

■劳动时评

提高养老护理员职业吸引力要从多方面入手

□戴先任

养老护理员不能成了养老服务“痛点”，养老护理员队伍建设要跟上老龄化的速度，要用养老护理员数量与质量“双提升”来促进养老服务高质量发展。

“有照顾半失能老人的住家护工推荐吗？”前段时间，家住北京朝阳区的小彭在社交平台发出的一条求助信息，留言区朋友们却唏嘘不已。大家纷纷表示，找一个具备专业知识且长期稳定的护工实在是太难了，如果加上“价钱适中”的要求，更是难上加难。小彭的焦虑不是个案。在人力资源和社会保障部近来发布的全国招聘大于求职“最缺工”100

个职业排行中，养老护理员时常位列前茅。统计数据显示，截至2022年底，我国60周岁及以上人口达2.8亿人，占人口总数19.8%；截至2021年底，我国患有慢性病的老年人已超1.9亿，失能和部分失能老年人约4000万人。我国对养老护理员的需求多达600多万，但目前仅有50多万名从事养老护理的服务人员，远不能满足需求。（4月10日《工人日报》）

此前就有媒体报道过，养老护理从业人员的学历门槛降至“无学历要求”，却仍然面临招人难留人难的困境。养老护理员面临巨大缺口，严重影响了养老服务质量与水平。之所以越来越多人愿意从事养老护理员，有不少因素影响。从主要原因来看，比如工作

苦、累、脏，但收入却低，难以体现劳动价值；养老护理员上升空间有限，职业前景不明，尤其是年轻人，不愿从事这一职业，所以，究其根源，这个行业虽然薪资低，又苦、累、脏，学历门槛也降至“无学历要求”，但技术要求、耐心、责任心的职业素养要求却较高，这一方面让更多人不愿从事这一行业，另一方面又致使部分从业者职业素养低下。与此同时，值得注意的是，社会对这一行业还存在职业歧视。

截至2022年底，我国60周岁及以上人口达2.8亿人，且老年人口数量与日俱增，人口老龄化在持续加剧，但养老护理从业人员却仅有50多万名，而且服务质量不高。养老护理员数量与质量存在的“巨大缺

口”，严重影响了养老服务供给，一定程度上影响了养老服务业的健康发展。

要促进养老护理员质数双升，提高养老护理员职业“吸引力”，就需要从多方面入手。比如要重视职业教育，加快职业技能认证，把老年照护纳入认证范围等等。政府对职业教育有必要提供引导与扶持，促进职业教育健康发展。对养老护理员，要制定相应的职业行为规范，促进这一行业健康成长，另外，还要让养老护理员能够有充分的发展空间，提高职业“吸引力”，消除社会对这一行业的职业歧视，让从事这一职业有奔头、有干头，才能让从业者有劲头。需要用权益保障、制度规范来破

解养老护理员数量和质量“齐缺”的难题。

养老护理员不能成了养老服务“痛点”，养老护理员队伍建设要能跟上老龄化的速度，要用养老护理员数量与质量“双提升”来促进养老服务高质量发展。老龄化社会加剧，“银发浪潮”来袭，养老服务行业成了“朝阳行业”，“朝阳行业”的职业却无人问津，这样的怪现象不能继续下去。要让养老服务行业能够成为每一位从业者乐于从事及能安身立命的“朝阳行业”，这样也才能让养老服务行业成为真正的“朝阳行业”，让养老服务行业能够更好服务于这个老龄化社会，服务于广大老年人，有利于养老服务行业的健康发展、长远发展。

■每日图评

金融知识进工地筑牢农民工防骗意识

近日，中铁四局阜阳工业经济学校项目部邀请建行阜阳市分行工作人员开展“金融知识进工地农民工兄弟把‘薪’安”活动。（4月10日《安徽工人日报》）

据了解，此次活动中，工作人员为工人们发放金融知识宣传折页，普及金融知识，重点围绕信用卡、储蓄卡、个人贷款、自助取款机的使用、投资理财等方面存在的风险进行充分宣传，同时对工人们提出的问题答疑解惑，提高他们的金融风险识别能力和防范意识。

当前，随着经济社会快速发

展，各种诈骗手段层出不穷，农民工由于金融知识比较薄弱，再加上防范意识不高，往往是不法分子实施诈骗的目标。中铁四局阜阳工业经济学校项目部邀请银行工作人员送到工地上，不但让农民工学到了实用金融知识，还能增强他们的风险防范意识和理财意识。

在不少地方，农民工钱财被骗的事情时有发生。由于缺少证据等原因，追回被骗钱财存在困难，有的被骗后也只能吃“哑巴亏”。农民工挣钱不易，每一分钱都凝聚着汗水和心血，因此，



更要增强防范诈骗的意识。各地工会组织、金融部门、用工企业等，要加大金融知识宣传力度，结合实际开展形式多样、内容丰

富的防诈骗宣传活动，把实用的金融知识和法律知识送到农民工身边，共筑金融安全防线。

□赵杰昌

■长话短说

遏制“不合理低价游”需要“品质游”补位

4月10日，文化和旅游部办公厅发布《关于进一步规范旅游市场秩序的通知》（以下简称《通知》），要求各地扎实开展旅游市场秩序整治，集中打击高频违法经营行为，坚决遏制“不合理低价游”苗头和市场乱象扩散势头，着力提升旅游服务质量。（4月11日《北京青年报》）

针对旅游行业“不合理低价游”的乱象，近年来主管部门多次组织开展专项整治。通过约谈旅游企业、整改、下架其经营的“不合理低价游”产品等手段，在一定程度上让游客体验到了更有品质保障的旅游产品，也促进了旅游市场的健康有序发展。但是，每次专项整治后，不少旅游企业又重操“不合理低价游”的旧业，导致治理陷入“风过无痕”的尴尬而功亏一篑。

在深层次上，“不合理低价游”屡治不治，关键病灶在于旅游行业长期低水平竞争，没能实现向“品质游”的高质量转型发展。当前，旅游已成为一种流行的生活方式，人们对旅游有了更多“诗和远方”的厚望。遗憾的是，面对游客“品质游”的追求，不少旅游企业不但不转型升级经营发展理念，反而死守“不合理低价游”的经营法则。在赢利冲动心态的驱使下，强制游客消费、甚至欺诈等乱象自然也就在所难免。

可见，遏制“不合理低价游”，开展专项整治虽然完全必要，但不能仅止步于此，还需要解决其背后存在的“品质游”没能及时补位问题。对此，相关部门应以“革旧立新”为导向，积极推进标准化建设，对“零团费、低价团”等达不到零质量标准的旅游产品，用合理机制将其淘汰出去，以此维护良好的市场软环境。同时，要持续深化供给侧改革，构建起品质有保障、服务有差别的旅游产品供给体系，引导旅游企业走出价格低水平竞争、旅游体验不佳的发展陷阱。如此，才能有效铲除“不合理低价游”的滋生土壤，促使旅游回归到靠产品和服务品质获取竞争优势的正常轨道。□张智全

■网评锐语

“45度让行”彰显生命温度

叶金福：据媒体报道，近日，浙江黄衢南高速杨家园隧道内发生暖心一幕：隧道内发生3辆小车追尾事故，隧道监控员通过语音喇叭指挥现场司乘人员“45度让行”，百余辆私家车纷纷向两侧偏转，10分钟打通救援通道。“45度让行”，彰显生命温度。期盼“45度让行”能成为每一位司机朋友的一种共识和实际行动。

遏制“舌尖上的浪费”要常抓不懈

张国栋：据报道，国家发展改革委日前公布《关于防止和减少餐饮浪费的公告（征求意见稿）》，从八个方面提出一系列举措推进反餐饮浪费工作落实落地，包括严格明码标价、推行明白标量、减少宴会餐饮浪费、完善用餐评价体系、加强行业自律、倡导节俭风尚、持续宣传引导、加强督促指导。对于“舌尖上的浪费”，要常抓不懈、常抓常新，要形成全链条治理，督促相关各方守土有责、守土尽责，形成合力。

■世象漫说



普法宣传

今年4月15日是第八个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前联合印发通知，部署开展2023年全国国家安全教育日普法宣传活动。据悉，今年全民国家安全教育日的活动主题为“贯彻总体国家安全观，增强全民国家安全意识和素养，夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”。（4月10日 新华社）

□王琪

■有感而发

寓教于乐的反诈宣传不妨再多些

4月7日至9日，浙江省嘉兴市海盐县公安局武原派出所的民警在海盐2023年国潮美食趣玩节上摆起了摊位，邀请市民参与“反诈套圈防圈套”活动。市民只需安装国家反诈中心APP或者拍摄反诈活动现场照片发送至朋友圈，就可以参与玩套圈，并有可能会获得印有反诈宣传图文的毛绒玩具、电动遥控警车、餐巾纸等奖品。（4月11日《浙江工人日报》）

随着现代电信网络技术的发展，人们生活更加方便快捷了，

但也给犯罪分子提供了可乘之机。以往传统的反诈宣传，通常是有关部门采取报告讲座、手机短信、传单海报等方式，尽管投了较大的人力物力，但宣传的效果还不尽理想，有的人对此印象不深，参与的积极性不高。“玩套圈防圈套”反诈宣传，之所以能赢得了现场市民的广泛关注和积极参与，是其打破了传统的反诈宣传的单向“说教”模式，采用了寓教于乐的反诈宣传方式，使大家在玩套圈游戏中识破电信网络诈骗的各种圈套。

笔者以为，寓教于乐的反诈宣传方式很接地气，能够有效调动群众参与的积极性。大家通过群众喜闻乐见的娱乐活动，从活动过程中了解骗子的骗术，从而提升反诈宣传参与者的反诈意识及相关知识储备，使反诈知识更入耳入脑入心，起到“润物细无声”的作用。如果他们一旦遇到诈骗时就能从容识破骗术，让犯罪分子的诈骗伎俩无处可藏。寓教于乐的反诈宣传是一种新颖的宣传方式，不妨可再多一些。

□周家和