

■今日观点

“五一”假期旅游需求旺盛 服务保障要跟上

□付彪

旅游需求在“五一”假期集中释放,对相关各方来说是带动消费复苏促进经济发展的重大机遇。只有加大优质产品供给、加强协调保障力度,未雨绸缪、查漏补缺,全方位营造放心、安心、舒心旅游环境,才能呵护来之不易的文旅消费全面复苏信心。

“五一”假期临近,很多人已经在规划假期出游计划。在线旅游平台数据显示,截至4月15日上午9时,“五一”假期首日

高铁跨省游搜索热度比14日增长323%,热门长线线路为北京-长沙、北京-武汉、上海-广州、广州-重庆等。此外,记者发现,还有不少旅客选择提前一天,也就是4月28日出发,多条热门线路的火车票,同样较为紧张。(4月17日央视)

携程平台预测,今年“五一”假期旅游人次有望突破2019年同期水平。美团、大众点评数据显示,截至4月10日,“五一”期间国内的住宿、交通、景点门票等预订量,较2019年同期增长约200%,住宿预订潮提前了两周。这些都反映出“五一”假期游将呈现火爆趋势。

“五一”假期游火爆,相关

服务保障也要跟上。对许多旅客来说,乘高铁出游更具性价比。如何破解高铁“一票难求”、机票“水涨船高”的供需矛盾,急需相关各方采取积极应对。如广铁集团表示,将科学增加运力,重点增加湘粤间跨省往返,增加广深至武汉、南宁、昆明、成渝等热门方向列车。管理部门要全面加强运力组织,强化研判、制订预案,重点做好热门旅游线路、热门景区及周边运力保障,疏堵点、补短板。

对各地旅游城市来说,要及时出台旅游保障预案,确保游客玩得放心、安心、舒心。公安、消防、旅游、市场监管等部门及景区景点,要切实将安全责任牢牢扛

在肩头,充分研判“五一”假期出游需求旺盛、客流激增等形势,认真查找薄弱环节和突出风险隐患,及时采取针对性措施,确保游客人身安全。尤其要重点加强玻璃栈道、索道、攀岩、漂流、跳伞、蹦极等高风险项目排查整治,坚决消除“步步惊心”“夺命秋千”等风险隐患。

每到旅游高峰期,常常有游客投诉旅游目的地及景区服务质量不高、随意涨价、“不合理低价游”等损害消费者权益的现象。文化和旅游部近日下发《关于进一步规范旅游市场秩序的通知》,要求各地扎实开展旅游市场秩序整治,集中打击高频违法经营行为,坚决遏制“不合理低

价游”苗头和市场乱象扩散势头。监管部门要着力消除竞争不充分、商品定价不透明、服务不规范等堵点、痛点,对强买强卖、欺客宰客等违法经营行为保持零容忍。

旅游需求在“五一”假期集中释放,对相关各方来说是带动消费复苏促进经济发展的重大机遇。当下,各地正在加紧筹备,以吸引游客前来。但决不能因为一时的经济效益,放松服务保障与市场监管。只有加大优质产品供给、加强协调保障力度,未雨绸缪、查漏补缺,全方位营造放心、安心、舒心旅游环境,才能呵护来之不易的文旅消费全面复苏信心。

■每日图评

职工健康体检常态化是务实之举

为保障各在建项目工人的健康和生命安全,在提高工人健康意识的同时,降低现场施工安全风险,落实“我为群众办实事”,近日,中建八局南方公司深圳分公司为23个在建项目的工人进行体检,覆盖工人超过5000人。值得一提的是,为有效兼顾建筑工人流动性大的问题,此项爱心体检活动按照每季度开展一次的频率,力争做到常态化体检全覆盖。(4月17日《工人日报》)

现在许多企业每年都组织全体职工开展一次免费健康体检活动,已成为固定的职工福利,大家习以为常,算不上什么新鲜事可言。可中建八局南方公司深圳

分公司为在建项目的工人进行体检的新闻,其亮点在于为职工免费健康体检的常态化。这个常态化不是每年开展一次,而是每季度开展一次,以适应本企业建筑工人流动性大的实际情况,可以说一种更好护航流动性大职工群体健康的务实举措。

随着建筑业的不断发展,建筑工地的安全生产问题越来越受到重视。要保障工地安全生产,首先要保障建筑工人的身体健康。因建筑行业的特殊性,相对来说,相比其他行业,建筑工人的流动性要大得多。要保障建筑工人的健康,常态化的健康体检显得更为重要。如果企业每年只



组织一次免费健康体检,那么,职工体检以后新进入工地的职工只能等明年体检,显然做不到当年职工体检的全覆盖。

笔者以为,有些行业的职工流动性大,有种种原因,需要解决的方法也多种多样,但对流动性

大的职工群体健康体检常态化的福利是不可或缺的。关怀他们的健康,能增强他们对企业的归属感和向心力。不只是建筑企业,其他一些职工流动性大的企业,不妨也可学习和借鉴职工健康体检常态化的做法。 □周家和

■长话短说

让网络购药安全又便捷

近日,国家药品监督管理局公布4起药品网络销售典型案例,包括美团外卖平台网店销售未取得批准证明文件药品案、京东商城网店销售医疗机构制剂案、小红书平台网店无证销售药品案、拼多多商城网店无证销售药品案。(4月17日中新网)

药品网络销售是数字经济发展的必然结果,是医药产业发展的必然趋势。有数据显示,医药网络销售规模已经从2012年的16亿元发展至今已达2000多亿元,市场规模增长迅速。然而,随着药品网络销售活动日趋活跃,网上违规出售处方药、非法销售违禁药、无证无资质销售药品的情況时有发生。

网络平台无证卖药、卖无证药,这些违法违规行为,危害公众用药安全。去年12月1日起正式实施的《药品网络销售监督管理办法》,对药品网络销售管理、平台管理、监督管理、法律责任等方面作出诸多规定。其中明确,从事药品网络销售企业的资质要求“应当是具备保证网络销售药品安全能力的药品上市许可持有人或者药品经营企业;当按照经过批准的经营方式和经营范围经营。药品网络销售企业为药品上市许可持有人的,仅能销售其取得药品注册证书的药品。未取得药品零售资质的,不得向个人销售药品。”药品作为治病救人的特殊商品,与使用者的生命息息相关,如果错用、滥用处方药,轻则贻误治疗,重则危及生命。

药品不是想卖就能卖,药品的经营要办理相应的审批手续,取得药品经营许可证。无证经营药品的违法行为,不仅阻碍药品网络销售行业的健康发展,更对人民群众的用药安全造成威胁。

各地监管部门必须坚持“以管网网”,加强药品网络销售监测,充分发挥技术手段在保障药品质量安全方面的突出优势,筑牢药品网络销售安全底线,确保药品全过程质量安全。围绕药品网络销售,推动形成企业主责、政府监管、行业自律、社会协同的共治格局,不断提升药品安全治理水平,保障网络购药更安全更便捷。 □潘铎印

■网评锐语

强化安全生产 关键是监管和预防

张西流:任何事故的发生,都有可能造成人员伤亡和经济损失。因此,全社会必须进一步落实安全生产法,绷紧安全生产责任之弦,尤其要做好防范工作。因为再出色的救援,再圆满的善后,也抵不上把事故预防在萌芽状态,消灭于未然之中。强化安全生产,关键是监管和预防。做好安全生产工作,防范和督查是手段,抓好落实是目的。因此,必须建立安全生产长效机制。

预防未成年人沉迷网游 合力共治是最佳选择

木须虫:近年来,国家有关部门采取了一系列措施防止未成年人沉迷网游,比如实名制认证、限制玩游戏时间等,但未成年人仍可通过租号或用家长信息登录等方式绕过防沉迷系统。限制未成年人玩网游,平台尽责离不开监管的倒逼,监管部门应当完善监管机制,加强对平台落实未成年人防沉迷规定执行情况的监测、检查,畅通举报投诉渠道,对发现的问题,及时调查处理。

■世象漫说



打击网络谣言

记者从公安部获悉,为有效净化网络环境,依法打击网络谣言,公安部网安局近日部署开展为期100天的网络谣言打击整治专项行动。公安机关提醒广大群众,净化网络环境,打击网络谣言,需要广大网民共同努力。希望广大网民保持理性思考,提高防范意识,积极抵制网络谣言,携手共建清朗网络家园。(4月14日新华社) □朱慧卿

■有感而发

强制消费者关注公众号不利于营造良好的消费环境

近日,有消费者向记者反映,自己和朋友在北京回龙观的一家餐馆用餐,结账后找前台服务员开发票时,对方拿出了一张贴有二维码的小牌子,表示必须扫码关注该公众号后才能开具发票,理由是“不关注就拿不到公司抬头”。消费者找到经理,对方依然是要求先关注公众号再开发票。最终,在这位女士的据理力争下,才拿到一张纸质发票。(4月17日《北京青年报》)

《消费者权益保护法》第九条规定,消费者有权自主选择自己满意的商品或服务。就此而言,消

费者结账时要求商家提供纸质发票,可谓天经地义。商家以强制关注公众号作为开具发票的前置条件,已构成对消费者自主选择权的侵犯。不论其理由多么冠冕堂皇,都必须坚决说“不”。

商家强制消费者关注公众号,不利于良好消费环境的营造。当前,消费已成为经济发展的重要引擎,营造良好消费环境,维护好消费者权益,是提振消费信心、促进消费持续恢复的重要一环。商家强制消费者关注公众号,虽然看似只侵犯了消费者的选择权,有可能危及消费者

个人信息的安全,但在营造良好消费环境的视角上,商家此举必然会消弭消费环境的正能量。

尊重消费者权益,让消费者决定是否关注商家公众号自我作主,既是长久留住消费者的待客之道,也是营造良好消费环境的必然要求。对此,监管执法部门在对不法商家依法严惩的同时,还应从营造良好消费环境的高度,进一步健全完善监管长效机制,以此倒逼商家自觉秉持诚信经营的原则,主动抵制各类不良营销方式,为释放消费活力、促进经济发展作出有益贡献。 □张智全