

■劳动时评

“无缝衔接”的就业援助值得学习借鉴

□李英锋

助力劳动者就业或“无缝衔接”再就业，需要更多“无缝衔接”的就业援助服务。青岛市西海岸新区总工会搭建劳动关系预警信息系统以及提供就业援助服务的理念、机制和措施，都值得其他地方的工会组织以及相关部门认真思考和学习借鉴。

这个春天，对于山东省青岛市西海岸新区30名职工来说可谓“悲喜交加”：先是面对企业经营业务调整后的被失业，后来又在当地工会的就业援助下很快陆续对接其他用工企业，找到新东家，实现离职与入职的“无缝衔接”。（4月24日《工人日报》）

30名职工前脚失业后脚就

业，实现了离职与入职的“无缝衔接”，缘于当地工会就业援助服务的“无缝衔接”。

就业是最大的民生，既是家之大者，也是国之大者。就业直接关乎劳动者的收入，关乎其家庭的生活水平，关乎其家庭的综合权益保障和发展支撑力，关乎社会的稳定。揆诸现实，不少劳动者从一家用人单位离职失业之后，都难以迅速找到“下家”，都会经历一段就业的空档期。如果“上家”的业务调整、岗位调整来得比较突然，劳动者未做好准备，就业空档期在所难免。如果劳动者有年龄较大、学历不高、劳动技能匮乏等情形，就业空档期还可能较长，有的劳动者甚至会陷入再就业困境。

回到新闻中，这30名职工大部分为女性，平均年龄40

岁，学历普遍不高，90%的人在原企业已工作10年以上，劳动技能较单一，自主择业的能力不足。如果没有工会及时出手援助，他们从原企业离职后，找到“下家”的难度很大，几乎等同于失业，他们以及他们背后的30个家庭必然会承受很大的压力。

当地工会通过劳动关系预警信息系统提前捕捉到了30名职工即将离职失业的信息，在第一时间深入企业与离职职工座谈交流，了解他们的思想动态，现场收集学历、工作技能、就业意向等信息，帮助企业妥善做好离职补偿、分流安置等工作，并在对离职职工个人信息、求职意愿和辖区相关企业进行整理分析的基础上，组织人力资源部门、律师团队召开专场推介会，邀请优

质企业进行用工对接，开展“春风送岗”活动，向企业重点推荐离职职工，为职工免费提供从原合同解除到新合同签订过程中的所有法律服务。工会想职工之所想，急职工之所急，干职工之所盼，用真情实意的关心和帮助，帮助职工“无缝衔接”再就业，跳过了再就业空档期，化解了中年失业的痛苦和再就业的忧虑、烦恼。显然，工会“无缝衔接”的就业援助服务充满了暖意，熨贴人心，既具有个案纾困意义，也具有保就业、保民生的示范引领作用。

当地工会就业援助服务“无缝衔接”的关键在于提前得到了30名职工的离职信息，而提前得到信息的关键在于劳动关系预警信息系统的建立。预警信息系统涵盖了区、

镇街、企业预警平台三级网络，既建立了专门的预警信息员队伍，也向区域内全体职工开放信息报送端口，能够全面实时收集各类劳动关系和安全隐患信息，形成了全链条预警信息网络矩阵。预警信息系统畅通了职工的监督渠道，也延伸了工会的维权触角，增强了工会就业援助服务的敏感性，为工会助力离职职工“无缝衔接”再就业提供了坚实的信息支撑。

助力劳动者就业或“无缝衔接”再就业，需要更多“无缝衔接”的就业援助服务。青岛市西海岸新区总工会搭建劳动关系预警信息系统以及提供就业援助服务的理念、机制和措施，都值得其他地方的工会组织以及相关部门认真思考和学习借鉴。

■每日图评

为单身青年职工搭“鹊桥”彰显关爱

4月22日下午，由肇庆市总工会指导，肇庆高新区总工会主办的“会聚良缘 相约大旺”2023年肇庆高新区职工联谊活动在肇庆市华赋实验学校举行。140名高层次人才、技术工人、一线职工参加活动。（4月25日《西江日报》）

众所周知，婚姻是人生大事。对于一个企业来说，大龄青年的婚恋问题得不到解决，势必影响工作，减少他们对企业的归属感，甚至可能影响企业稳定发展。从这个意义上说，肇庆市和

高新区总工会为辖区企业有组织地举办青年职工联谊活动，积极为单身职工创造相遇相知、寻觅爱情的机遇，帮助他们早日开启缘分之门，彰显了对单身青年职工的关爱。

事实上，关心单身青年职工婚姻生活，不仅是企业一项非常重要的工作，也事关职工个人及其家庭幸福，为他们搭建相识交友的平台非常必要。这不仅有利于帮助他们解决婚恋问题，也有利于稳定职工情绪，提升职工的归属感和幸福感，让他们安心地



投入工作，因此不失为一种关心职工的务实举措。

工会是职工的“娘家”，助力职工“脱单”，工会大有可为。期待各级工会组织积极创造条

件，扮演好“红娘”角色，多举办这样的“鹊桥”活动，帮助更多的单身青年职工找到人生伴侣，搭上“幸福生活的快车”。

□刘予涵

■长话短说

期望更多“健心员”把职工心理疏导做到实处

“今年初，因为没有专业技术，年龄又偏大，公司让我下岗。开始我想不通，想找公司麻烦。‘健心员’李师傅得知后跟我谈心，先稳定我的思想情绪，再根据实际情况，建议公司让我当保安员。现在我不但有稳定的工作岗位，而且每月可拿4000多元工资。真感谢李师傅帮我化险为夷！”这是近日江苏省盐城市滨海县某公司职工蒯大辉的一番真心话。（4月25日《江苏工人报》）

据报道，滨海县总工会今年年初制定《关于设立企业职工“健心员”的实施方案》，在全县每个规模以上企业设立5—8名“健心员”，小微企业各设立1—2名“健心员”，并聘请市内外心理辅导专家，分期对全县200多名“健心员”骨干进行专业技能培训。同时建立考核制度，促进“健心员”履职尽责，及时掌握企业职工的思想动态，第一时间向工会和企业行政方提供预警信息，通过说事、听事、议事、办事等，为存有思想障碍的职工释疑解惑、打开心结。

当下，随着人们工作和生活节奏的加快，特别是企业改革发展的不断深化，部分企业职工不适应工作和生活节奏加快，加之其它原因，有些职工面临着工作和生活等方面诸多的压力，难免会产生一些郁闷、烦躁、焦虑等不良情绪，一定程度上影响了正常的工作生活。滨海县总工会关爱职工从“心”开始，在全县各企业建立“健心员”制度，以多种方式有效缓解职工心理压力，提升职工身心健康水平。此举，值得点赞借鉴。

笔者以为，关心职工身体健康，首先要从关心职工心理健康做起。引导职工既要防“身病”，也要防“心病”，是企业人文关怀的体现。期望有更多的企业能够设立“健心员”积极探索职工心理疏导工作的新方式、新做法、新渠道，更好地把职工心理疏导做到实处。

□周家和

■网评锐语

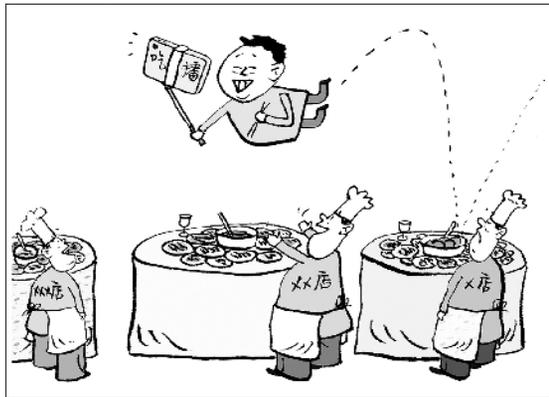
“网上买保险”成新时尚更须监管推出新举措

张西流：轻轻一点，即可投保。如今，网上买保险正在成为不少人的新选择。“网上买保险”成新时尚，更须监管推出新举措。有关部门要规范互联网保险经营行为，促进互联网保险健康规范发展，保护消费者合法权益。同时，实行线上与线下监管标准一致，根据互联网保险的特性，对现有监管规则进行适当延伸和细化。

宠物保险乱象亟待依法规范

李雪：近年来，随着宠物经济逐步升温，宠物保险行业快速发展起来。据业内调查公司发布的宠物保险市场研究报告，2020年中国宠物保险市场价值约33亿元，2021年到2027年预测期内将以38.1%的复合年增长率增长。然而，宠物保险快速发展的同时也产生了不少问题。相关主管部门应把规范宠物险提上日程，市场监管部门要依法完善自身职责，加大执法力度，严厉打击宠物保险行业的违法乱象。

■世象漫说



吃播浪费

原先“大胃王”很多，主播将所有菜品摆在桌子上，恨不得垒成小山，一顿狼吞虎咽。现在官方明令禁止铺张浪费，“大胃王”们纷纷改行探店，一个接一个上了一桌子菜，实际上很多主播根本没吃几口，浪费现象依然大量存在。（4月25日《法治日报》）

□王锋

■有感而发

以案为鉴筑牢老字号保护“法治墙”

4月24日，世界知识产权日到来前，北京市市场监管局公布了十大知识产权执法典型案例，其中46家店铺恶意傍、蹭“西四包子铺”字号的历史商誉一案入选。执法机关依照我国《反不正当竞争法》对涉案企业进行了约谈，责令其限期改正违法行为，并作出罚款的行政处罚。（4月25日《北京青年报》）

近年来，老字号企业被侵权的案例不胜枚举，特别是一些拥有老字号但未将其注册为商标的企业，被侵权的现象更为突出。虽

然这与老字号企业缺乏商标保护法治意识，让竞争对手“傍名牌”“搭便车”有机可乘密切相关，但典型执法案例威慑效应的引领不足，亦是不可忽视的重要诱因。这就要求监管部门在对此类不正当竞争行为依法打击的同时，更要通过典型执法案例的发布，积极营造保护老字号权益的良好商业风尚。与抽象的法律条文相比，执法典型案例更能让市场主体认识侵犯老字号权益的危害，自觉形成保护老字号权益的法治共识。一旦执法典型案例形成了

鲜明的示范和引领效应，各类市场主体必然会把保护老字号权益的竞争行为作为行动自觉，主动在更高层次上遵循利益公平博弈的不二市场法则。

一个案例胜过一沓文件。执法典型案例具有鲜明的警示效应，营造保护老字号权益的良好商业风尚，离不开执法典型案例的示范引领。监管执法部门应常态发布此类典型案例，让其所产生的警示威慑“涟漪效应”，促使保护老字号权益的“法治墙”更加牢固。

□张智全