

# 劳动午报



微信二维码 手机App二维码

WWW.WORKERBJ.CN

2023年5月4日星期四  
癸卯年三月十五  
第8239期  
国内统一刊号：CN11-0221  
邮发代号：1-376

标题新闻：□习近平给中国农业大学科技小院的学生回信强调 厚植爱农情怀练就兴农本领 在乡村振兴的大舞台上建功立业 在五四青年节到来之际向全国广大青年致以节日的祝贺

## “五一”期间北京重点商企销售额达46.6亿元

### 同比增长21% 北京位列旅行平台最受关注国内旅游目的地

本报讯（记者周美玉）“五一”期间，市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额46.6亿元，同比增长21%。全市60个重点商圈客流量3498.9万人

次，同比增长76.5%。

假日期间，2023“京企直卖——国企消费季”汇集老字号产品、时尚潮玩新品、科技创新竞品、优质服务精品等180余个品牌近1500款产品亮相，满足多元消

费需求。“京彩绿色消费券”联动京东、苏宁、小米、红星美凯龙等19家企业，覆盖电脑、洗衣机、智能门锁等55大类超两万款商品，有效促进绿色、智能商品消费。重点平台智能设备、影音娱乐、摄影

摄像类商品销售额同比分别增长58.1%、50.3%、42.4%。

同时，重点商圈客流显著增加，前门大栅栏商圈、地安门外商圈、王府井商圈、大兴机场商圈客流量同比分别增长5.5倍、5倍、2.6

倍、2.2倍，亚奥商圈、三里屯商圈、CBD商圈等11个重点商圈客流量同比增长超1倍。燕莎奥莱、首创奥莱、西单商场、朝阳合生汇销售额同比分别增长3.8倍、2.7倍、2.2倍、1.9倍。（下转第5版）

## 假期“夜经济”消费热度激增

“五一”期间，京城各大商圈的“夜经济”成为消费的新增长点。记者在老字号云集的大栅栏商业街看到，各家老字号都延长了营业时间，卖场里营造出浓厚的节日氛围。除老字号外，文创店、网红餐饮、大观楼和德云社的文化演出同时满足了游客不同的出游需求。

本报记者 孙妍 摄影报道



## 本期关注

# 不负假日好时光

详见第6、7版

## 劳动时评

### 向节日期间坚守岗位的劳动者致敬

详见第2版

### 昌平区庆“五一”表彰大会展示劳动者风采

详见第3版



节日里的守护

详见第12版

## 今日天气



天空状况：阴有小到中雨  
风向：偏东风  
风力：2、3级  
最低气温：15℃ 最高气温：19℃

今日限行 尾号：2和7

明日限行 尾号：3和8

本报法律顾问：常卫东