



让应急知识“飞”进千家万户

——记海淀区应急管理局宣教科科长任海源

□本报记者 刘欣欣

冬至、大寒、立春、雨水……每到每一个节气，“二十四节气画安全”的短视频就会在应急人的微信朋友圈里传播开来。视频中，一只巧手执着画笔在纸上飞舞，背景中有轻快的音乐、节气介绍和与之相关的应急知识。这些作品均出自海淀区应急管理局宣教科科长任海源之手。

任海源从事安全生产和应急管理十余年，不断创新应急普法宣教工作方法，向社会充分展示海淀应急工作成效和队伍风采。2022年，她被评为“应急先锋·北京榜样”。

主动作为 打造应急宣教大平台

“我们不断创新应急科普宣教工作理念，在综合利用各类资源的基础上，确立了综合普法的宣教工作理念。”近年来，任海源联合海淀区委宣传部、海淀区总工会、海淀区司法局等部门作为普法宣传支撑核心，统筹协调带动全区70余家安委会成员单位，投入到应急普法宣教工作中，有效拓展普法宣教的渠道和推广力度。

结合海淀区情，任海源有针对性地制定安全宣传“五进”、应急宣传进万家、安全生产月和安全生产万里行等全区性应急科普宣教工作方案。围绕“防灾减灾周”“安全生产月”“安康杯竞赛”等主题活动，她与各行业各领域科普宣教工作相结合，搭建起了全区应急科普宣教工作共建共享平台。随后，她深入挖掘各部门应急科普宣教品牌，统筹各方力量，创新策划选题，形成



了“应急大舞台、部门唱讲宣”的应急科普宣教工作合力。

2020年，任海源多方协调沟通，联合20余个相关部门，设计推出了“云上话安全”系列节目、安康杯网络普法阵地、防灾减灾云体验等多项创新工作。通过多种网络媒体，面向企业、社区、农村、学校、家庭等开展应急普法宣教工作，全面打通网络路径，吸引众多网友参与互动。

“我们进一步探索新型普法宣教模式，充分利用云端宣传渠道，以原创歌曲、音乐短剧、安全实验室等轻松活泼、喜闻乐见、易学易懂的多种形式传播应急知识，真正实现将应急普法送入千家万户。”任海源说。

敏学勤思 充分发挥应急科普先锋引领作用

不满足于通过广泛开展宣教

工作拓展广度，让应急知识进入千家万户，任海源还希望在深度方面有所作为，让这些知识入脑入心。

“传统的宣教工作多是‘我说你听’，见成效不容易，持续创新更难。”任海源坦言，如何变着花样把应急知识传播出去，是她从事宣教十余年来考虑最多的问题。最终她将目光锁定在了丰富多彩的艺术形式上。艺术可以涤荡心灵、直击人心，是最好的文化载体。可是任海源并非艺术专业出身，也没有突出的文艺特长。

“不会就去学。”在任海源眼里，似乎没有做不成的事。这些年来，她跟着视频学画画，找老师学唱歌，捧着剧本研究写作，从只会画“火柴棍”小人儿，到现在水彩、油画、国画信手拈来，从唱歌跑调，到民族唱法“开口脆”，任海源成了大家

眼里的文艺人才。

2021年，任海源想到把中国传统节气与应急安全宣传结合的创意，她便上手作画，策划制作了“二十四节气画安全”系列视频。该系列视频问世2年来在各网络平台累计播放超500余万次，成为海淀区应急宣传的一张响当当的名片。

此外，任海源还将皮影戏、快板书、手绘动画等群众喜闻乐见的艺术形式与应急科普宣教相结合。融合高科技元素的系列应急科普剧《安小吉一家人》、反应应急管理战线军转干部身份转换的普法舞台剧《我是一个兵》，传统皮影戏演绎的应急故事《风雨真情》《北京琴书唱安全》等多部作品在全国、北京市应急普法作品展播活动中连续获奖。

海淀是教育强区，兼具科技创新优势，任海源充分发挥科技创新优势特点，打造了国内首个“安全文化+减灾教育+亲身参与”的“百校百剧”安全教育模式，在全区中小学中掀起了“学安全知识，练自救技能，比带动效应”的热潮。她组织在校大学生开展应急科普剧创编活动，由海淀区应急局与学院路街道、北大师生联合创作演出的“一堂荒唐的实验课”“百变应急人”等剧目获得多项国家级、市级科普作品评选奖项，将应急科普宣教“进校园”工作由中小学拓展至大学校园。

勇于探索 建立多项安全宣教长效机制

任海源善于将所学所知，运用于实践工作之中，先后推出多

项创新举措。在她的牵头组织下，海淀区应急局在全市率先推出安全生产月“周季宣教模式”，在全市进行推广，形成北京市安全生产月特色宣教模式。

任海源通过抓住应急科普重点对象，不断提升企业安全效能。海淀区应急局在全市首推特种作业取证“三同时”，实现安全警示教育与技能培训同步开展，有效提升特种作业人员安全生产意识。

通过精准确定“普法对象”，突出分类施策。海淀区应急局每年组织全区应急系统处级、科级及以下领导干部开展应急管理法律法规专题学习，线上开设“安全大讲堂”，全区应急系统在线学习时长已达3万学时。局领导班子每年开展不少于4期法治专题学习，全体干部职工每年参加应急管理干部网络培训、市区两级业务培训，参加率、合格率均为100%。

在面向企业层面方面，任海源组织研究一般性企业负责人和安全生产管理人员安全培训课程教材，在全市各区安全培训工作中率先实现“培训教材标准化、考核结果规范化、教育档案模板化”，将安全生产主体责任落实、突发事件应对、应急救护等列为企业安全培训的必修内容。从2014年开始，截至目前已经培训近8万人次。

面对一项项荣誉，任海源清楚地认识到，应急科普宣教工作任务任重道远。她还将继续跟自己较劲，通过开展内容丰富、形式多样、切合实际的应急科普宣教活动，让安全意识走深走实走入人心。

做职工文化的推广人

——记北京城建集团土木工程总承包部工会主席、副总经理杨增来

□本报记者 周美玉

打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，让职工群众真正感受到工会的力量，是杨增来从事工会工作以来一直致力的一件事。杨增来是北京城建集团土木工程总承包部工会主席、副总经理，他带领职工成立京剧合唱队，让职工从对京剧的懵懂到基本功的逐步扎实，从经典曲目的一一熟练到自编新京剧，展现了新时代的劳动者风采。

当下，戏曲已成为丰富群众精神文化生活的重要方式。为了办职工喜闻乐见的兴趣班，北京城建集团工会从资金到场地、师资等方面都给予了大力支持，集团工会把开办京剧培训班这件事交到杨增来手中。

杨增来说：“我们开办京剧班的初衷就是为喜欢京剧的职工们提供一个传承国粹、学习国粹的渠道，为大家提供展示的舞台，培养大家对传统文化的认同感、自信心。”

但是开班容易，如何让职工真正产生兴趣并坚持下去，是杨增来一直思考的问题。杨增来认为只有自己先学会，才能更好为职工提供服务。为此，在开办京



剧班之前，杨增来先学习京剧的韵律和京胡演奏，如今他的京胡水平已经达到六级。2018年，京剧班正式开办，杨增来为职工请来国家京剧院专业的老师授课，工作之余学习京剧就融入了职工们的日常生活。京剧班开办5年来，从当初的两个班51名学员扩展到现在四个班150名学员。从

零基础到逐步掌握京剧的韵律，再到唱功和手眼身法步的逐步提升，职工们学习京剧的信心不断增强。职工朱丽萍说：“来到京剧班，全身心投入到学习中，工作的疲劳也随之抛到九霄云外。”

考虑到传统京剧曲目固然经典，但是与时代结合得不够紧

密，担心学员们失去兴趣，于是杨增来就自己写剧本，之后找专人谱曲，再由学员表演。“通过每年结合一个重点事件创作一个原创作品，让学员用国粹京剧唱自己的企业文化，把岗位工作和业余爱好结合起来。截至目前我们已经创作了5个原创作品，包括《中国共产党》《城建一家人》《工地慧见》《新时代国匠风采》和《抗疫英雄·心愿》。”杨增来介绍，“很多国家级重点工程都是我们城建建设的，所以从不缺故事。像《新时代国匠风采》就是介绍我们建设的重点工程以及我们企业核心价值观的集中展示。《抗疫英雄·心愿》是我们工会去慰问小汤山建设者时，听到的、看到的职工真实故事。这些作品大家唱起来都特别有感觉。”

职工们唱响城建故事，将戏

曲文化中汲取的智慧力量转化为实现岗位建功的强大动力。职工王克作为项目经理，长期驻扎在京外的项目上。他的爱人也是城建职工，平时既要忙工作，还要独自照顾两个孩子。自从参加京剧班后，她的心态越来越积极，鼓励丈夫建功立业。家里没有后顾之忧之忧，使王克能够全身心投入到工作中。

如何将中国传统文化和新时代文化结合，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，是杨增来一直探索的事情。此前他开办过快板班和吉他班，最终选择了国粹京剧，这是他一路摸索出来的经验。“能够让职工在寓教于乐中实现自身的发展和提高，这才是工会工作的核心。”杨增来说。他正努力形成“城建经验”向全国推广，推动职工文化建设，让更多职工受益。