,高校毕业生在遭遇招聘的“坑”后,不能逆来顺受、听之任之,不能干吃哑巴亏,而是应通过向劳动监察部门投诉举报、提起劳动仲裁或起诉以及在网上诉诸“坑”等方式,向招聘单位传导反向监督的压力,维护自身合法权益。法院、劳动仲裁机构等也应依托事实和法律积极支持高校毕业生的维权诉求,为高校毕业生当好维权后盾。

相关各方应抓住求职季这一关键时期,进一步凝聚共识,压实责任,形成合力,全力拆穿招聘套路或骗局,填平毕业生求职的各种“坑”,提前清除其求职障碍,排除求职干扰,为毕业生缓解就业压力营造更好的就业环境。

■每日图评

劳模回信激励学生成长

“恰逢‘五一’国际劳动节,我收到了你的信,很高兴!你的字写得很好,从你的信里,我看得出来你是一个学习认真、聪明活泼,有远大理想的好学生……”5月8日,陕西省西安市临潼区康复路小学四年级二班的学生陈辰激动地读着李国鹏的回信。这封回信也是陕西劳模工匠主题邮局的首封回信,让陈辰和她的同学感到非常高兴,深受鼓舞。(5月12日《陕西工人报》)

据报道,4月26日,全国首个劳模工匠主题邮局——陕西劳模工匠主题邮局在陕西省工人疗养院开业。当天,陈辰给全国先进工作者、国测一大队长李国鹏

写了一封信,倾诉了自己的人生理想。回信中,李国鹏向孩子们讲述了中国人攀登和测量世界最高峰——珠穆朗玛峰的故事,勉励他们努力学习,不断增强本领,接过为国家建设作贡献的接力棒。

书信是交流思想、增进情感、传递快乐的一种方式。随着网络的日趋发达,书信这种交流沟通方式已逐渐淡出人们的视野。但书信交流情真意切,一字一句对受阅者都可以产生正向激励作用,而且内容还可长期保存收藏。笔者认为,陕西设立的劳模工匠主题邮局,就是传承弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的一种很好做法。相信孩子们在



读到劳模写给他们的回信时,一定会很激动,也会被他们的故事感动,这种“双向奔赴”也能潜移默化中激励孩子们向劳模学习,向身边的榜样学习。

劳模工匠是时代的楷模,他们身上的精神品质是催人奋进的

精神符号。因此,各地工会组织、企业等要充分利用好劳模工匠这一宝贵资源,通过不断创新宣传形式和载体,激励更多学生学习劳模工匠敬业、精益、专注、创新的时代精神,助力青少年成长。 □赵杰昌

■长话短说

不能任由互联网保险“保了个寂寞”

近年来,伴随互联网信息技术和金融科技的发展,互联网保险行业蓬勃发展。然而,在发展过程中,互联网保险产品玩“文字游戏”升级保费、设置免赔额高门槛、投保容易赔付难等套路屡遭诟病。不少消费者“吐槽”:看似以极低的保费为自己配足了保险保障,但等到理赔时才发现“保了个寂寞”。(5月15日《工人日报》)

我国消费者权益保护法规定,消费者对购买、使用的商品或者接受的服务享有知情权和公平交易权。同时,广告法规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。商家在互联网保险产品营销中,别有用心地以“低进高出”套路欺诈骗消费者,既是对消费者知情权和公平交易权的侵犯,也属于明令禁止的虚假宣传,相关监管部门不能视而不见,必须重拳出击。

相关监管部门应多措并举,对不良商家该处罚的严肃处理,该整改的及时整改,藉此进一步规范互联网保险消费市场环境。同时,鉴于目前我国互联网保险监管机制仍有待完善、许多没有资质的平台能够顺利进入互联网保险生态圈的现状,相关部门还应就互联网保险的门槛准入、风险监测、预警机制的建立与完善,以及企业信用的惩戒、消费者权益受损的责任承担等,尽快从法律层面予以明确,确保互联网保险健康发展。

当然,不让消费者出现在互联网保险消费中面临“保了个寂寞”的尴尬,商家的主动自律至关重要。这是因为,互联网保险不论如何创新,保证服务质量、优化消费体验,始终是商家对消费者应尽的责任义务和经营发展的制胜之道。商家只有不断优化管理、提升服务,才能给广大消费者带来更好的体验,实现自身长远的发展。否则,一味算计消费者,不但法律不答应,也必然失去消费者信任,落得自毁基业的结局。 □张智全

■网评锐语

健康消费大有可为

潘铎印:近年来,随着我国消费结构升级,百姓健康意识提升,健康消费也相应提速,百姓从过去满足基本的衣食住行需求,到今天更关注健康,也更愿意为健康而消费。健康消费,大有可为。相关部门要加大市场监督管理力度,依法打击健康消费领域违法违规行为,保护消费者合法权益,打造良性发展的市场环境。

外卖后厨不能成了监管盲区

戴前任:外卖食品的安全卫生问题,一直颇受关注。近日,有读者向媒体反映,扬州市美琪农贸市场三楼开着众多外卖店,经常营业到深夜,店内环境脏乱不堪,加工的食品卫生无法保障,希望能够引起关注。外卖安全并非小事,监管部门要加大对外卖后厨的监管力度,推动餐饮企业加入“明厨亮灶”工程,不能让外卖后厨成了监管盲区。

■世象漫说



借“光”生“金”

“光伏发电具有污染小、见效快、环保效益突出等特点,有利于减少化石能源的消耗。”山东省太阳能行业协会常务副会长张晓斌说。近年来,山东把光伏发电作为能源结构转型的重要抓手,因地制宜利用企业厂房、农村住宅、闲置坑塘等资源,大力推进光伏建设,借“光”生“金”助力绿色低碳发展。(5月14日 新华社) □朱慧卿

■有感而发

开发“妈妈岗”是多赢之举

举,值得肯定。

对于女性来说,她们在获得一份稳定收入的同时,可以更好照顾好家庭和孩子。我们知道,女性在家庭中担当着特殊的角色,为女性量身定做的“妈妈岗”,充满了温情,既给女性提供了工作的岗位,也让她们能兼顾家庭,促进了家庭的和谐。

对于企业来说,有效化解了“招工难”的问题。企业招工难,不仅仅是工资待遇方面的问题,有时候工作时间的固定和统一,也让一些女性望而却步。而工作

时间有弹性的“妈妈岗”,无疑对于一些女性有吸引力,化解了企业的用工难题,保证了企业生产的连续性和稳定性。“妈妈岗”也是一种企业文化,充满了人性化管理的思维。

对于我们社会来说,“妈妈岗”也是关爱女性的良好示范。解决女性就业问题,为她们量身定做一些特殊的岗位,办法总比困难多。开发“妈妈岗”,对社会是积极的引导。为女性提供更多像“妈妈岗”这样的岗位,我们可以想得更多、做得更好。 □周开华