

变味的“博主探店”：给钱就夸上天，不给钱就抹黑

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝佳”“美食界天花板”……近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

博主探店日趋火爆

“粉糯香滑，无敌挂汁”“超好吃，值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台，不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主，已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示，2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人，累计发布探店视频超过11亿个，合作订单量同比增长965%。

但与此同时，不少消费者频频被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆，并推出“99元团购5人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子，味道也相当一般。为了吃饱，他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始，前来探店并声称要合作的博主越来越多，最多的时候

一个月来了近20拨人。“起初还能招待餐食，但数量太多我们也承受不起，后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说，探店的本质是为商家做广告宣传，为消费者提供真实、直观的信息参考服务，原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏，收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传，坑骗消费者。

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示，有的博主进来探店寻求合作时，声称自己粉丝众多，能帮助店里引流；但合作后，尽管观看数据不错，但实际上并没有什么引流效果，消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍，现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后，如实际浏览量不好看，有的博主便会找第三方公司来刷数据，通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者，有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者，故意给商家制造负面舆情，或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说，有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求，该博主就在网上对餐馆发布各种恶评，如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑，差点毁了。”无奈之下，



漫画绘制 朱慧卿

他只能花钱“消灾”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说，由于走正式的维权手续比较复杂，商家往往只能采取息事宁人的办法，某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍，探店乱象暴露出一些网络平台对相关监管不到位，对违规博主后续处置力度不够。2022年，美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后，该博主被警方带走调查。不久前，该博主在消失数月后更换“马甲”，再次以美食探店博主的身份回归。

据了解，目前，有的平台发布了《餐饮探店规范》，对商家和网络达人探店推广行为进行了

一定限制。但业内人士介绍，整体而言，目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

重塑市场信任 规范行业发展

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益，破坏公平、健康的市场环境，对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示，应规范探店行为，严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为，竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示，相关平台应强化主体责任，对探店行为设定相应规范，明确商家和网络博主在探店合作中应遵守的规矩和权

责；对弄虚作假行为进行严格监管和打击，打造更健康的行业生态，赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为，对一些博主恶意差评、数据造假等行为，监管部门应进一步规范整顿；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号，纳入“黑名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日，中央网信办组织召开全国网信系统视频会议，部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调，要探索运用经济手段强化“自媒体”监管，对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏，获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”，要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华建议，相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中，打击流量造假、网络“水军”，避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示，探店对促进线下消费有一定积极作用，博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束，分享客观真实的探店体验，避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介，另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验，以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息，要擦亮双眼，不轻信网络推介，权益受损及时向平台举报。

据新华社

信贷投放靠前发力 货币信贷总量合理增长

——透视一季度主要金融数据

10.6万亿元！我国首季金融统计数据11日出炉，一季度我国新增人民币贷款创新高。专家认为，一季度金融支持靠前发力，信贷呈现供需两旺态势，有助于巩固拓展向好势头，进一步推动经济运行持续整体好转。

中国人民银行当日发布的数据显示，一季度我国人民币贷款增加10.6万亿元，同比多增2.27万亿元。其中，3月份人民币贷款增加3.89万亿元，同比多增7497亿元。

一季度往往是银行信贷投放的旺季。中国民生银行首席经济学家温彬认为，今年首季新增人民币贷款创新高，这背后是经济持续向好带动企业贷款需求回升。在金融机构信贷投放靠前发力的支持下，企业复工复产进程加速。

这也在近日人民银行发布的银行家问卷调查报告中得到印证。报告显示，一季度，我国贷款总体需求指数为78.4%，比上季上升19个百分点，比上年同期上升6.1个百分点。

与此同时，一季度信贷结构进一步改善。数据显示，一季度，企（事）业单位贷款增

加8.99万亿元，其中中长期贷款增加6.68万亿元；住户贷款增加1.71万亿元，其中3月份增加超1.24万亿元。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，在基建投资和制造业投资较快增长的带动下，企业中长期贷款同比多增，成为推动一季度信贷增长的主力。与此同时，3月住户贷款增加较多，居民信贷改善较为明显。

人民银行此前发布的城镇储户问卷调查报告也显示，一季度，倾向于“更多消费”的居民占23.2%，比上季增加0.5个百分点；倾向于“更多投资”的居民占18.8%，比上季增加3.3个百分点。

商业银行信贷投放节奏加快，推动广义货币（M2）持续保持合理充裕。数据显示，3月末M2余额281.46万亿元，同比增长12.7%，增速比上月末低0.2个百分点，比上年同期高3个百分点。

招联首席研究员董希淼表示，一季度信贷保持较快增长，派生的货币相应增加，M2增速保持在高位。这表明，稳健的货币政策精准有力，市场

流动性比较充裕，金融对实体经济支持力度较大。

这也在11日发布的社融数据中有所体现。数据显示，一季度社会融资规模增量累计为14.53万亿元，比上年同期多2.47万亿元；对实体经济发放的人民币贷款占同期社会融资规模的73.6%，同比提高4.5个百分点。

“从一季度金融数据可以看出，当前实体经济融资需求持续修复，银行信贷投放主动性增强，稳增长政策正在延续发力，有助于进一步稳定市场预期，提振发展信心。”温彬说，贷款保持平稳增长，流动性保持合理充裕，将为经济稳固运行和持续整体好转创造良好的金融环境。

专家建议，下一步要保持宏观政策的稳定性、连续性，增强政策措施的灵活性、精准性，继续采取坚决有力的措施提振经营主体信心和预期。要确保流动性更加精准地滴灌到重点领域和薄弱环节，加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域的支持力度，加快推动经济运行持续整体好转。

据新华社



舌尖上的消博会

4月12日，参观者在消博会的一家展台品尝进口牛排。在海口举行的第三届中国国际消费品博览会上，来自全球的优质农产品和特色美食云集。观众在消博会上品尝美食，享受舌尖上的盛宴。

新华社发

吉林推出财税金融支持等举措推动民营经济发展

新华社电 吉林省12日启动“服务企业月”活动，面向全社会公布2023年政府为企业办实事清单，从财税金融支持、加强服务保障、支持开拓市场、优化营商环境4个方面出台60项切实举措，持续优化营商环境。

按照清单规定，吉林省对月销售额10万元以下的增值税小规模纳税人，免征增值税。增值税小规模

纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收。制定重点企业和重大项目用电优先保障清单，满足企业用电需求。

吉林省工信厅厅长宋刚介绍，全省工信系统将一手抓优质企业梯度培育，一手抓小微企业纾困解难，有力促进政策落实，扎实开展助企服务，着力推动清欠工作，完善统计监测体系。