

集纳优质社会资源 设计多种类阅读活动

家校社联动推动青少年阅读习惯养成

□本报记者 任洁 通讯员 可黎明

联合社区图书馆开展亲子阅读、创造学生与作家面对面交流机会、邀请多学科专家进校读书分享……记者昨天从市教委了解到，北京市各中小学校整合多方社会优质资源，联合设计多种类阅读活动，为学生打造丰富的阅读体验，推动青少年养成阅读习惯，助力养成校园阅读文化。

社区助力 提升亲子阅读体验

近日，大兴区图书馆连续开展两场“蓓蕾行动”亲子阅读活动，为孩子和家长讲述原创绘本《大兴记忆》系列故事。导读老师生动细腻地讲解大兴的历史与文化，以互动提问的方式，帮助家长和孩子一起发散思维，培养他们爱读书、善读书的好习惯。家长纷纷表示，沉浸式阅读不仅能够加深孩子们对故事内容的体会和感悟，还能激发孩子们的阅读兴致，让他们体会到阅读的价值。作为大兴区图书馆的经

典阅读品牌，“蓓蕾行动”倡导“大手拉小手”亲子阅读模式，致力于推进全民阅读，构建书香社会，活动自2015年创办至今已惠及超50万人次。

顺义区社区教育中心系统近日开展“同阅读 童成长”绘本领读活动，围绕本月“自我认知”活动主题，领读教师精心挑选了《西红柿女孩》《一只小猪和十只小狼》《长大后做什么》等绘本，一方面引导孩子和家长从更深层次感受故事内容，助力孩子们养成良好品德，另一方面带领各组家庭参与主题延伸亲子活动，传递亲子阅读理念，促进养成家庭阅读习惯，实现家长与孩子共同成长。

活动现场，一位家长非常兴奋地表示，“我今天特意请假带孩子来的，孩子非常喜欢，说下次还要来！我自己也很喜欢这个活动，准备申请成为领读志愿者。”

据了解，“同阅读 童成长”绘本领读活动作为全国终身学习品牌，自项目启动以来先后培训

了400位成年人中英文绘本领读者和161名中学生绘本领读志愿者，每周进社区开展公益绘本领读活动。截至目前，共开展活动1300余场，惠及20000余组家庭。今年，该活动预计服务3000余个家庭。

文学浸润 邀作家一起读“春天”

“您都阅读过哪些书籍？”“如何才能成为作家？”著名儿童文学作家张之路在北京景山学校远洋分校进行“儿童文学作家带你读‘春天’——一起爱上阅读和写作”主题讲座时，受到同学们的热情提问。张之路向同学们讲述了他童年时凭借自己记住《水浒传》中一百单八将而赢得在书店畅读的机会，引得同学们连连赞叹。在分享自己创作《七个勺子的故事》一书的经历时，还请同学们一起讨论“没被买回家的那只勺子会不会感到孤单？”让同学们真切地感受到情怀和想象会

使作品具有更丰富的情感色彩。

通州区运河小学开展了“作家进校园，书香润心田”系列活动，先后邀请著名儿童文学作家左文萍、作家王海滨与小读者们交流读书经验。左文萍以科幻童话《布丁和梦精灵》、科普童话《森林小镇》为蓝本，鼓励孩子们现场创作绘本，并引导孩子们通过观察生活、感知身边事物，建立对阅读和写作的兴趣。王海滨向四年级的小读者们分享了自己从写小说延展到写童话故事的经历，鼓励同学们“想要写出好文章，一定要注重平时的积累。多读、多写、多观察，再加上充分的想象力，同学们都能写出好作文，以后甚至成为一名优秀的作家。”

跨越学科 专家带领激发求知欲

十年穿烂52双鞋，徒步81000余公里，背上的帐篷是流动的家；遭遇数次风暴、泥石

流、雪崩，险些丧命……北京小学翡翠城分校的家长讲堂近日迎来一位具有传奇色彩的嘉宾——徒步中国第一人、被称为“当代徐霞客”的雷殿生。孩子们阅读了雷老师的书籍《信念》，跟随他“走过”那段艰难的行程，被他的勇气、信念、毅力所折服，也明白了“有志者事竟成”的真谛。

《中国军事科普绘本海陆空合集》系列军事科普绘本作者王懿墨带着绘本走进朝阳区白家庄小学珑玺校区，为3-5年级的小学生开展了一场别开生面的军事科普讲座，一方面向同学们展示中国军人的担当与大国重器的风采，鼓励同学们争做有本领有担当的时代新人；另一方面也通过科普国防知识，将科技科普与数理化学习贯穿融合，潜移默化地影响同学们学习数理化知识。

五年级6班的王沐西同学表示：“我懂得了‘和平来之不易，军强才能国安’的道理。我们要好好学习、多读好书，将来为祖国贡献出自己的力量。”

半小时制药 3分钟取药

大兴区智能化颗粒药房提升患者体验

□本报记者 孙艳

占地仅需7平方米，单副药取药仅3分钟，以患者一个周期7副药核算，制药时间总长不到半小时。在大兴区西红门医院中药配方颗粒智能化药房，一副副中药颗粒制剂“指尖触碰”间快速传递到患者手中。

谈起4月初启用的中药配方颗粒药房的好处，西红门医院院长王彩霞如数家珍，“中药配方颗粒智能药房建设具有占地少、省人工、效率高的特点，产出药剂具有易携带、易保存、配比精准、患者接受度高的优势。一般情况下，医院只要投入2个药师就可以保障供药能力，相比以往人工代煎时间效率提升了80%以上”。

传统的人工代煎，在冬夏等中药供需两旺的季节，医师常常忙不过来，患者取药也需要等候较长时间，但是一旦基层医院配置了中药配方颗粒药房，许多难题就能迎刃而解。医务人员只需要通过运行调剂系统、输入患者信息、核对电子处方药剂后，等着智能药柜上相应的中药颗粒瓶处亮起红灯，一切就可以按着流程完成。既省了患者时间成本，又省了医院的人力成本。

正在药房取药的霍女士表示：“这个配方颗粒拿到手很快，刚刚取药只用了几分钟。而且，平常上班时可以随身带在包里，像冲咖啡一样，很方便。”

大兴区卫健委主任李爱芳介绍，大兴区正加快推进中药配方颗粒智能化药房建设，按照“重点先行、分步实施、全面推广”的中药配方颗粒服务网点设置理念，依托春风一方、康仁堂等药企设施研发优势，不断强化药企协作能力，通过“企业投放、医院定采、产研结合”的方式，已经在广安门南区医院、中西医结合医院等7家医院建成了中药配方颗粒智能化药房，可满足350种以上草药萃取，极大提升了中医药服务群众能力。

据悉，大兴区的中药配方颗粒智能化药房仅一季度就累计服务群众1.2万人次，智能化开具中药配方颗粒3.6万副。

铺床摆台行云流水 美食争“香”斗“宴”

延庆民宿管家现场打擂

□本报记者 周美玉/文 陈艺/摄



甩单定位、包角、装被、套枕……在近日举办的延庆区精品民宿管家风采大赛暨民宿美食提升成果展上，来自精品民宿的管家们正在进行中式做床技能大比拼，管家快速将一张床铺得平整规范，仿若行云流水，展示了良好的业务技能和职业素养。

此次成果展分为中式做床和中式摆台两个大项。当天，参赛的管家们沉着应战，展现了民宿服务人才的行业素养和技能风采。

此外，现场的特色民宿美食展示也争“香”斗“宴”，十余张桌子上摆满了延庆特色美食，火盆锅、豆腐宴、砂锅、炸糕等让人垂涎欲滴，这些美食均来自延庆的农场、民宿和村庄。延庆区乡村美食文化源远流长，此次美食展示遴选了14家经过专业培训提升的民宿美食品牌。其中，井庄镇原乡里民宿打造出花开富贵熏肉宴，“柏木熏肉”已成为延庆区级非遗美食。经典美味的长城石烹宴、自驾游在时尚融合宴、大庄料乡“慈孝宴”等15家民宿大餐，将当地文化、乡野风味与多样食

材完美融合，提升后的菜品造型精美，让现场的观众在视觉和味觉上享受了双重盛宴。

据延庆区文化和旅游局相关负责人介绍，近年来，延庆区借着2019年北京世园会和2022年北京冬奥会的东风，以“打造北方民宿标杆”为发展目标，大力发展精品民宿，助推延庆旅游产业的发展。截至目前，已培育精品民宿290家、民宿小院600余个，打造出“长城人家、世园人家、冬奥人家、山水人家”四个“延庆人家”民宿子品牌。

为进一步提升民宿服务品质，挖掘特色民宿美食品牌，2022年11月至2023年3月，延庆区文旅局分批次、分乡镇，组织开展了一系列民宿管家服务能力和入户式民宿美食提升培训，完成中餐制作、西点下午茶、铺床摆台等各类培训60余班次，参与培训人员达500余人次。

“此次将延庆乡村民宿管家风采大赛和民宿美食提升成果进行展示，将全力展现延庆日益规范化的民宿服务能力和独具特色的妫川民俗美食文化，推动延庆乡村民宿向精品化、高端化发展。”相关负责人表示。

通州区市场监管局“三端”发力杜绝食品浪费

□本报记者 赵思远

公众端“树意识”、企业端“压责任”、消费端“常提醒”。通州区市场监管局从“三端”入手齐发力，推动制止餐饮浪费专项行动落地见效，全面营造“浪费可耻、节约光荣”的良好氛围。

近日，通州区市场监管局工作人员来到“小兵优选”电商平台，对平台制止餐饮食品浪费工作进行现场指导。平台负责人向市场监管局工作人员现场演示了修改后的平台界面。除了在首页和“购买须知”界面中的醒目位置添加了制止餐饮食品浪费的宣传标语，消费者在购买餐饮团购券时，还能看见所购团餐的菜量、用餐人

数建议等信息，引导消费者适度点选菜品，杜绝“舌尖上的浪费”。当天，在通州区市场监管局的指导下，“小兵优选”平台还与所有入驻的餐馆线上签订《制止餐饮食品浪费制度合约》，违法或不执行约定的餐馆将不允许入驻该平台。“在线上平台进行试点，目的是通过平台扩大宣传，不仅能对消费者‘常提醒’，同时也是压紧压实对网络订餐平台和入驻餐馆的主体责任，对制止餐饮食品浪费更大范围的宣传、引导和规范。”通州区市场监管局相关负责人说。

在对一家已经入驻平台的餐馆检查时，工作人员看到大厅墙壁的醒目位置已经张贴

“反食品浪费”宣传海报，每张餐桌上都摆着“光盘行动 拒绝浪费”的提示牌。两名佩戴“反食品浪费劝导员”红袖标的服务员提示就餐顾客要根据用餐人数合理点餐，并对所点菜品给出了建议和提示。餐馆负责人介绍，近期他们对同一份菜品推出了大份和小份两种规格，方便就餐顾客按需点菜。

据介绍，截至目前，通州区市场监管局已向辖区内各餐饮单位发放关于制止餐饮浪费的各类宣传材料海报、折页、桌贴近5万份，并向全区市民发送制止餐饮浪费公益短信20万条，让“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的理念深入人心。