

朝阳区发布推进艺术之城建设三年行动计划

2025年底实现艺术公共设施全域覆盖

□本报记者 孙艳

昨天，记者从朝阳区获悉，《朝阳区推进艺术之城建设三年行动计划（2023年-2025年）》正式发布。计划提出，到2025年底，朝阳区将实现艺术公共设施项目建设全域覆盖，推出一批高质量、具有影响力的艺术精品，完成180个文化品牌和1000名文化人才入库、建成4500支群众文艺团队，以更加浓郁的艺术氛围，进一步彰显城市气质，为朝阳区推进全国文化中心核心区建设和朝阳群众文明素质、城市文明程度全面提高提供重要支撑。

优化基础设施扮靓城市艺术形象

未来3年，朝阳区将依托“3+1”四级公共文化服务设施网络体系，打造艺术新阵地。通过整合区内文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、非遗传习所、城市书屋、特色文化空间等设施，打造一批涉及历史经典、建筑、美术、戏剧、音乐、舞蹈、民间艺术的具有公共精神的艺术项目，实现2%公共空间艺术主题可视化表达。同时借助798、751、郎园等文化园区，将打造10个集生态、艺术、核心价值为一体的公共艺术示范园区，形成园区公共艺术联盟。

朝阳区文化和旅游局相关负责人介绍，根据计划，朝阳区将

把公共艺术注入商务中心区、自贸区、使馆区、文化园区、商业街区、公园景区、公共交通、医院、学校等开放空间，建设和拓展一批融入城市生活的景观元素配置，传达城市价值观念、理想信念；聚焦文化与大尺度绿化融合发展，朝阳区将深入挖掘奥林匹克森林公园、朝阳公园、温榆河公园等公园历史文脉，将园林、雕塑等艺术景观元素“植入”公园，建立5个公共艺术主题公园；实施特色文旅消费街区培育工程，打造文旅融合精品旅游线路，形成“文化+旅游+商业”新地标，实现艺术之城文化事业、产业与消费的联动发展。

培育艺术品牌提升城市文化品质

在艺术之城建设中，朝阳区文化品牌将持续做大做强，力争到2025年完成180个文化品牌入库、1000名文化人才入库、打造4500支群众文艺团队。

朝阳区将不断拓展“朝阳群众”文化内涵，组织开展一批主题鲜明、内容丰富、形式多样的群众性文艺品牌活动。创作一系列健康向上、情感丰富、贴近生活的街舞艺术作品，打造一批基础好、示范性强、充满活力的街舞队伍，培育一批特色鲜明

的街舞特色文化娱乐新空间，进一步提升城市青春活力和文化魅力，展现新时代朝阳新风貌新气象。

朝阳区还将与国际艺术机构合作，创立朝阳国际文化旅游节品牌；联合区域设计、新媒体等力量，打造“向上的生活”新媒体秀；引入社会资源，融入社会赞助、演展收入、营销收入等多元筹资机制，通过市场化运作助推艺术节可持续发展。

根据计划，未来3年，朝阳区将着力实施全民美育工程，建立朝阳区艺术教育平台，联合中央美术学院、中国音乐学院、中国传媒大学、北京服装学院等驻区艺术院校，组建由政府文化、教育机构管理人员、规划师、建筑师、设计师、艺术家以及社会市民代表组成的公共艺术建设组织联盟，以朝阳区美育教育中心为核心，依托朝阳区艺术人才库资源，大力传播艺术知识和艺术技能。

青少年艺术普及将是朝阳区全民艺术普及的重点，通过开展青少年艺术之旅进校园等活动，重点以音乐、舞蹈、美术、戏剧四个维度开展艺术普及，激发未成年人创造力和创新力，培育艺术感受，提升艺术审美能力。同时鼓励美育志愿活动，广泛建立线上线下艺术教育平台，提供丰富多彩的艺术培训课程。

北京住总二公司开展“青优成长”培养活动

□本报记者 崔欣 通讯员 王晓蕊

近日，北京住总第二开发建设有限公司团委在昌平项目部开展“专业对口展绝活 专业跨界混搭风”主题活动。青年职工通过重点工程观摩、师徒现场实战练兵、导师学员交流分享、2022年度“两优一先”评选表彰等环节，在业务实践与红色教育中收获成长与进步。

在施工现场实地观摩后，青年职工分组进行现场实战指导演练与专业知识讲解。三组不同业务导师精心准备了培训课件，与施工现场相结合，围绕脚手架搭

设、独立柱与井字架施工、前期成本策划等内容，带领本组学员开展培训。在一个半小时的时间内，导师现场模拟解决工作中可能遇到的种种状况，学员认真倾听，不时发问，师徒互动良好。

北京住总二公司相关负责人表示，公司“青优成长”活动将贯穿全年。下一步，师徒将以季度为时间节点定期沟通培训情况、总结培训成果，以此激发青年职工将品牌活动中的积极状态延续到岗位工作中，促进自身业务水平和专业技能的不断提升。

标杆工地学习智慧管理

□本报记者 盛丽

近日，由北京市住房和城乡建设委主办的建设工程安全质量及智慧管理标杆工地观摩学习活动，在中建一局中国石油勘探开发工程技术研发中心项目启动。

据了解，中建一局中国石油勘探开发工程技术研发中心项目以智慧指挥中心为平台，创建了智慧创安、智慧增绿、智慧管理等板块；利用RTK实时动态测量技术，配合高精度无人机在土方开挖阶段倾斜摄影逆向建模，工作效率是常规测量10倍以上；项目创新使用钢板网+钢管临边防护代替工具临边式防护，既美观安全又节约了成本；引进喷涂、腻子、找平等施工机器人，打造数字化施工现场，提高核心竞争力。

据了解，为方便施工企业人员观摩学习，市住建委在全市东、南、西、北四个方向，分别选取四个新建项目标杆工地在5

月份每周安排一场观摩交流，分享标杆工地智慧管理、智慧提质、智慧创安等6个方面智慧工地创建情况。同时，聚焦城市更新，打造多层次标杆引领项目，增加了中建二局施工的通州区云景里老旧小区综合整治标杆项目，采取“线上观摩”的形式，将项目在改造过程中设立楼栋管理、居民开放日、带户作业安全措施、施工质量控制等优秀做法及智慧工地创新应用等录制成视频，通过市住建委官方渠道发布，供施工企业线上学习交流。

通过观摩学习，进一步引导施工企业持续加强施工现场安全质量管理，加大科技创新力度，携手打造高品质工程。同时，市住建委对承办标杆工地观摩活动的施工总承包企业在动态评价中予以加分奖励，并与建筑市场信用评价挂钩，激励创造出更多更好的标杆工地。

海淀区促进消费投诉纠纷快速解决

“你呼我应”联系卡让消费者后顾之忧

□本报记者 周美玉 文/摄



近日，海淀区市场监管局率先推出“你呼我应”联系卡，促进消费投诉纠纷快速解决。顾客就餐过程中遇到任何问题，均可与餐馆店长、商场客服或市场监管部门直接对话，减少了消费纠纷调解的流程和时间。目前，已发放联系卡500张，覆盖首批试点的近200家餐馆及饮品店等食品经营企业。下一步，试点将向家居建材装修卖场以及更多餐饮单位铺开。

在位于海淀区的世纪金源购物中心内，每家餐馆、饮品店的显眼位置都贴上了一两张“你呼我应”联系卡。记者在现场看

到，联系卡上写有该店铺的店名、店长姓名、店长电话、商场客服热线等各种信息。

海淀区市场监管局曙光街道市场监管所常务副所长陈锐表示，今年一季度收到的举报投诉工单中，“金源商圈”涉及食品类的举报投诉占食品类工单总数71.92%。“为此，在曙光街道办事处支持下，市场监管所选择‘金源商圈’内的近200家餐馆及饮品店作为首批试点，创造性地推出‘你呼我应’联系卡，将店长的手机号、商场客服热线以及海淀区市场监管局专门负责处理举报投诉的‘创新合伙人

60812315热线’全部公示在联系卡上。”

顾客在就餐过程中遇到任何问题或是有任何诉求，可以第一时间与店铺的店长取得联系、直接对话、表达诉求，让消费小纠纷不出店即可解决。“有时出现的消费纠纷就是因为一个小问题，比如等位时间太长、上菜较慢等，但是如果商家处理的不及时，在这个过程中，不良情绪就会被积累并放大。‘你呼我应’联系卡让出现的纠纷很快被响应、解决，作为消费者的感受很好，在这里用餐很放心。”正在就餐的消费者李先生表示。

记者了解到，首批“你呼我应”联系卡自3月29日试点推出后，“金源商圈”的投诉举报量与一季度相比下降了11.43%。“你呼我应”联系卡整体效果初步显现，举报投诉不出店、不出商圈即可有效解决，很多小纠纷往往只需要几分钟的工夫就能快速化解。市场监管部门的工作人员定期收集举报投诉情况并进行总结分析后，及时与商户取得联系，针对举报投诉较集中的问题共同研究对策，力争纠纷“未诉先办”。后续，还会对部分案例予以对外公示，在食品经营企业中形成带动效应。下一步，试点还将陆续向家居建材店及更大范围的餐饮单位扩展。

丰台首届中老年模特团体大赛举办魅力T台尽展夕阳红风采

□本报记者 任洁 文/摄



“莫道桑榆晚，为霞尚满天”。2023年度丰范杯·首届中老年模特团体大赛近日在丰台社区学院举办，一队队热爱生活、乐于分享的中老年人身着华服走上舞台，尽情展现夕阳红风采。

本次比赛由丰台区职教教育集团主办，丰台区老年大学承办，为喜爱时尚、热爱生活、愿意分享的老年朋友提供展示平台。

据悉，丰台区老年大学着力完善现代教育体系，致力建立健全规范、科学完备的终身教育体系，以建设“国家级老年学习示范校”和创新型老年大学为总体目标，坚持多元、共建、共享的办学模式，创建多种类中老年文化生活的平台，为中老年人品质生活提升服务质量。

伴随着一首首或激昂、或婉约的出场音乐，28支模特队依次走上红地毯，从走台、点位、手势到眼神无不体现大气自信，很难让人相信这是一群平均年龄60多岁的中老年模特。选手们参赛穿着的服装种类繁多，大到整体设计，小到各种配饰，都是她们自己精心挑选设计而成，充分展现了当代中老年人积极乐观、追求时尚、热爱生活的良好精神状态。

经过大赛评委会的评选，最终缘梦模特艺术团、丰台文化馆时装队、京西玫瑰时装队夺得本届中老年模特大赛团体金奖，另有6支队伍获得银奖，9支队伍获得铜奖；此外，10位老年朋友将通过网络投票分获最佳上镜奖、最佳风采奖等个人奖项。