

国企消费季在首钢园首钢会展中心开幕

150余家在京国企携180余个品牌亮相

本报讯(记者 王路曼 周美玉)2023年“京企直卖——国企消费季”近日在京西首钢园首钢会展中心拉开帷幕。150余家在京国有企业首次现场集结,携带180余个品牌集中亮相,展销近1500款优质产品和服务,涵盖衣、食、住、行、娱、用六大板块。活动将持续到5月3日。

据了解,“京企直卖——国企消费季”活动由北京市国资委、市商务局、石景山区政府联

合主办,北辰集团及所属首都会展集团承办,首钢集团协办,北京农商银行独家冠名。现场活动的室内外展销面积合计达上万平方米。各展位都拿出自家的“尖货”“潮品”吸引观众。例如在北京一卡通展台,市民不仅能够以低至5折的优惠价格选购到一卡通热门IP及大师甄选版权纪念卡,还可现场免费体验极富京味儿特色的主题限定电子卡面,参与“打卡有礼”等互动活动。价

格是京企直卖活动的一大亮点,活动以“看得见”优惠力度,让利京城百姓。

市国资委相关负责人表示,活动展示销售的产品将呈现出“原、真、好、新、靓”五大亮点。“原”即是原创,“真”即是真品,“好”即是用好的产品和服务满足首都市民的需要,“新”即是老品牌推出的新东西、新产品,“靓”即是具有引领消费时尚的潮品。



800跑友花海中穿行

昨天,2023北京世园公园春季半程马拉松鸣笛开跑。正值北京国际花园节的世园公园内,各品种的海棠花进入盛花期,800余名跑友穿梭在花海中,尽情享受运动的魅力。 本报记者 周美玉 陈艺 摄影报道

“2023北京购车节”启动 将持续至11月

本报讯(记者 周美玉)作为2023北京消费季的重要组成部分,“2023北京购车节”近日启动。本届购车节打造集新车展示发布、购车优惠促销、动态试乘试驾、沉浸式互动体验、行业交流峰会为一体的购车嘉年华系列活动,将持续至11月,带动全市汽车消费市场保持稳定增长。

购车节期间,“焕新悦享”购车嘉年华活动在金港汽车公园同步开启,为消费者打造了一场集购车、赛道试乘试驾、休闲、文旅等于一体的汽车消费盛宴。现场共有奥迪、奔驰、北京汽车、北京现代、比亚迪等20余家车企品牌的近百款车型参与本次活动,免费为消费者提供专业赛

道试乘试驾成为此次活动的亮点。据主办方介绍,5月至11月,2023北京购车节还将联合祥龙博瑞、酷车小镇、898创新园等企业及园区,融合新车、特价车、精品二手车展销、汽车装饰改装、游艺互动等商业业态,形成集“吃、喝、玩、乐”于一体的汽车类促消费活动。

北京国际电影节闭幕 “天坛奖”各大奖项揭晓

本报讯(记者 王路曼)近日,由国家电影局指导、中央广播电视总台和北京市人民政府主办的第十三届北京国际电影节圆满落幕。“天坛奖”十大奖项全面揭晓。中国导演张律的《白塔之光》成最大赢家,将最佳艺术贡献奖、最佳男主角奖(辛柏青)、最佳男配角奖(田壮壮)、最佳编剧奖(张律)和最佳摄影奖(朴松日)共计五项大奖收入囊中。

颁奖现场,智利导演马蒂亚斯·比塞的最新力作《惩罚》一举斩获最佳影片奖;最佳女主角奖颁给了“双黄蛋”,由《惩罚》主演安东尼娅·塞赫尔斯和《曼妙之旅》主演丽娜·雷诺共同摘得。这是北京国际电影节“天坛奖”设立以来,第一次出现“双黄蛋”,94岁的丽娜·雷诺也成为“天坛奖”年龄最大的最佳女主角;墨西哥导演莉莉·阿维莱斯的第二部长片《图腾》则收获了最佳导演奖、最佳女配角奖和最佳音乐奖。

颁奖现场,智利导演马蒂亚

家乐福携老字号 助力北京消费季

北京家乐福老字号食品节昨天开幕。天福号、北冰洋、义利等老字号品牌参与,助力北京消费季。据悉,老字号食品节将持续到5月底,家乐福将分阶段在线上线下同步开展形式多样的展览展销和现场体验活动,多举措让利促消费。 本报记者 孙妍 摄影报道



“五一”假期本市将举办千余场演出

本报讯(记者 盛丽)记者从北京市文化和旅游局了解到,“五一”假期,全市147个演出场馆将举办293台剧目1170场演出,40家艺术机构推出67场展览。

来《白蛇传》《杨门女将》等优秀作品,国家话剧院上演首演满十周年的话剧《大宅门》。

由文化和旅游部、北京市人民政府共同主办的新时代舞台艺术优秀剧目展演集中推出舞蹈诗剧《杨家岭的春天》、彩调剧《新刘三姐》、《木匠哥的钢琴梦》、音乐剧《拉齐尼·巴依卡》等多部精彩剧目。国家京剧院在梅兰芳大剧院推出2023年“春之声”演出季,带

“五一”假期,推出8台首演剧目演出34场,国家大剧院原创歌剧《青春之歌》历时数年打磨,重磅登台。北京人民艺术剧院推出的话剧《海鸥》登陆曹禺剧场。众多大型演出活动拉开帷幕,朝阳区上演2023年北京无限音乐节;门头沟区在东马山家、麋鹿下村、柏峪村、田庄村四个“小院剧场”开展草坪音乐会。

“五一”假期首日进出京旅客较去年增长1484%

本报讯(记者 周美玉)“五一”假期第一天,全市交通运行总体平稳。记者从市交通委获悉,其中,高速公路交通量301.50万辆,较2022年增长100.93%。铁路“七站”进出京141.52万人次,较2022年增长1484.77%。

2019年增长4.03%,环比增长11.16%。

旅客运输方面,铁路“七站”进出京141.52万人次,较2022年增长1484.77%,较2019年增长27.44%,环比增长10.39%。首都国际机场和大兴国际机场进出京34.72万人次,较2022年增长1593.66%,较2019年增长14.36%,环比增长11.53%。省际客运进出京6.18万人次,较2022年增长19462.03%,较2019年下

45.77%,环比增长27.52%。

城市公共交通方面,轨道交通(含西郊线、亦庄T1线)客运量877.04万人次,较2022年增长269.73%,较2019年下降7.51%,环比下降29.20%。地面公交客运量531.00万人次,较2022年增长73.26%,较2019年下降27.28%,环比下降19.25%。市郊铁路4条线路客运量14589人次,较2022年同期增长393.9%,较2019年下降21.1%。

“五一”假期本市景区和场地入口“应开尽开”

本报讯(记者 边磊)“五一”假期,外地来京游、本地在京游和京郊游迎来旅游高峰。北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民介绍,本市将防范热点景区、热门演出“大客流”,做好客流实时监测和预判分析,对于可预见的“大客流”,提前做好组织规划,采取护栏隔离、预置力量分区隔离、卡口

阻入等措施,合理优化流线,避免出现客流对冲,将客流总量和密度保持在安全可控状态。

周卫民指出,对于出现的瞬时“大客流”,本市采取“一园一策、一场一策”,强化现场疏导管控,景区和场地入口“应开尽开”,通过设置疏导线、警戒线、移动护栏等方式,进行网格化分区管理,

动态采取分段放行、快速放行等有效措施,开启应急广播加强现场疏导。对于可能出现的“大客流”,及时采取远端外围卡口阻入和分流限流,近端快速疏导等防聚集应急措施,迅速化解瞬时“大客流”安全风险,并加强旅游团队源头调控,多渠道发布提示信息,引导游客错峰出游。

中国科技馆“五一”推出“航天之旅”

本报讯(记者 任洁)“五一”假期,中国科技馆推出多个精彩科普教育活动和展览,让观众度过富有科学含量而温馨的假期。

航天精神、科学家精神弘扬等10余个主题场景、30余个展项,通过“数字技术+沉浸式交互体验”的核心优势,让观众身临其境遨游浩瀚宇宙。展览免费面向公众开放,持续至6月15日。

《星宇探索之旅——中国载人航天工程空间科学与应用科普展》正在短期展厅开放,包含星海之路——载人航天工程及空间应用系统发展历程,宇宙之理——空间科学与应用成果科普,国家太空实验室——空间站科学实验设施演示,蓝星之外——载人月球探测体验,探索之心——载人

中国科技馆“五一”国际劳动节系列教育活动在节日期间推出“科学无止境”“筑梦新时代”“科学嘉年华”“科技创意汇”“追梦小少年”五大板块,观众不仅能在活动中开动脑筋学习知识,还能在游玩中感受到科学的魅力。

温榆河公园10公里滨水慢行系统开放

本报讯(记者 孙艳)“五一”假期,温榆河公园清河下段全长10公里的滨水慢行系统正式对外开放。在繁花绿树的掩映下,骑行爱好者沿着滨水绿道结伴前行,尽享滨水之旅带来的惬意。

通过利用原有巡河路在两岸升级改造了17公里慢行路,同时新建滨水步道18公里,打通道路断点,并与市政道路接驳,为周边居民提供舒适便捷的滨水慢行体验。

清河下段生态治理工程于2022年1月开工,以生态为底、以水为脉、以路为骨、以自然为景,在整体上形成水城共融、精野结合、人与自然和谐共生的滨水空间。此次开放的滨水慢行系统是清河下段生态治理工程的重要内容,西起立水桥东至温榆河河口,

据介绍,随着清河下段慢行系统的开放,也标志着温榆河公园清河段全面对外开放。清河下段生态治理工程将串联起温榆河公园各个功能区,在保障河道原有防洪排涝功能的基础上同步串联沿线观景休闲场地,连接周边社区与公园,为市民休闲游憩提供便捷可达的出行体验。

本市继续推进“清浊”专项整治行动

本报讯(记者 边磊)记者近日了解到,“五一”节期间,本市继续推进“清浊”专项整治行动。

期40天的“清浊”专项整治行动。从年初至目前,依法查处胁迫游客消费、未与旅游者签订合同、向不合格供应商订购产品及服务等案件累计78起,罚没款近60万元,做出警告2起,移送案件2起,吊销旅行社经营许可2

起,吊销导游证2起,责令停业整顿2起,拦截网络平台违规发布旅游信息及留言11.5万余条,处置非法账号320余个。下一步,市文化市场综合执法总队将进一步深化首都旅游市场秩序治理,持续保持高压严打态势。