

有诗有橙有远方

——三峡库区重庆奉节加快推进产业转型升级

“园甘长成时，三寸如黄金。”一千多年前，寓居夔州（今奉节）的诗人杜甫曾留下赞颂柑橘的诗句。今年初，通过中国三峡柑橘（奉节脐橙）交易中心，5000吨当季采摘的奉节脐橙“走向远方”，销往新加坡、泰国等东南亚国家。

地处三峡库区腹地的奉节县，有着“中华诗城”的美誉，却也一度面临产业空虚的困境。近年来，奉节县围绕产业和就业“两个关键”，提档升级现代农业、生态工业，培育大数据产业，挖潜文旅产业，持续增强经济社会发展动能。

提档升级现代农业、生态工业，激发产业新活力

中国三峡柑橘（奉节脐橙）交易中心的生产加工厂房内，12通道脐橙全自动分选包装生产线正在运行。刚从果农收购来的脐橙，上线后经过自动清洗、风干，根据大小、含糖量等分选指标，落入对应通道下方的筐内。

该交易中心所在的草堂镇，因杜甫曾在此建草堂居住而得名，这里也是奉节脐橙的主产地之一。去年底，位于奉节县生态工业园区草堂片区的中国三峡柑橘（奉节脐橙）交易中心投用，传统脐橙产业迈出重塑供应链的关键一步。

据该交易中心相关负责人周坚介绍，过去奉节脐橙多由果农分散种植，单个小主体难以对接大市场。中心成立后，集分拣、商品化处理、冷链物流、销售等于一体，增强了原产地规模化供应水平，为果农建立起稳定的销售渠道，实现了从“单打独斗”到“抱团发展”的转变，推动了奉节脐橙产业标准化、精细化、高端化。

在奉节县生态工业园区，过去“有而不强”的眼镜制造产业，正在焕发新的活力。重庆万大眼镜有限公司是奉节县去年从

浙江引入的全产业链眼镜企业。该企业董事长何江说，公司在奉节县已投入3条生产线，可年产眼镜800万副，远销欧美、东南亚等地。

“奉节县发挥劳动力资源、供应链等优势，着力做强眼镜产业。”奉节县生态工业园区党工委副书记韩璐说，为支持眼镜产业发展，奉节县及时协调解决企业招工用工难、物流运输不畅等问题，打通服务企业的“最后一公里”。目前，奉节县已入驻眼镜企业90多家，眼镜企业年产值突破20亿元。

培育大数据产业，创造就业新岗位

在奉节县城，有两栋高楼并肩而立，形似长江三峡之一瞿塘峡的夔门。这里是奉节大数据产业园——县城新的就业创业中心。

曾经长期在外地工作的奉节人余兆荣，在产业园内的百度智能云（奉节）人工智能基础数据产业基地上班已将近一年。随着当地大数据产业的发展，如今越来越多像余兆荣这样懂技术的当地人实现在家门口就业。

大数据产业园为当地人提供了更多就业机会，这得益于近年来奉节县紧抓数字经济机遇，加大招商引资力度，“从无到有”培育出大数据产业。目前，产业园已落户大数据领域企业22家，提供就业岗位2000余个。

加速集聚的大数据产业，不但成为奉节产业结构中的新成员，也为传统产业安上了“翅膀”。在位于大数据产业园区的京东（奉节）数字经济产业园，一家企业的网络直播间内，长桌上摆放着脐橙、腊肉等土特产，几名主播正在直播带货。“去年脐橙刚上市时，我们半个月就销售了500万元。”主播罗军告诉记者。

“通过税收优惠、免租金等扶持政策，园区已吸引多家公司

入驻，今年前两个月入驻公司销售额超过3600万元。目前，还有30多家企业在排队等待入驻。”为企业提供电商直播场地、物流等服务的京东（奉节）数字经济产业园负责人窦威锐说。

挖潜文旅产业，描绘乡村振兴新图景

在奉节县青龙镇大窝社区，当地群众见证了从这个社区从矿区到景区的转变历程。

1955年，大窝建起硫磺厂。硫磺开采导致的污染，给当地生态造成破坏。1998年，硫磺厂关停，当地随之对矿区进行生态修复，植被逐步得到恢复。党的十八大以来，大窝社区在工业遗址上做文章，开启了发展方式的绿色“蝶变”。

“我们将长期闲置的硫磺厂矿井、车间、冶炼炉、大礼堂等工业遗址，与峡谷、溶洞等自然资源有机融合，打造乡村旅游示范基地，过去硫磺厂的工人由此变身‘新农人’，吃上‘旅游饭’。”大窝社区党支部书记文金平说。

54岁的宋光勋曾是硫磺厂的一名工人，工厂关停后他在社区内开了一家超市。随着景区开园，超市生意日益兴旺，他用赚来的钱翻新了自家的房屋，又供孩子上了大学。过去一直在外开车跑货运的罗良顺，2018年也返乡开办农家乐，每天最多接待400名游客用餐，去年营业收入近70万元。

“奉节牢牢坚持‘生态优先、绿色发展’理念，围绕产业和就业‘两个关键’，正加快推进全县产业转型升级。”奉节县委书记张果说，奉节将进一步推动传统产业提档升级、新兴产业培育壮大、文化资源深度转化，不断向着“好山好水好风光，有诗有橙有远方”迈进，持续增强经济社会发展动能。

据新华社



春到湖城·候鸟翔集

近日，随着天气逐渐转暖，宁夏银川市海宝公园迎来大批红嘴鸥、遗鸥等候鸟。图为市民在银川市海宝公园喂食候鸟。新华社发

中国科学家实现百兆比特率量子密钥分发

新华社电 基于量子力学原理衍生出的量子密钥分发技术，可实现原理上无条件安全的保密通信。近期，中国科学技术大学潘建伟院士、徐飞虎教授等人，开发出高速高保真度集成光子量子态调控、高计数率超导单光子探测等关键技术，实现百兆比特率的实时量子密钥分发，将国际成码率纪录提升一个数量级，对未来量子通信的大规模应用具有重要意义。3月14日，国际著名学术期刊《自然·光子学》发表了该成果。

提高量子密钥分发的成码率，对量子保密通信的实用化起着非常重要的作用。此前，在10公里标准光纤信道下，国际学术界最高的实时成码率是每秒10兆比特。为实现更高的密钥率，需要突破系统发送端、接收端和后处理等多个技术瓶颈。

近期，潘建伟、徐飞虎研究组与中科院上海微系统与信息技术研究所、济南量子技术研究院、哈尔滨工业大学等单位科研人员合作，开发出集成光子片上高速高保真度偏振态调制技术，结合中科院上海微系统所尤立星团队新研制的八像素超导纳米线单光子探测器，实现了高计数率、高效率的单光子探测。

在上述技术突破基础上，研究团队实现了10公里标准光纤信道下每秒115.8兆比特的密钥率，较之前纪录提高了约一个数量级。系统稳定运行超过50个小时，在传输距离328公里下码率超过每秒200比特。科研人员介绍，这项研究成果表明，量子密钥分发可实现百兆比特率的实时密钥分发，满足高带宽通信需求，对未来量子通信的大规模实际应用具有重要意义。

“双减”督导连续3年成为教育督导“一号工程”

本报讯（记者任洁）近日，国务院教育督导委员会办公室印发《关于继续把“双减”督导作为教育督导“一号工程”的通知》，系统部署教育战线做好2023年度“双减”督导工作，这是“双减”督导连续第三年成为教育督导“一号工程”。

《通知》要求，要构建国家、省、市、县四级联动督导工作机制，督促各地强化学校教育主阵地作用，深化校外培训机构治理，坚决防止侵害群众利益行为，促进学生全面发展、健康成长。

《通知》强调，针对当前学科类培训隐形变异、非学科类培训良莠不齐、校外培训预收费监管不到位、艺考及涉境外培训治

理难度大、学校课后服务水平仍有待提高等突出问题，重点从四个方面做好“双减”督导工作：一是纳入市县各级政府履职“重点督”；二是部署指导责任督学“常态督”，组织责任督学采用校园巡查、问卷调查、走访座谈等方式开展义务教育学校全覆盖督导；三是组织各级督学“专项督”，组织国家督学和省级督学对改革任务重、工作成效差、投诉问题多的市县进行专项督查；四是加大通报问责力度“公开督”。定期通报工作进展缓慢或问题较多的市县，对重点地区存在的突出问题进行专项通报，适时公开曝光不作为、慢作为等典型问题，对群众反映强烈的典型问题进行挂牌督办。

“母亲健康快车”公益项目持续服务各地妇女群众

新华社电 记者从全国妇联了解到，3月13日，由中国农业银行向中国妇女发展基金会捐赠的新一批28辆“母亲健康快车”启程奔赴内蒙古、河北、重庆、贵州、江西、四川、甘肃7个省份，为当地妇女群众提供义诊咨询、健康宣教、接送孕产妇及危重病人等多种形式的健康服务。

全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇表示，此次捐赠是助力全面推进乡村振兴，为欠发达地区妇女群众办实事、解难事、做好事务实举措，实实在在惠及妇女儿童

爱心善举，对促进欠发达地区妇女儿童共享改革发展成果、推进健康中国建设具有深远意义。

据悉，“母亲健康快车”公益项目通过开展车辆捐赠、爱心巡诊、医生培训、两癌防治等一体化健康公益服务，在提高妇女和家庭健康意识、提升基层妇幼健康服务能力、促进乡村振兴方面发挥了积极作用。

自2003年启动以来，中国妇女发展基金会已向全国30个省份的基层医疗单位捐赠“母亲健康快车”3094辆，服务人次超过8170万。

教育部、中消协 将开展校外培训“平安消费”专项行动

本报讯（记者任洁）记者3月14日从教育部获悉，2023年，教育部、中国消费者协会将会同相关部门开展校外培训“平安消费”专项行动，切实维护学生及家长合法权益，同时提醒广大家长和理性选择培训机构，理性支付培训费用。

据了解，2022年，一些学生家长在校外培训机构捆绑销售、充值赠送等促销手段的诱导下，超时段、超额支付培训费用，带来“卷钱跑路”“退费难”风险，全国消协组织受理教育培训服务投诉近7万件，高居服务类第三位。

为切实减少新学期消费侵权事件，教育部、中国消费者协会特提醒广大家长和学生，一些校外培训机构未取得主管部门发放的行政许可，或以个人名义开展“一对一”“住家教师”“高端家政”等违规培训，这类培训既无资格资质、无质量保证，又存在极大安全隐患。要理性看待校

外培训，理性选择培训机构，理性支付培训费用。教育部开通了全国校外教育培训监管与服务综合平台，家长可通过“校外培训家长端”APP，选择具备资格资质的校外培训机构。

广大学生家长在缴纳培训费用前，要与校外培训机构签订由教育部和市场监管总局制定的《中小学生校外培训服务合同（示范文本）》（2021年修订版），特别要关注涉及课程、从业人员、费用的条款，明确约定退费情形、退费方式，同时索取正规发票并妥善保管。

请学生家长在支付培训费用时，不要支付超过3个月或60个课时的费用；非学科类培训一次支付不超过5000元限额的费用，避免退费纠纷和“卷钱跑路”风险。同时，要警惕以“充值赠送”等方式诱导超时段、超额预收费。要注意缴费安全，通过全国校外教育培训监管与服务综合平台完成培训缴费，切勿通过转

账或现金等方式将培训费用支付给除预收费资金监管账户以外的任何账户。

一些培训机构为获得最大客源、获取最大利益，刻意夸大宣传培训效果、培训成绩、从业人员力量。建议家长和学生“三思而后行”，实地考察培训机构的办学场所、从业人员力量、经营情况、设施设备等情况后，再做决定。

2023年，教育部、中国消费者协会将会同相关部门开展校外培训“平安消费”专项行动，进一步规范培训收费行为、强化校外培训预收费资金监管、加快校外培训消费纠纷化解、加强消费教育引导、严肃查处学科类“隐形变异”培训，切实维护学生及家长合法权益。同时，请广大学生家长“擦亮眼睛”，提高消费权利意识、消费自我保护意识，自觉抵制违规培训，对违规培训进行监督举报，共同营造放心、安心、舒心的校外培训消费环境。