

变味的“第三方测评”亟须规范发展

翻看测评时心动“种草”，入手产品后却发现“被坑”……近年来，一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体，为吸引流量、快速“变现”而要起“花招”，不仅损害消费者权益，也扰乱了市场环境。

业内人士认为，面对消费者的现实需求，“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道，亟须规范发展、回归本源。

产品测评成部分商家“带货新招”

面对“过载”的网络电商信息，下单前翻翻产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示，近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

“有些用户希望通过测评视频了解行业情况，更多消费者希望借此辅助自己在短时间内做出购买决策。”厦门大学新闻传播学院助理教授李达军说。

近年来，“第三方测评”正是因内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到，目前有部分测评博主浑水摸鱼，让消费者难下决断，甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传，实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说，有的美妆博主在测评“褪红面膜”时，先拍摄揭下面膜的画面，再用热水敷脸使皮肤变红，剪辑视频时调整顺序，让消费者相信产品功效。北京某

时尚博主透露，服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面，廓形能变修身；有的样品和产品差别较大，消费者很难甄别。”

——评价截然相反，顾客左右为难。记者在某平台搜索同一款美瞳产品发现，有博主称“没有干涩感”，也有的称“戴上就流泪”，不少消费者直呼“不知道该听谁的”。上海锦天城（天津）律师事务所律师尚丽娟表示，博主的主观性容易导致测评结果出现分歧，也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司，构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”，实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示，55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式。“有的流行品牌出自网红经纪公司，找代工工厂生产产品，再让旗下网红猛推。”湖南护肤博主李先生称。不少消费者指出，一些商家“既当运动员又当裁判员”，对自家产品的优点大夸特夸、缺点绝口不提，难保测评公正性。

乱象背后仍存治理难点

多位专家指出，“第三方测评”鱼龙混杂，暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低，“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主

任陈旭辉认为，目前网络测评准入机制尚未健全，测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条件。中消协发布的报告也显示，目前“第三方测评”市场具备法人背景的账号仅占23.4%。

记者在某网络平台看到，多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都是推荐官，‘素人’更容易获取消费者的信任。”李达军介绍，一家网红经纪公司的“素人”从培训到上岗甚至只需28天，人行几乎是“零门槛”。

——主观臆断，测评标准不一。陈旭辉、尚丽娟等表示，一些博主的测评标准带有主观性、随意性，测评方法不专业，结果往往是“亲测有效”。“然而同一样本采用不同测评标准，得到的结论可能完全不同。”尚丽娟说。

“有的测评过程就像‘黑箱’，消费者无从知晓博主以何种方式开展检测、其科学性合理性如何，只能被动地接受最终数据与结果。”李达军说。

——“移花接木”，难以联动施策。记者发现，有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主，在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示，对于各大平台而言，测评内容是保有竞争力、活跃度的重要板块，如果平台追求流量至上，在内容生产、审核、传播等环节把关不严，

也容易助长不正之风。

武汉大学网络治理研究院副院长袁康认为，即便是在规模较小的平台上发布的不良内容信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的，如果机械地把不同平台视为彼此割裂的个体，可能会造成监管困难。”

让“第三方测评”回归本源

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视，不少部门出台有针对性的举措，持续加大监督整治力度。近日，中消协通过深入调查，发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》，表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》，细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重点领域的广告监管规则，明确行为规范。

对于不少消费者而言，背后无利益相关方、体验真实可靠是“第三方测评”受欢迎的重要原因。业内人士认为，面对部分“第三方测评”变味“跑偏”现象，在强化监管、完善法律的基础上，未来可从行业自律、社会监督等角度协同发力，引导其回归本源。

尚丽娟建议，加强对侵害消费者知情权、进行虚假宣传或商业诋毁的测评主体的监管与治理

力度，加强行业自律，鼓励行业协会结合实际案例制定更加灵活适用的行业规程，引导市场良性竞争。

从平台治理的角度，天津市消费者协会投诉部主任陈云奎认为，平台方需加强账号身份认证，设置“第三方测评”标签，对测评账号建立作品审核、信用投诉、宣传带货管理及账号粉丝管理等多重监管机制。

“如果凭借流量采取非正当宣传手段‘割韭菜’，造成消费者的反感，会对平台长期良性发展和内容生态造成‘反噬’。”陈旭辉认为，平台应放远眼光，加强对虚假内容的整治力度。可在测评视频发布前要求博主勾选并承诺责任、保证视频内容的真实性，净化网络消费内容生态。

对测评主体建立准入机制也迫在眉睫。陈云奎等建议，提高博主准入门槛、制定合理的申请审批机制，针对从事商业行为的测评账号进行统一备案管理。李达军认为，相关部门可对网红经纪公司的网红培训机制予以规范，提升博主的法律法规素养与“第三方测评”的合规性。

此外，需进一步畅通消费者监督反馈渠道，保护消费者权益。陈旭辉、陈云奎等表示，有必要建立健全消费者对“第三方测评”的评分反馈机制，设立消费投诉的“绿色通道”，为测评账号管理提供科学有效的数据指标。

据新华社

送政策、送补贴、送技能

——吉林“万人进万企”惠民春风吹进门

今年2月以来，吉林在全省开展“万人进万企”活动，万余名人社系统工作人员深入企业调查研究，主动上门讲政策，帮企业稳岗扩岗，帮扶重点群体提升就业能力，惠民措施暖人心，惠民春风吹进门。

“送政策”上门

前段时间，吉林省通化市人社局副局长孙莉走访通化安睿特生物制药股份有限公司时，得知企业急需40名药物实验员、化验员，随后迅速利用政校企对接平台，在省内24家设有相关专业的院校中投放招聘公告。还从本市3年离校未就业大学生中筛选了相关专业学生，挨个打电话推荐岗位。没过多久，企业就收到了80多份求职简历和咨询电话，已有28人达成就业意向。“我们还在调研中，盯住制约本地企业发展的共性问题，政校企联动探索解决方案。”孙莉说。

这是吉林“万人进万企”活动之一，发动万余名人社部门工作人员深入企业调研，一边了解企业困难，一边送去最新的政策和

服务。“我们还建立推进机制，设置企业清单、对接清单、政策清单、问题清单，发放承诺卡、联系卡、明白卡，确保企业问题事事有回音，件件有着落。”吉林

省就业服务局副局长王术国说。

王建朝说。

“送补贴”入企

为鼓励企业稳岗扩岗，放心招聘新人，吉林打出“降、缓、返、补、扩”的政策组合拳，为企业减负。

“今年我们招聘16名应届毕业生，获得2.4万元一次性扩岗补贴。”长春桃李食品有限公司人事行政主管张晶璐说，去年公司还陆续收到失业稳岗补贴与留工就业补助合计51万余元，均是“免申即享”的形式。

2022年，吉林省落实社会保险“降、缓、返、补、扩”助企纾困资金286.67亿元，其中失业、工伤保险降费减负25.37亿元，缓缴养老、失业、工伤三项社会保险费233.17亿元，缓解企业的资金困难。

“今年，我们仍将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，继续减轻企业缴费负担。国家政策出台后，将继续顶格落实相关要求，继续为企业减负。”吉林省人社厅失业保险处副处长

“送技能”助人

在长春市施耐利机器人系统有限公司的教学车间里，学员们在工业机器人旁认真学习基本操作。这里是长春市人社局的定点培训机构，应届毕业生、离校两年未就业大学生经过三个月的免费培训，能有效掌握工业机器人的操控技能。

长春汽车工业高等专科学校应届毕业生刘艳旭就是其中一员，为了增强求职竞争力，他报名参加工业机器人课程。从零基础学起，经过系统学习，刘艳旭获得了人社部门颁发的合格证书，并成功与北京迪基透科技有限公司长春分公司签约，成为一名机器人仿真工程师。“培训实操性很强，非常解渴。”刘艳旭说。

截至目前，吉林各级人社部门已与近9000家企业建立“一对一”联系，帮助解决2200多项企业需求，加快推动了惠企政策的精准落实。

据新华社



山东台儿庄：按揭农业助农增收

2022年以来，山东省枣庄市台儿庄区通过政府引导、国有企业山东良安农业发展集团融资建成按揭蔬菜大棚1000亩，农户通过选择支付“首付”按揭购买、租赁、联产合作等三种形式进行经营管理，带动360余户农民增收，实现周边30多个村近千名群众家门口上班，有效破解了农户发展现代高效农业的融资瓶颈。图为菜农在台儿庄区马兰屯镇按揭农业基地采摘西红柿。

新华社发

神十五乘组在轨4个月3次出舱

新华社电 据中国载人航天工程办公室消息，神舟十五号航天员乘组于3月30日进行了第三次出舱活动。在地面工作人员和舱内航天员邓清明的密切配合下，两名出舱航天员费俊龙、张陆圆满完成全部既定工作，安全返回问天实验舱。

自2021年神舟十二号载人飞行任务以来，4个航天员乘组累计开展10次出舱活动，突破掌握了一系列关键技术，目前出舱活动已成为在轨航天员的例行性工作，后续将根据任务需要继续常态化开展。

刚刚过去的第4个月里，在

地面工作人员的协同配合下，神舟十五号航天员乘组按计划完成了空间站平台维护照料、在轨维修维护、材料舱外暴露试验装置出舱安装等各项工作。据介绍，作为航天器电源系统新技术，斯特林热电转换系统能将热能高效转化为电能，减少对太阳能的依赖，在未来载人月球及深空探测任务中，具有广阔的应用前景。

另据了解，天舟六号货运飞船已安全运抵文昌航天发射场，正按计划开展发射场区总装和测试工作，将于5月上中旬择机发射。