

■劳动时评

# 陪驾管理现“真空” 新兴行业急需监管跟上

□付彪

面对汽车陪驾市场乱象，必须加强规范和监管，需要建立汽车陪驾服务行业的准入门槛。有关部门应围绕行业规范发展，明确规定陪驾服务提供者应为法人，并在注册资金、场地、陪驾教练人数、责任保险等方面作出要求。

“本本族”技能遗忘、刚出驾校不敢开车、车况路况不熟悉……陪驾服务应需出现，但陪驾行业没有单独的行业分类和培训资格证，存在个人兼职多、收费标准不统一等乱象。采访中，记者发现，目前陪驾行业既有驾校机构提供专门的课程服务，也有个人兼职从事。专业从事陪驾的人员多在不同机构平台挂靠接单，不同机构的收费标准差别较

大，陪驾行业规范以机构规章制度或社会评价为主，整体缺少监管。（4月7日《工人日报》）

汽车陪驾并非新兴行业，十多年前就有一些驾校针对“本本族”推出陪驾业务。然而直至今日，陪驾行业仍未形成明确规范，从业者鱼龙混杂的状况也未得到根本改变。汽车陪驾行业乱象主要表现为：乱收费，低价招揽之后存在额外收费和变相收费；不专业，尤其是个人陪驾人员缺乏相关培训资格证；安全隐患大，有的用私家车并由私家车主充当陪驾教练，有的用改装车辆甚至是二手车或报废车辆充当教练车，存在很大的安全隐患。

根本上而言，我国汽车陪驾市场仍缺乏必要的规范和监管，处于一个管理“真空”状态，陪驾行业基本处于无主管单位、无统一标准、无准入门槛的“三

无”状态。正如业内人士表示，国家目前没有“汽车陪练”这一职业的培训标准和资格证，大多数提供陪练服务的人员仅持有驾照，因此很难确定教练究竟有无陪驾资质。同时，相关操作流程、费用标准等缺乏必要规范，使得陪驾服务从业者能力素质良莠不齐，经营者随意收费等侵害消费者权益的现象不时出现。

汽车驾驶已从一项职业变成一门生活技能，旺盛的客户需求使得驾驶技能培训及周边行业发展迅速。面对汽车陪驾市场乱象，必须加强规范和监管。一方面，需要建立汽车陪驾服务行业的准入门槛。有关部门应围绕行业规范发展，明确规定陪驾服务提供者应为法人，并在注册资金、场地、陪驾教练人数、责任保险等方面作出要求；明确规定陪驾教练的任职资质，包括具备

一定年限驾驶经验、无重大交通违法记录、品行良好等条件。

另一方面，需要尽快制定陪驾服务标准。交通主管部门应组织汽车陪练机构组建陪驾行业协会，指导协会制定陪驾服务行业标准，明确陪驾的车辆状态、陪练的服务项目，以及服务内容、服务流程、收费标准等。从消费者和从业者切身利益出发，还需规范和明确的是，如何保障行车途中的安全？陪驾过程中如发生交通事故或交通违法，责任如何归属？应根据权利义务相一致原则，在服务合同中对交通事故及交通违法等问题作出规范。

相关部门应加强对陪驾服务的监管，加大对私家车、改装车以及二手车、报废车陪驾服务的打击力度，包括挂靠正规驾校名下非法营运的“黑驾校教练车”，发现一起查处一起。未取得驾

证的学员自行找人上路陪练，应视为无证驾驶。根据道路交通安全法规定，私家车主及个人兼职从事陪驾服务，明知对方没有驾照还将车交给其驾驶，将受到吊销驾照和罚款的处罚。对于明显违反价格法、反不正当竞争法的陪驾行为也要严厉打击。

还应看到，当前陪驾行业的监督以机构自律和社会评价为主，鉴于不少陪驾业务通过不同机构平台挂靠接单，除了制定陪驾人员资质标准、相关机构评级、消费者评价体系外，有必要在线上建立完善的用户评价机制和陪驾教练评分系统，畅通投诉渠道，倒逼行业规范发展。此外，消费者在选择陪驾服务时，应认真查看对方经营资质，尽量选择实力雄厚、陪驾口碑好的机构签订陪驾服务合同，并认真研究合同条款，明确各自权利义务。

■每日图评

## “公交便民驿栈”让居民生活更便利

4月8日，在北京市朝阳区和平里北街路边，市民们在一个由废旧公交车改建的小型菜场前，排起长队。据了解，这辆卖菜的“公交车”取名为“公交便民驿栈”，是北京公交集团结合北京建设一刻钟便民生活圈的要求，于近期推出的项目。（4月10日《工人日报》）

近年来，随着城市建设日新月异，一座座高楼拔地而起，一个个新建的居民小区环境越来越美，可部分区域的便民生活圈建设还没有及时跟上，比如关系普通老百姓日常生活的买菜等，有的小区居民需要走较长时间的路

才能买到，有些不便。将退役的公交车变身小型菜市场，既能使退役的车辆物尽其用，又为附近老百姓买菜提供了便利，还新增了生活性服务业就业岗位，促进了就业，可以说是一举多得。

笔者以为，虽然现在网购商品已很普及，但有些商品不一定完全适合网购。比如市民每天吃的新鲜蔬菜水果等，大多数人，特别是一些中老年人还是喜欢去线下实体店买现场看得见、摸得着的商品。“公交便民驿栈”正是为他们提供了实实在在的便利。可谓是填补了他们买菜“最



后一公里”的短板，织密了一刻钟便民生活圈。退役公交车变的只是服务功能，不变的是便民情怀。北京公交集团让退役的公交资源更好地为市民服务，体现了

城市管理“以人为本”理念，值得点赞。只有让老百姓的日常生活越来越便利，老百姓家门口的幸福感才更有温度。

□周家和

■长话短说

## 剿灭校园“培训贷”陷阱 需要综合施策

尽管每月有2000元生活费，但这半年来，在安徽合肥读大一的学生杨云，仍过得十分拮据。因为有880元要转入一个小额贷款平台，这项贷款甚至并不是她自己办理的。这笔12期分期还款、总计10560元的费用，是杨云报名参加的线上原画培训班的“学费”。（4月10日《中国青年报》）

实际上，大学生陷入校园“培训贷”陷阱并非个例。现实中，一些培训机构与小额贷款平台利用大学生渴求掌握相关技能挣快钱的心理，以“先学后付”“免息分期”等虚假广告，诱导大学生参加各种培训，让其陷入“培训贷”陷阱的案例不胜枚举。这种冠名冲抵学费的贷款，实质上是非法“校园贷”的翻版，不能任由其在大学校园里恣肆蔓延。

扫平校园“培训贷”陷阱，需要综合施策。首先，切实做好“疏堵结合”。相关部门在依法严厉打击虚假“培训贷”广告时，应增加合法借贷资源的供给，并以此为切入点，完善“校园贷”行业准入、运营监管体系，明确行业准入门槛，健全行业风险防控机制，积极为大学生提供定制化、规范化、安全放心、真实透明、风险可控的金融产品和服务，让真正有需求的大学生更便利地得到金融支持，有尊严也有能力进行贷款消费。

其次，强化金融常识教育。高校应开设金融理财课程，通过常态化的金融理财教育，引导大学生养成健康理性的金融理财习惯和成熟的消费观，切实做好一个理性的金融产品消费者，促其面对“培训贷”的陷阱能够保持清醒头脑。

再次，提升大学生自我管理能力。大学生应明白，虽然贷款消费已成时代潮流，但面对捉襟见肘的经济状况，还应保持不超出自身能力进行消费的自我管理、自我驾驭和自我克制。毕竟，良好的自我管理能力和成长不可或缺的重要因素；否则，不但陷入“培训贷”难以避免，也会最终迷失自我。

□张智全

■网评锐语

## 充气城堡被大风掀翻 再次敲响安全警钟

汪昌莲：据媒体报道，近日，郑州市一儿童游乐园充气城堡被风吹翻，翻滚到一旁的沙池，压住正在沙池里玩耍的人。目前，该游乐园已暂停营业。充气城堡被风吹翻，再次敲响安全警钟。儿童游乐场所，本是让孩子开心放松的去处，如果游乐设施安全性能不够，或者安全检查不到位，哪怕是其中一个小小的细节忽略了，都会引发大事故。

## 儿童智能手表 不能成为“坑娃”手表

戴前任：碰一碰加好友，可聊天可拍照，甚至还能PK相貌……市面上动辄一两千元的儿童智能电话手表，随着其内置App越来越丰富。不过，有家长表示，这类儿童智能手表过度娱乐化的功能让他们喜忧参半。儿童智能手表不能成了“坑娃”手表，不能“智能过度”，要回归“儿童模式”，监管部门要行动起来，规范儿童智能手表，给其戴好“监管手环”。

■世象漫说



## 铁路客货运输两旺

记者8日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年一季度，国家铁路运输呈现客运稳步快速恢复、货运持续高位运行的良好态势，累计发送旅客7.53亿人次、同比增长66%，发送货物9.7亿吨、同比增长2.3%，为经济运行持续整体好转提供了有力支撑。（4月8日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

## “集体生日会”增强职工归属感

日前，广东韶能集团新丰旭能生物质发电有限公司工会集中为第一季度生日的40名职工庆祝生日，增强员工归属感、自豪感和幸福感，让职工真切切感受到“娘家人”的温暖和关怀。（4月10日《南方工报》）

公司领导衷心感谢职工为公司发展作出的贡献，真诚为职工送上生日祝福和精美的礼物。职工们一起唱生日歌、吹蜡烛、切蛋糕。随后，大家一起玩“抢板凳”“抢瓶子”“答非所问”等游戏赢奖品，在游戏过程中大家

再次拉近了彼此的距离。

给职工过生日，不少单位长期延续一种做法，那就是提前给职工发一张蛋糕票，让职工自己领回家完事。“发蛋糕票”虽然比“啥表示也没有”强，但相比之下，为职工举办“集体生日会”无疑更受欢迎。因为除了生日蛋糕，集体生日会更增加了“人”和“情”的因素：有众多同事参加，生日会显得格外热闹；有领导祝福和同事互动，过生日的职工心里格外满足。对那些亲人不在身边的外地职工来

说，集体生日会则显得更加珍贵。

关爱职工，既要关心职工的工资福利、工作环境之类“大事”，也要从小处入手给予关爱。职工的生日，就是一个值得关注的重要“节点”。为职工集体庆祝生日，体现了企业对职工的尊重，极大增强了职工的归属感。职工一旦有了归属感，就会树立起“企业主人翁意识”，把企业当作自己的家，把工作当作责无旁贷的“分内事”，从而更加积极主动地投入工作。

□余清明