■劳动时评

解决大学生“实习难”需要多方帮把手

□许华凌

解决大学生“实习难”是一项系统工程,需要各方协同合作。为大学生提供实习便利,帮他们迈好踏上职场的“第一步”,是政府、学校、企业和社会各界的共同责任。

在毕业季来临之前，准毕业生们精心打磨着求职简历，希望尽早找到一份心仪的工作。简历中，实习实践经历成为大多数求职者的“必填项”和企业人事经理眼中的“加分项”。然而，获得一份亮眼的实习经历和求职简历并不容易。“手机上装了七八个招聘软件，海投了无数岗位，一个合适的实习机会也没找到。”(3月19日《工人日报》)

就业是最大的民生。参加实习实践是迈入职场的“先行棋”，已经在大学生中形成共识。好的实习经验是一种财富，是一个大学生步入职场过程中的重要一环。助力大学生就业，要先帮他们迈好“实习”实践这个踏上职场的第一步，这是政府、学校、企业和社会各界的共同责任。

实习经历是求职者重要的“加分项”，拥有丰富、扎实的实习经历者更有优势。目前,头部企业实习机会有限，小企业的实习保障不完善，学生自行找实习时容易出现这样或那样的问题。此外，劳动力市场中的中介机构存在的不规范经营、网络信息鱼龙混杂等因素，都增加了学生找到有“含金量”实习的难度。这就需要学校、企业、政府等能够更多介入,多方出力解决“实习难”问题。

政府应高度重视高校毕业生就业工作，千方百计帮助高校毕业生就业，实现人岗精准对接，提高求职效率，为毕业生提供更多就业岗位；加大政策倾斜或给予补贴力度，鼓励企业建立更多实习岗位。事实上，在2022年，为了给高校毕业生提供充足见习机会，人社部、教育部等十部门联合推出了“百万就业见习募集计划”。为了鼓励企业吸纳见习人员，每个月2500元的见习补贴由政府承担70%，各地各部门也将毕业生实习列为工作重点。

学校应全力做好就业“云指导”“云服务”“云管理”，为毕业生打通就业“最后一公里”。要精准搭建毕业生和用人单位双向选择平台，把大学生职业规划教育及就业指导工作融入人才培养全过程，注重学生职业素养及求职能力提升培养，让学生了解企业、熟悉岗位、适应发展。要关注行业趋势变化，加强就业市场研判，在课程设计等方面精准对接就业市场人才不足的情况。学校对学生“实习”不能放任自流，而要积极地与各企事业单位协商，搭建和拓展实习空间，增设实习岗位。

对于企业来说，为大学生提供实习机会是一种双赢的社会经济行为，实习不仅能让大学生得到锻炼，也为企业提供近距离选才的机会，并有助企业建立良好的社会形象。企业应为实习生的培养做好规划，签订实习协议，确定实习任务和目标，确保他们能真正学到本领、提高能力。

作为毕业生，要树立正确就业观念，不要过于迷恋政府机关和大公司，可以适时选择中小企业实习，也可以考虑到西部、到基层、到祖国最需要的地方拼搏奉献、成就梦想。要通过参加线下招聘会、搜索线上信息等多种渠道寻找实习机会。

实践证明，解决大学生“实习难”是一项系统工程，需要各方协同合作。为大学生提供实习便利，帮他们迈好踏上职场的“第一步”，是政府、学校、企业和社会各界的共同责任。

■每日图评

“工会陪你过生日” 快递小哥添干劲

3月17日，湖北省武汉市江汉区总工会在江汉区域性职工之家开展“生日不孤单，工会陪你过”新就业形态劳动者生日会，18名生日在3月份的快递小哥应邀参加。（3月20日《工人日报》）

快递小哥是城市的一道靓丽风景，他们平时的工作非常繁忙辛苦。可以想象，如果不是江汉区总工会开展“生日不孤单，工会陪你过”新就业形态劳动者生日会，这些快递小哥就很可能没有机会享受到生日蛋糕，很可能就在送快递的路上不知不觉度过自己的生日……

“生日不孤单，工会陪你过”，这个活动意义非凡。首先，让快递小哥感受到自己非但不孤单，而且受人尊重、有人关爱。其次，“集体过生日”让快递小哥放松的同时，也让同事之间增进了友谊。尤其是那些亲人不在身边的快递小哥，他们会由衷地感激“娘家人”的细心和温暖——如此，工会组织的凝聚力无形中得到了加强。

“工会陪你过生日”是送给快递小哥一份珍贵生日礼物，同时极大鼓舞了他们的干劲。有理由相信，集体生日会上的快递小哥，在体会到强烈自豪感和幸福感之余，都会在心里许下“加倍努力工作，回馈工会关心”的心愿……

□余清明

■长话短说

老旧小区改造 需要更多“居民设计师”

走进四川省成都市青羊区府南街道同德社区同馨苑小区，进了大门抬头就看到一块液晶显示屏，上面滚动播放着小区重要的提醒事项，左边一个古朴的小凉亭映入眼帘，里面不仅有桌椅供居民休憩，桌上还摆放着几盆花草，干净又温馨。同馨苑小区是成都老旧小区改造的一个缩影。老旧小区改造不仅注重“面子”，更在意“里子”，成都市积极鼓励小区居民成为“设计师”，在改造中实施“一院一策”，根据居民的需求“按需定制”。(3月19日《工人日报》)

居民长年累月生活在小区，对小区的一花一草、一砖一瓦都非常熟悉，也最清楚小区的问题在哪，最明白自己需要什么。比之社区或相关部门由上而下地推行格式化的改造方案，由居民建议或设计的改造方案更接地气，更实用，能更全面、更准确地触及老旧小区的堵点、难点、痛点，也更符合居民的生活需求，更具个性化、人性化和人情味。

老旧小区改造为居民，老旧小区改造也应依靠居民。老旧小区改造是民生工程，关乎小区功能的完善、城市形象的提升和民众的切身利益。成都市有关社区、部门在老旧小区改造过程中，转变观念，不当“大家长”，不大包大揽，而是还权于民，问计于民，让居民充分参与、献计献策，根据居民的需求“按需定制”改造方案，实施“一院一策”，既改造了小区的“面子”，又提升了民生的“里子”，实现了老旧小区改造的内外兼修，取得了令居民满意的改造效果，也积累了有益经验。

各地推进老旧小区改造，都应积极学习成都市的经验，全面汇集民众意见，尊重民众的改造诉求和方案，聚焦民众的“急难愁盼”问题，以民众反映强烈的区域、环节、事项或问题为重点，寻找改造的切入点，优化改造设计，完善改造措施。 □李英锋

■网评锐语

莫让“扫码消费” 变成“扫码烦”

江德斌：如今，扫码支付代替人工服务已然成为一种日常，但这种本该“提高效率”“便捷快速”的消费方式，却因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况，给不少消费者带来困扰。当“扫码消费”变成“扫码烦”后，意味着偏离了便利支付轨道，会令消费者产生抵触心理，相关部门可以加强对商家的监管力度，对违规商家施以惩罚，让“扫码消费”回归自由便利的轨道。

优化农村市场环境 促进农民消费升级

吴学安：中国消费者协会日前发布《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》显示，我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度为75.35分，总体表现良好，但仍有较大提升空间。扩大农村消费，促进农民消费升级，需要营造良好的消费环境。必须改进监督管理方式，优化乡村市场消费环境，把规范农村市场秩序和加强市场监管放在突出位置。

■世象漫说

字号太小

药品说明书、手机APP的字号太小，看不清；不会用智能设备，打车难、就医难……针对上述问题，专家呼吁，在老龄化日趋明显的当今社会，必须加快老年人常用产品的适老化改造。还有业内人士提出，在较长一段时间内，居家养老仍是主流养老模式，因此，应着重关注“老破小”小区的适老化改造。（3月20日《工人日报》）

□王铎

■有感而发

对网络直播带货乱象要重拳整治

“都是假的，演员都是花钱雇的,有编导写剧本,哪有真的,都是假的。”日前，央视3·15晚会曝光了直播带货的一些乱象。当下，直播已经成为了众多网民日常主要的内容消费渠道，直播带货也逐渐取代了曾经的电视购物，成为了面向用户的强力推销广告。然而直播卖货乱象损害消费者权益的问题同样不容忽视，比如夸大不实宣传问题凸显，售假售劣、维权投诉无门等。中消协发布的一份调查报告显示，有超过三分之一的受访消费者在直播购物中遇到过消费问题。（3月20日 人民网）

迅猛发展的直播电商行业，帮商家打开了销路，也给消费者带来了便利，但不断被曝出的“翻车”事件也随之而来，因主播虚假宣传、销售假冒伪劣商品而引发的消费纠纷也持续不断。从近年的媒体曝光看，一些带货主播屡次使用虚假手段来欺骗用户。带货主播提前编好剧本，然后把相关产品融入到剧情当中，通过表演，让粉丝觉得不是在卖货，而是在做好事、做善事，它不仅诱骗消费者花高价购买劣质商品，消费和利用了消费者的善意和爱心，还涉嫌消费欺诈。

对网络直播带货乱象要重拳整治。假货是直播带货的一颗毒瘤，严重阻碍行业发展，必须将其根除掉。相关部门要加大监管力度，严肃查处各类违法行为，对直播售假行为发现一起查处一起，对存在违法违规营利行为的网络直播发布者，以及存在违法违规行为或者纵容、帮助网络直播发布者开展违法违规营利行为的网络直播平台，依法予以处罚，绝不纵容。

□潘铎印