

北京“两区”招商引资实现“开门红”

一季度新增入库项目3000余个 同比增长258%

本报讯(记者 周美玉)记者昨天获悉,今年一季度,北京市“两区”招商引资新增入库项目和新增预计投入资金快速增长,完成进度大幅超过计划时间进度,实现招商引资工作“开门红”。

今年年初,制定全市“两区”招商引资新增入库项目4800个、新增预计投入资金10000亿元、落地率达到40%的全年预期目标,并分解到各区。一季度,新增入库项目3000余个,同比增长258%,完成全年任务的63%。

新增预计投入资金3600多亿元,同比增长156%,完成全年任务的37%。7个自贸区组团所在区新增入库项目1600余个,预计投入资金2000多亿元,均占新增入库项目总数和预计投入资金总量的一半以上。

重大项目协同促进。一季度,落地投资金额10亿元人民币以上内资大项目45个,涉及资金1900多亿元;投资金额5000万美元以上外资大项目11个,涉及外资13多亿美元。

在引资渠道方面持续拓宽,集聚更多国际高端资源。今年以来,“投资北京全球合作伙伴”积极参加门头沟行、房山行、“中英智能制造企业走进经开区”等活动,与国家级经济技术开发区绿色发展联盟签署战略合作,有效发挥了渠道和资源优势,为汇聚更多全球资源,目前正在推进第二批“投资北京全球合作伙伴”评选工作。同时,各区也积极启动合作伙伴计划助力招商引资工作。



28万株花卉扮靓天安门广场

为迎接“五一”国际劳动节,天安门广场两侧布置了9600平方米的模纹花坛,通过祥云图案、回纹边框及花球的布置,突出吉祥如意的美好寓意。此外,广场两侧有花柱各9根,本次景观布置使用了超级矮牵牛、孔雀草、非洲凤仙等多个植物品种,共计28万余株花卉。花卉景观将持续到今年10月底。
本报记者 孙妍 摄影报道

本市今年计划新开大型商业设施23个

本报讯(记者 周美玉)记者昨天从国际消费中心城市新闻发布会上获悉,目前,本市共划定“一刻钟便民生活圈”856个,细化布局菜市场、便利店、小修小补等社区便民商业网点近11万个。此外,今年计划新开大型商业设施23个,面积约240万平方米,新建项目八成左右布局在海淀、丰台、昌平、大兴等商业薄弱地区。

数据显示,今年一季度,北京市场总消费、服务消费、社零总额较2019年分别增长14.7%、25.6%、2.8%;社零总额增速较

上年四季度大幅提升13.5个百分点,提升幅度快于全国5个百分点;重点商圈客流5.3亿人次,预计接待旅游人数5790万人次,均较上年同期增长超一成。

本市不断推动“国际消费中心城市2023年行动方案”落实落地,175项年度任务持续推进,一季度完成进度约33%;41项年度重点项目全面开工,已完工2个。消费项目品质不断提升,其中,DT51、首钢六工汇、龙湖亦庄天街丰富业态场景,提供沉浸式、社交型购物体验。回天地区首条商业步行街“首开long

街”开业在即。

在聚焦“便民”“提质”增强市民群众获得感方面,推进15项重点工作,制定便民生活圈划分标准和评价体系,全市共划定“一刻钟便民生活圈”856个,细化布局菜市场、便利店、小修小补等社区便民商业网点近11万个。

此外,加快推进“演艺之都”建设,依托商场、书店、文创园打造演艺新空间。印发《2023年北京促进体育消费工作方案》,北京冰雪运动消费季带动全市近百个冰雪运动休闲目的地和近300家体育健身场所参与。

市政协举办纪念“五一口号”发布75周年长走活动

本报讯(记者 余翠平)今年是中共中央发布“五一口号”75周年。4月27日,市政协结合全党深入开展的主题教育,组织市、区政协委员和机关干部等600余人,在首钢园举办纪念“五一口号”发布75周年长走活动,重温历史,弘扬优良传统。

据了解,市政协自2013年起每年都在“五一”前组织长走活动纪念“五一口号”发布。今年

的长走活动中,市、区政协委员和机关干部走上工业管廊改建而成的空中步道,远眺群明湖、石景山、滑雪大跳台等自然景色和工业遗存景观;登上三高炉平台,近距离领略炼铁设备创新改造后的风采。大家表示,要进一步夯实团结合作的思想政治基础,为奋力谱写率先基本实现社会主义现代化的北京篇章贡献智慧和力量。

“航天员签名墙”亮相中国科技馆

本报讯(记者 任洁)中国科学技术馆近日举办“致敬航天员——筑梦航天主题联动科普活动”,“航天员签名墙”项目首次对公众展示。

该项目由中国科技馆与中国载人航天工程办公室共同实施,位于中国科技馆4层的“问鼎太空征途”展厅,上面有我国16位航天员的照片和签名。后续,该项目将通过科普资源包共享共建的方式,在中国科技馆馆校合作基地校和现代科技馆体系内进行传播、落地。“八一勋章”获得者、英雄航天员聂海胜当天来到现场,作中国科技馆首场弘扬载人航天精神“科技馆里的思政课”,激励

青少年胸怀理想,展现出强国青年的青春担当。

“中国空间站科创体验基地”自2021年9月6日成立至今,依托载人航天独有的天地科技设施资源,开展“天宫课堂”等系列航天科普活动。后续,中国科技馆还将为神舟十六载人飞行任务科普活动及“天宫课堂”提供有力支撑。

作为2023年“奋进科普新征程”全国科技馆联合行动之一,中国科技馆近日联合相关单位举办航天系列主题科普活动,其中《星宇探索之旅:中国载人航天工程空间科学与应用科普展》将于5月至6月在该馆短期展厅面向公众免费开放。

本市举办高技能人才国情市情研修班

本报讯(记者 张晶)4月23日至27日,市人力资源和社会保障局举办“北京市第五期高技能人才国情市情研修班”。30名享受国务院政府特殊津贴人员、中华技能大奖获得者、全国技术能手、北京市有突出贡献的高技能人才和享受北京市政府技师特殊津贴人员参加研修。他们均是来自精密机械装配、智能制造、生活服务、城市运行保障等领域的高技能人才优秀代表。

本期研修班综合采取专题讲

授、学员论坛、座谈交流、现场教学相结合的形式,邀请人社部、北京市委党校、北京史研究会、国防大学等专家学者围绕学习贯彻党的二十大精神、国防教育、北京文化、科技动态、技能人才队伍建设、“工匠精神”等内容为高技能人才专题授课。研修期间,学员深入“高精尖”智能制造企业参观见学;近距离聆听“大国工匠”讲授“弘扬中华文化,创新传承工匠精神”主题讲座;围绕“与时俱进 守正创新 在助力首都高质量发展

上展现新作为”开展学员论坛,在进一步促进本市高技能人才成长成才、推动技能人才队伍高质量发展等方面提出意见建议。

据了解,为了激励对经济社会做出突出贡献的高技能人才,本市建立了独具特色的技能人才表彰体系。近年来,先后组织开展了6批“北京市有突出贡献的高技能人才”和8批“享受市政府技师特殊津贴人员”的评选活动,有800多名高技能人才受到市级表彰和奖励。

今年将发布北京博物馆之城建设发展规划

本报讯(记者 盛丽)记者昨天从“北京市贯彻落实党的二十大精神”系列主题新闻发布会第四场上了解到,发展迄今,北京地区共登记不可移动文物3840处,其中世界文化遗产7处,全国重点文物保护单位135处,市级文物保护单位255处。建设国家文化公园两处,拥有国家考古遗址公园两处。全市登记备案博物馆215家,其中国家一级博物馆18家,国有

文物收藏单位拥有馆藏文物501万件/套。北京文物数量和质量在全世界大都市中排在前列。

近年来,北京聚力奋战“一轴一城、两园三带、一区一中心”重点工作任务。今年即将发布北京博物馆之城建设发展规划,致力到2035年将北京城打造为一座全域活态博物馆,推动创建一批中国特色世界一流博物馆,建设一批卓越博物馆,培育一批“小而

美”地域特色博物馆,开展“类博物馆”登记管理试点,建设多样化公共服务空间。继续推进区域文化遗产成线、连片保护利用,以大运河、长城、西山永定河三条文化带和北京长城、大运河两个国家文化公园建设为统领,创建海淀三山五园国家文物保护利用示范区,积极建设市级文物保护利用示范区,高质量完成好琉璃河考古遗址公园等重点项目建设。

中外企业助力昌平拓宽招商引资“朋友圈”

本报讯(记者 周美玉)昨天,2023中外企业暨投资北京全球合作伙伴昌平平行活动举办,全面展示推介昌平发展机遇、创新资源、产业生态和营商优势。中外企业代表等70余人参加活动。

据悉,今年将供地的包括昌平新城东区土地一级开发项目、北京欧德宝国际汽车贸易中心项目C地块、首钢一线材项目、未来城东区A66地块、小汤山美妆创

新园一期等多个优质项目和地块,向战略投资人、企业家们表达了“优渥空间虚位待,投资优选到昌平”的盛情邀约。活动中,各个协会机构代表纷纷对昌平的投资环境和机遇表示看好,提出将充分发挥各自国际化、专业化资源优势,瞄准医药健康、先进能源、先进制造和新一代信息技术等领域,协助昌平区拓宽招商引资“朋友圈”,共同构建全球招商网络。

北京技术交易规模多年稳居全国首位

本报讯(记者 孙艳)记者近日从北京市科委、中关村管委会获悉,北京技术市场从完善政策法规、搭建全方位网络、持续优化服务和完善技术转移体系四个方面不断改革创新,为技术交易和成果转化保驾护航,为国际科技创新中心建设提供有力支撑。今年一季度,本市认定登记技术合同21844项,同比增长6.4%;成交额1895.4亿元,增长17.1%,技术

交易规模多年稳居全国首位。

据了解,市科委、中关村管委会将《北京市技术合同认定登记管理办法》和《北京市技术合同登记机构管理办法》进行整合,修订形成新的《北京市技术合同认定登记管理办法》(以下简称《管理办法》)。新修订的《管理办法》进一步规范了技术合同认定登记工作,明确了认定登记的主体类型、程序、优惠政策,技术合同登记机

构的设立条件、职责,登记人员的规范要求以及支持技术市场发展的相关措施。

为更便捷高效的做好技术合同认定登记工作,北京技术市场通过双向寄递、在线填报核定收入、精简申请材料、压减办理时限、简化技术性收入核定程序等举措,进一步优化服务流程,实现全程网办,截至2022年,注册用户数量达66207个。

北京苏宁易购进军家居市场

本报讯(记者 孙妍)记者近日从北京苏宁易购家电家居高峰论坛暨“五一”旺销启动会上了解到,苏宁易购将与品牌商结成战略同盟,通过利益共同体、命运共同体、服务共同体“三体合一”,为消费者提供家居家电一站式解决方案。由此意味着北京苏宁易购正式进军家居市场。

全国工商联家具装饰业商会负责人表示,在家居行业竞争加

剧、主流消费群体发生变化等多重因素的推动下,北京苏宁易购进军家居市场无疑是大时代发展之下的一个缩影,也是一个重要的推动力量,为家居行业吹响了加速前进的号角。对用户来说,家电、家装、家居的场景化、套系化、智能化,是用户体验新方向;对合作伙伴来说,新的生态体系,互联网平台的打造,是合作模式的新方向。