

# 拥抱开放中国的发展新机遇

## ——来自“中国第一展”广交会的一线观察

在全球经济复苏缓慢、国际贸易增长乏力的情况下，第133届广交会吸引了来自220多个国家和地区的境内外采购商登记参展，一期闭幕时累计进馆人流已超过126.1万人次，创历史新高，出口成交128亿美元。

作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”，透过“中国第一展”广交会这个窗口可以看到，我国现代化产业体系建设蹄疾步稳，“双循环”新发展格局正加速构建，中国外贸依然韧性十足，一个开放流动的中国将惠及全球。

### “双循环”新发展格局加速构建

本届广交会有220多个国家和地区的采购商登记参展，既有美国沃尔玛、法国欧尚、日本似鸟等头部跨国企业，也不乏京东集团、苏宁易购、唯品会等近百国内零售百强、知名跨境电商等。广交会一期累计进馆人流超过百万人次，彰显了广交会联通内外两大市场的平台作用。

“广交会是国内国际双循环的重要节点。”广交会新闻发言人徐兵指出，本届广交会在助力广大企业开拓国际市场的同时，也为外贸企业开拓国内市场“搭台唱戏”。

3年来，广州米格斯科技发展有限公司大力发展国内电商、新媒体渠道和商超等业务，出口转内销取得不错效果。今年，团队还将赴新加坡、马来西亚、日本、韩国等地积极洽谈。

“我们‘两条腿走路’，全力以赴‘跑起来’，努力把未布局的空白市场‘清零’，把未涉猎的空白品类‘清零’，持续创造业绩新增长点。”在此间的广交会二期上，该公司总经理叶伟伦已与数十位国内外客商接洽，“我们的品牌定位始终是面向全球。”

改进产品、创新营销、优化结构……越来越多企业释放出统筹国内外两种资源、掌握发展主动权的信号，“双循环”新发展格局加速构建。

传统外贸企业加快向国内消费者靠拢。“我们以出口为主，主要销售中高端卫浴产品，去年出口额达2亿美元。”广东华艺卫浴实业有限公司首席质量官丁言飞说，捕捉到国内市场焕发强劲动能的趋势，公司确立了“国际+国内两大市场并举”策略，针对国内消费者“痛点”进行工业设计和调整，目前内外销比例为3:7，在全国已拥有1000多家专卖店或加盟店。

民族品牌主动探索“双循环”之路。“我们以国内市场为主，目前洗护用品等产品积极出海，已经得到美国、东南亚、非洲等地消费者的认可。”柳州两面针股份有限公司业务经理张杰贵介绍。公司利用跨境电商、社交媒介等营销渠道提升知名度，并从《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国和酒店等高端市场“突围”，植入中药日化品牌理念，打通海外渠道。

本届广交会首次三个展期均设立进口展区，总展览面积达3万平方米，共计吸引40多个国家和地区的508家国际企业参展。随着外贸新业态持续涌现，市场向多元化纵深拓展，“朋友圈”越扩越大。

日本大阪府上海事务所副所长小森亮人表示，此次有3家来自大阪本土的企业参加，有布帛制品企业、泡澡球生产商、小众护肤品企业等。小森亮人对今年10月的秋季广交会同样充满期待，届时将组织多家企业参加。“中国的市场规模大，机遇很多。”他说，“希望有更多日本企业借助广交会的专业平台找到合适的买家、代理商等多样化的合作伙伴，取得更好的成果。”

### 攻坚“两化”推动产业高质量发展

在本届广交会一期，广州轻工集团股份有限公司收获意向订单超400万美元。正在举行的广交会二期，公司换品接力。“客户只要提出要求、给出图纸，我们就能提供全套设计方案。”广州轻工集团副总经理翟辉说，

“针对亚洲客户，我们还提供实地测量和安装的上门服务。从只卖产品到额外增值服务，延长产业链和价值链。”

产业基础高级化、产业链现代化是产业高质量发展的必然趋势，更是“十四五”时期经济发展的重要目标之一。今年广交会汇聚不少制造业单项冠军、专精特新“小巨人”，它们向着打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系迈进，在产业升级中不断培育出新贸易增长点，形成出口新动能。

传统劳动密集型产业“华丽转型”。在本届广交会新设的孕婴童展区，一家玩具企业无实物演奏的空气架子鼓，融入编程、芯片的科教类玩具吸睛无数。“我们公司带着‘科技’二字，不同于传统玩具，我们的产品研发下足功夫，有创意品牌、智能设计，附加值不断提高。”广东群宇互动科技有限公司商务经理陈冰儿说。

她介绍，这一方面是得益于公司所在的汕头澄海拥有强大的玩具产业集群，产业分工精细，使得低成本优势与高质量发展兼得。另一方面，公司瞄准占领高端市场，未来还考虑整合供应链，包括到海外去建厂。

先进制造业实现跃升。中国机电产品进出口商会信息咨询部副总监冯强介绍，有的欧美市场通过近岸外包、友岸外包将原本在中国的生产环节向其他国家转移，但中国也在持续围绕汽车、高科技电子消费品、大飞机、航天器、船舶等系统级产品进行产业升级。

更多中国企业塑造跨领域、跨业态的供应链思维，协调上下游作战。吉利汽车在2018年前预见电动车发展趋势，并敏锐发现“智能座舱芯片”将是电动车供应链上的一个“缺口”，于是跨领域布局智能芯片企业并通过融资方式，吸引供应链一众上下游伙伴深度协同攻关，最终开发出在业内颇具竞争力的产品。

此外，工业互联网、跨境电商平台等领域的各类专业服务商

衍生，助推价值链各环节的价值增值，提高了供需链接性的效率。在生产、贸易等领域的服务商赋能下，各产业生态愈加完善，帮企业深度融入到全球供应链的不同环节。

在本届广交会首设的贸易服务展区上，广东卓志跨境电商供应链服务有限公司首次参展。卓志总裁李金玲表示，公司提供一仓发全网的跨境供应链解决方案，帮助更多海外品牌快速进入中国。同时推出数字贸易控制塔，助力进出口企业实现物流、仓储等流程的数字化、可视化，实现商品的可控和可追溯，达到全程高效的供应链管理，用数字驱动带动企业发展。

### “韧性”依然是中国外贸底色

本届广交会新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活等题材，吸引762家参展企业，“新三样”产品集中亮相，吸引了大批采购商。来自海关总署的数据也表明，今年一季度，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品成出口爆款，合计出口增长66.9%。这些事例无不彰显我国外贸企业迎难而上、抢占先机的“韧性”。

消博会、广交会、上海车展……通过举办展会，中国进一步与全球企业共享发展机遇。广交会展馆内热度不减，外商将对中国制造的信心转化为行动，现场看样、实地看厂、调整产品设计方案后再下单的成交模式增多。

希腊采购商汤姆·凯法拉斯和同伴与合作了20多年的中国供应商洽谈新一轮采购计划。“现在，中国的工厂复工，外贸企业积极对接海外购买商。我相信，在未来两年内，中国制造能够在希腊取得更大的市场规模。”他说。

质优价廉的商品是中国外贸“韧性”的最大底气。在外贸形势复杂、外需不确定性增加、发达经济体增速放缓、周边国

家外贸下降幅度较大的形势下，商务部数据显示，一季度，我国外贸进出口同比增长4.8%。从广交会一期的订单看，3个月以上的中长期订单占比近六成，显示参展企业和外商对今年的市场持乐观态度。

“在中国，几乎对产品的任何需求都能被满足。”阿联酋零售连锁店露露集团中国区总经理尼罗斯·巴拉马普塔说。每次，集团到广交会的采购团队都满载而归，不断带回来新产品、新创意，满足市场多样化的需求。

外商持续看好的是中国制造的质量，更看重中国制造链的强大生产能力。珠三角是全球产业链供应链最完善的地区之一，为全球各类型号的订货商、各种市场的消费者源源不断地提供着多元化的商品。

场馆外，外企、外商与中国地方政府、业务伙伴的合作洽谈增多。中国各级政府和企业主动作为，“走出去”和“引进来”相结合，积极找订单、拓市场、寻商机、谋合作，持续推动外贸稳规模优结构。

“今年要重点推动全品类智能家电及新能源光伏产品的全面出海。”深圳创维-RGB电子有限公司海外营销部副总经理刘党说，“现在往外不是独闯。我们与合作伙伴在当地合作，合资、参股、控股，形式多样。”除常规发展连锁、代理、电商渠道外，该公司还计划通过举办新品发布会、新品推广及巡展、直播带货等活动，让产品畅销全球。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍，一季度商务部进行备案或审批的各类展会达到186个。商务部和相关部门将继续发挥展会的平台作用，便利商务人员往来，持续深化贸易创新，发挥好政策组合拳作用，稳住外贸规模，在此基础上进一步优化对外贸易结构，为企业赋能，为巩固经济向好态势多作贡献。

据新华社

# 我国全面实现不动产统一登记

新华社电 自然资源部部长王广华4月25日说，经过十年不懈努力，我国全面实现不动产统一登记，不动产统一登记制度体系基本成型。

王广华在此间召开的全国自然资源和不动产确权登记工作会议上说，2013年3月，党中央、国务院决定建立不动产统一登记机构，提出将分散在多个部门的不动产登记职责整合，实现登记机构、登记簿册、登记依据和信息平台“四统一”改革任务。各级不动产登记机构坚决贯彻党中央、国务院决策部署，以踏石留印、抓铁有痕的劲头，把蓝图变成了现实，如今，在新中国历史上第一次全面实现不动产统一登记。

据介绍，目前全国约3000个

大厅、4万个窗口、10万人的登记队伍，每天为40万群众和企业提供各类登记服务，10年来累计颁发不动产权证书7.9亿多本、不动产登记证明3.6亿多份，电子证书证明3.3亿多本；通过推行“跨省通办”“交房即交证”“带押过户”等便民利民举措，实现“一窗、一网、一次”甚至“不见面”办证，一般登记和抵押登记实现5个工作日内办结，较2015年压缩83%。

我国全面完成易地扶贫搬迁安置住房不动产登记，全国258.18万套建档立卡户安置住房实现“应登尽登”，960万搬迁群众拿到“红本本”，吃下“定心丸”；推动化解历史遗留问题，解决了1100多万套房屋办证问题，惠及2600多万群众；基本完

成农垦国有土地确权登记，登记面积4.13亿亩，登记率达96.2%，释放了国有农垦改革发展活力。

王广华说，我国不动产登记从分散到统一，从城市房屋到农村宅基地，从不动产到自然资源，覆盖所有国土空间，涵盖所有不动产权，积极服务和支撑了经济社会发展，产权保护更加有力，交易安全更有保障，人民群众获得感显著增强，社会主义市场经济的产权基础更加坚实。

据悉，目前不动产登记法已面向社会公开征求意见。以《民法典》为统领，以《不动产登记暂行条例》为核心，以实施细则、操作规范、地方性法规等为配套支撑，我国不动产统一登记制度体系基本成型。



## 加强服务迎“五一”

连日来，乘坐中铁渤海号渡船出行的旅客数量增幅明显，中铁渤海轮渡公司通过加开航班、细化服务措施、加大服务人员培训力度等方式为旅客提供安全、优质的旅途环境，迎接即将到来的“五一”小长假客流高峰。图为在大连旅顺西站，中铁渤海轮渡公司的工作人员为候船的旅客倒水。

新华社发