

■劳动时评

以法律约束倒逼外卖行业考核机制人性化

□张智全

建立人性化的外卖业绩考核机制,关系广大外卖骑手的执业安全保障。以法律的强制力为兜底,倒逼外卖平台构建人性化业绩考核机制,势在必行。

《杭州市网络餐饮外卖配送监督管理办法》将于今年5月1日起施行。《办法》关注了网络餐饮外卖行业接单机制过度依赖平台算法的现象,规定平台经营者、餐饮提供者和送餐经营者,应当发挥数据技术优势,完善订单分派机制,优化配送往返路线,合理设定取餐和送餐时限,关注网约配送员持续工作时长,

必要时进行防疲劳提示。(4月19日《新华每日电讯》)

近年来,外卖骑手的群体规模迅速增长,全国每天跑在路上的外卖骑手已达百万级。几乎每到饭点,城市的大街小巷、商厦楼宇就会出现外卖骑手奔忙的身影。但与此同时,外卖骑手因被算法“驱赶”,不得不与时间赛跑。此前,成都、上海等地曾发布相关数据,在交通事故中的受伤人数中,外卖骑手占据了很大的比例。

外卖骑手在送餐途中不顾人身安全按下“加速键”,虽然与用户“美味不能久等”的苛求相关,但关键还在于整个行业业绩考核机制过分依赖算法而人性化不足。随着竞争的白热化,拼服务已是各外卖平台的重点,而送

餐的准点率则是重中之重,各外卖平台顺势推出了以准点率为核心的业绩考核机制。在“多送多得”业绩考核的指挥棒下,外卖骑手宁愿不顾安全也要多接单,从而致其“困在算法系统里”没有执业安全保障。

这种“唯快是图”的业绩考核机制,无异于变相鼓励忽视安全风险的投机之举,必然会让外卖骑手在算法的“驱赶”下不惜“拿命送餐”。对此,不少专家建议,外卖平台应坚持人性化的业绩考核理念,摒弃“唯快”“唯利”的粗放式经营模式,进一步优化算法,让外卖骑手在送餐路上多一份从容。

客观而言,专家的建议切中了要害,不失为破解外卖骑手“拿命送餐”痼疾的良方。不过,

改变外卖平台长期形成的“拼时间”业绩考核机制不能一蹴而就,加之不少外卖平台已对这种简单易行的业绩考核机制形成了依赖,寄望其破立并举地建立起更为人性化的业绩考核机制,显然不现实,需要另寻良策。杭州市为此在出台的监管办法中,禁止外卖平台过度依赖算法,无疑有助于倒逼外卖平台主动构建以人为本的业绩考核机制。

法律不仅是一种规范,更是一种保障。外卖平台人性化不足驱使外卖骑手“一路狂奔”的业绩考核机制之所以难以革除,一个根本原因在于没有法律的强制约束。只有把构建人性化业绩考核机制作为外卖平台的法定义务,才能倒逼其面对法律约束主动革旧立新。此番杭州市出台的

监管办法,以法定的形式要求外卖平台发挥算法优势优化配送往返路线,合理设定取餐和送餐时限,等于为其摒弃“唯快是图”的经营模式画出了法律红线,必能倒逼其将业绩考核转向更为人性化的方向,其终结外卖骑手“拿命送餐”的效果自然可期。

建立人性化的外卖业绩考核机制,关系广大外卖骑手的执业安全保障。以法律的强制力为兜底,倒逼外卖平台构建人性化业绩考核机制,势在必行。杭州市在地方立法中对此积极探索,迈出了以法律刚性约束保障外卖骑手执业安全的关键一步。监管执法部门要不折不扣地让法律的规定应声而落,确保外卖骑手不再“拿命送餐”,所有美食都能平安抵达。

■每日图评

艺术公益培训点亮职工艺术梦

“我曾经跨过山和大海,也穿过人山人海……”傍晚,浙江德清县工人文化宫中传出阵阵悦耳歌声和尤克里里伴奏声。这是德清县总工会举办的“情暖职工乐享生活”艺术公益培训中的尤克里里课程,学员们围坐在一起,怀里抱着尤克里里,手指轻扣琴弦。(4月20日《浙江工人日报》)

除了紧张的工作,人还应该有丰富的健康的业余生活。职工队伍中,很多人对艺术怀有浓厚的兴趣,更渴望自己的弹奏、演唱或舞蹈水平能得到提升。德清县总工会举办“情暖职工乐享生

活”艺术公益培训,结果“活动报名一上线就有近400名职工报名”,充分体现了职工对艺术培训的迫切需求。

对普通的职工艺术爱好者而言,有没有专业人士给予辅导,效果大不一样。通过专业人士辅导,可以帮助职工在所学艺术领域快速入门,进而让他们更深刻地领悟艺术的魅力,更好地陶冶自己的情操。同时,因为工会组织举办的是公益性质的艺术培训,也替职工节省了不菲的学习成本,自然受到广大职工的热烈欢迎。

举办艺术公益培训,提升了



职工的艺术水平,点亮了职工心中的艺术梦。笔者建议,工会还可以将艺术培训班结业职工组织起来,到基层单位开展公益演

出。如此,既让“草根艺术家”圆了艺术梦,也可以丰富更多职工的业余生活。

□余清明

■长话短说

规范线上问诊 亟须监管“上线”

近年来,在互联网上进行线上医疗咨询为很多人的生活提供了便利,但与此同时,也带来了一些风险。近日,北京互联网法院审结了多起医生起诉某健康咨询服务平台网络侵权责任纠纷案。法院认定,某健康咨询服务平台冒用医生名义在线提供健康咨询,侵害了原告的名誉权、姓名权,判决平台赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金。(4月20日 央视)

互联网医疗因其方便、快捷的特点,不仅帮助患者减轻了排队候诊之苦,而且能有效分流患者,减轻医疗机构、医生工作压力,推动优质医疗资源下沉到基层。然而,现实情况却是,网络问诊也遭遇了“成长的烦恼”,正在经历身份之感、问诊之感和监管之感,引发投诉不断。此前据媒体报道,一张口腔内溃疡滋生的照片,拿给3个网络问诊平台上的若干名不同医生问诊,却得出了众多不同的诊断和处方开具,导致公众“体验”并不如意。特别是,某健康咨询服务平台冒用医生名义在线提供健康咨询,侵害了公众的名誉权、姓名权,被告上法庭。

规范线上问诊,亟须监管“上线”。换言之,若想网络问诊能够健康发展,要对其加强监管。事实上,互联网医疗监管,是一个庞大的系统工程,需要多个政府部门、医疗机构、互联网企业和患者多方合作,共同营造一个健康的发展环境。我们欣喜地看到,我国相关部门已经出台了规范互联网医院的规章,应尽快细化落地措施。比如,出台细则明确如何集合卫生、公安、网信等部门力量,加强有效监管;如何对网上违法行医行为进行处罚,压缩未经审批登记的互联网诊疗平台生存空间等等。此外,应进一步发挥群众监督的力量,尽快公布合法合规的互联网医疗机构名单和举报电话,尽快开放互联网医疗机构资质查询系统,引导群众到正规的互联网医疗平台就医问诊。

□汪昌莲

■网评锐语

文明需要互敬互让

徐曙光:近年来,各地不少城市通过对“机动车礼让行人”的大力宣传,许多司机已经养成了文明行车、礼让行人的好习惯,并且正在成为一种无需监督的自觉行为。礼让斑马线是城市文明的缩影,也是检验素质高低的一把尺子。文明需要互敬互让,被礼让者也应换位思考,多为对方着想,这样不仅可以减少城市交通拥堵现象,也体现对他人的尊重。

用医美合同范本为消费者筑起“契约防线”

李英锋:近日,市场监管总局发布《医疗美容消费服务合同(示范文本)》。签订书面服务合同,可以引导规范美容医疗机构经营行为,同时对双方的权利义务予以明确,能有效减少消费纠纷。市场监管部门、消费者协会以及行业协会等应加大对医美消费服务合同示范文本的宣传推广力度,把尽可能多的医美机构、消费者纳入示范文本的调整范畴,为尽可能多的消费者筑起“契约防线”。

■世象漫说



全链条惩治

记者18日从最高人民检察院获悉,检察机关将聚焦人民群众获得感、幸福感、安全感,全链条惩治人民群众反映强烈的网络犯罪。依法全链条打击电信网络诈骗及关联犯罪,积极参与“断卡”“断流”“拔钉”等专项行动;依法追诉前端非法收集、提供、买卖公民个人信息,后端利用“跑分平台”、虚拟货币、直播打赏进行“洗钱”等犯罪。(4月18日 新华社)

□朱慧卿

■有感而发

职工情绪管理服务站树立关爱职工典范

近日,浙江省诸暨市总工会建成10家职工情绪管理服务站,设置个人咨询室、情绪疏导区等功能区,与温州医科大学合作制定职工心理健康服务体系研究计划书,规划建设应用心理实验室,智慧化开展职工情绪管理服务,专业化出具职工个人心理健康评估报告,个性化提供情绪调节员疏导,智能有效科学助力职工情绪管理心理“减压”。(4月20日《工人日报》)

职工的情绪,不仅关系到个

人的精神面貌,更关系到工作中的安全以及工作效率。职工情绪管理服务站提供个性化服务,值得点赞。一方面,职工情绪管理服务站个性化服务是对职工的精准帮扶。职工遇到情绪问题,有的是工作引发的,有的是家庭引发的。不管是什么原因,采取有针对性的情绪疏导,体现了情绪管理的科学和人文情怀。

另一方面,职工情绪管理服务站个性化服务,也给我们社会树立了关爱职工的典范。关

爱职工的心理,我们要坚信“办法总比困难多”。我们要从实际出发,坚持以人为本的原则,让职工的心理问题及时得到疏导,让他们快乐工作和生活。

职工的情绪管理不是小事,我们要给予充分重视。职工情绪管理服务站个性化服务是很好的案例。常言道,事在人为。管理好职工的情绪,我们可以想得更多、做得更好。

□陶崇银