

# 企业参与北京消费季可获资金支持

## 最高可补贴200万元

本报讯(记者周美玉)北京消费季已于日前开启。记者昨天获悉,积极参与北京消费季的企业将有机会获得资金支持,符合条件的零售企业当季度最高可获200万元资金支持,城市商业综合体最高可获50万元资金支持。

根据市商务局发布的《关于鼓励企业创新开展“2023北京消费季”促消费活动的通知》,2023北京消费季期间,企业围绕北京消费季重点活动主题,在元宵、七夕、中秋、重阳、冬至等

中国传统节日以及“五一”“六一”“十一”等重要时间节点,创新开展促消费活动,加强北京消费季品牌活动宣传,可获得资金支持。

具体来看,市商务局对于当季度促消费投入金额不低于100万元的城市商业综合体,根据当季度促消费投入金额、当季度整体销售额同比增量、增速及申报情况等,进行综合评定。评定分为三档,其中第一档每家最高支持50万元,第二档每家最高支持30万元,第三档每家最高支持20

万元。

线下零售企业也可获得资金支持。当季度商品零售额同比增幅不低于6%,且当季度商品零售额同比增量超过100万元的企业,可获得资金支持。根据企业当季度促消费投入金额、商品零售额同比增量、增速及申报情况,综合评定四档,其中第一档每家最高支持200万元,第二档每家最高支持100万元,第三档每家最高支持50万元,第四档每家最高支持30万元。

此外,以外埠企业分公司形

式在京运营1年以上,变更为在京独立法人企业实际运营,年度商品零售额达到500万元以上的,也可获得资金支持,综合评定四档,分别为最高支持50万元、40万元、20万元、4万元。

在餐饮领域,对当季度餐饮收入同比增幅不低于12%,且当季度餐饮收入同比增量超过50万元的餐饮企业,给予资金支持。根据企业当季度促消费投入金额、营业额同比增量、增速及申报情况,综合评定四档,第一档每家最高支持100万元,第二档

每家最高支持50万元,第三档每家最高支持30万元,第四档每家最高支持20万元。

据介绍,申报企业应制定参与北京消费季促消费活动方案,在企业经营区域积极营造北京消费季活动氛围,于活动实施前通过北京市商务局网站“北京消费季”参与通道,注册并网上报备企业参与北京消费季活动信息,经属地商务主管部门初审通过后纳入北京消费季活动。当季度未纳入北京消费季活动的企业,无法获得当季度资金支持。

# 北京拟出台“密室逃脱”消防安全新规

本报讯(记者周美玉)作为社会单位和重点场所消防安全管理规范的一部分,“密室逃生场所”消防安全管理规范这一新标准近日在北京市市场监管局网站上公开征求意见。按照征求意见稿,密室逃生场所除了要配无死角监控,可实时语音对讲之外,还应能一键开启所有房门、一键停止所有游戏效果氛围;游戏开始前,员工要先带领消费者熟悉安全出口并告知防火注意事项、火灾逃生知识。

体验真人逃脱、身临其境演绎实景剧本,按指定要求完成任务得到线索才能从密闭空间离开“密室逃脱”游戏,近年来颇受年轻人的喜爱。不过今后,“密室逃脱”将有更严格的消防安全管理规范了。

按照此次征求意见稿的新标准,“密室逃脱”将配无死角监控,并可实时对讲。征求意见稿的新标准提出,密室逃生场所不应

布置在地下二层及以下楼层,应设置场控室,场控室应对主题单元内每个房间进行全方位、无死角的监控,并能随时进行语音对讲。此外,场控室还应具备一键开启所有房门、一键停止所有游戏效果氛围的功能,该功能测试应每天不少于一次。

想体验“密室逃脱”,消费者先得学习消防知识。征求意见稿的新标准提出,场所经营单位应为消费者配备救援哨,并配备可实时定位的设备,设备应具备一键报警功能。在游戏开始前,场所经营单位应通过张贴图画、广播、闭路电视等方式,向消费者宣传消防安全常识,并由场所内员工带领消费者预先熟悉安全出口并告知防火注意事项、火灾逃生知识。另外,场所内不应带入和存放易燃易爆物品,严禁点蜡、烧纸、焚香、焰火、闪电、火花等明火,也不应使用导致火灾探测器误报警的发烟类

道具。

一旦发生火灾,密室逃生场所要有紧急应对措施。征求意见稿提出,密室逃生场所应设置声音或者视像警报,发生火灾时,场所娱乐音响设备应紧急关停,并切换应急广播模式。场所平时的照明效果、音效等应与消防设施中的应急照明、疏散指示标志、应急广播等有明显区别。场所与其他建筑共用疏散走道和安全出口时,场所的疏散门应保证火灾时不需使用钥匙等任何工具即能从内部易于打开,且在打开后能自行关闭。

每个密室逃生场所都应明确消防巡查人员和重点巡查部位,在营业期间防火巡查不应少于2小时/次。每天营业前、每场游戏结束后,应对场所或主题单元进行巡查并填写记录表,确认安全后方可进行营业,对发现的问题应当场处理。不能当场处理时,应暂停经营活动。



东城区市场监管局护航“美丽经济”

本报讯(记者周美玉)随着“三八”妇女节到来,“美妆”市场也迎来了新的消费旺季,各大电商平台及线下实体化妆品销售门店陆续推出各种优惠活动。为保护消费者权益,昨天,东城区市场监管局开展了重点商业区化妆品监督检查工作。

东城区市场监管局化妆品科执法人员来到东直门商圈,对化妆品经营主体开展执法检查。检查过程中,执法人员查看了在售化妆品的标签标识合规情况,抽查了商品是否经过注册或

备案,并对商户进货查验制度的落实情况及有无虚假或夸大宣称等误导消费者的行为进行了检查。

东城区市场监管局化妆品科科长赵炳炬提示消费者,要通过正规渠道购买化妆品,购买时要注意外包装上是否标明产品名称、生产企业名称和地址、产品成分、使用方法、生产日期和保质期等标识信息,并可下载“化妆品监管”APP,查询产品是否经过注册或备案,同时保留好购物凭证,以便维护自身合法权益。周美玉 摄

# 朝阳区启动2023年妇女儿童事业发展五大行动

本报讯(记者孙艳)昨天,朝阳区妇联举办朝阳区纪念“三八”国际妇女节活动。此次活动打破单一空间格局,主会场外还设置了南磨房地区和三里屯街道两个分会场,与主会场密切联动,穿插进行网络直播,共同庆祝第113个“三八”国际妇女节,充分展示朝阳辖区各具特色的妇联工作品牌,通过巾帼榜样凝聚新时代“她力量”,建功新时代。

据了解,活动以“逐梦新时代 绽放朝之花”为主题,由勇·担当、绽·芳华、聚·星火三个篇章组成,通过视频短片、互动采访、配乐诗朗诵、情景剧等形式,展示朝阳区广大妇女在冬奥服务保障、疫情防控、两区建设

等重大活动中勇于担当、勇挑重担的精神风貌,在教育、科技、国际化、数字经济发展中勇于创新、敢于拼搏的巾帼力量,以及在快递、物业、环卫等普通平凡岗位上任劳任怨、汇聚微光的暖心场景。

活动现场,向荣获全国三八红旗手、全国巾帼建功标兵、全国巾帼文明岗、朝阳巾帼之星、文明岗和巾帼建功先进集体的榜样代表献礼。东北师范大学附属中学朝阳学校书记杨艳、北京柏睿数据技术股份有限公司总裁梁雪青、北控水务集团资深高级工程师张丽丽现场分享了她们在各自领域内不断深耕,以创新之智缔造卓越品质的故事,让在场的

观众深受感动和鼓舞。

本次活动正式启动朝阳区2023年妇女儿童事业发展五大行动:“巾帼心向党 奋进新征程”党的二十大精神宣讲行动、妇女儿童健康关爱行动、维护妇女儿童权益多部门协作行动、家校社协同育人家庭教育促进行动、“两新”妇女组织建设深化行动。今年,朝阳区各级妇联组织将紧扣高质量发展主题,锚定朝阳“1234发展战略”,坚持“五子”联动,进一步抓发展守底线、抓家庭聚力、抓改革促创新、抓调研转作风,团结引领妇女群众奋进新征程、建功新时代,在推进中国式现代化的朝阳实践中展现新担当新作为。

# 2022年度北京市“孝顺榜样”揭晓

本报讯(记者盛丽)2022年度北京市“孝顺榜样”近日揭晓。经报请北京市政府同意,王华丽等10人被命名为2022年度“孝顺榜样”。

据了解,2022年度北京市“孝顺榜样”命名活动由北京市老龄工作委员会办公室、北京市老龄协会主办。活动开展以来,市老龄委各成员单位、各区积极参与,从各行业、各辖区中优选推荐了一大批事迹感人、具有影响力的“孝顺榜样”候选人。经

大众点赞、专家评审和社会公示等环节,从83名候选人中评选出10名拟命名人选。

近日,经市政府同意,王华丽、王艳娇、王艳蕊、刘砺兵、杨广志、张克勤、张梅、陈百珍、欧小红、段志强10人被命名为2022年度北京市“孝顺榜样”。据了解,这10位“孝顺榜样”来自各行各业,涵盖家庭孝老、社会敬老、行业助老三个类别。他们当中,有医务人员,有社区居民,有福利院社工,也有法律援助工作者。

# 延庆70所校园卫生健康副校长“走马上任”

本报讯(记者周美玉)昨天,记者获悉,延庆区70所中小学校幼儿园聘任了卫生健康副校长,实现校园卫生健康服务全覆盖,进一步完善延庆区教育、卫健联防联控工作机制,织牢织密校园传染病防护网。

据了解,此次聘任的卫生健康副校长来自延庆区公立医院、疾控中心、卫生健康监督所以及社区卫生服务中心等部门,聘期为2年。任职期间,各位卫生健康

副校长将结合学生身心发展特点,指导学校开展有针对性的健康教育;帮助学校完善卫生管理工作,并协助学校解决存在的不足;抓好学校传染病防控、饮用水卫生安全、环境卫生等重点卫生工作的落实;同时,充分发挥职能优势,完善学校、医院、社会“三位一体”卫生工作机制;建立绿色通道,对在校期间出现重症的师生进行救治等。

为保证选聘的卫生健康副校

长顺利开展、切实发挥作用,延庆区教委将支持卫生健康副校长履职纳入整体工作计划,并建立了卫生健康副校长工作评价制度。

“今后,我们每个学校都有1名专业人员入校,对学校的传染病防控、常见病的防治以及健康教育进行指导,保障学校正常教育教学的开展,医校携手共筑安全、健康、和谐的校园。”延庆区教委体美科卫生专干陈利娟说。

# 经开区自费流感疫苗接种服务延长至3月底

本报讯 据@北京亦庄消息,根据最新监测数据显示,北京市季节性流感疫情活动强度呈现明显上升趋势。为满足居民对流感疫苗接种的需求,保障人民群众生命安全和身体健康,根据上级部门相关工作要求,北京经济技术开发区(以下简称“经开区”)延长流感疫苗接种服务周期。

据悉,经开区流感疫苗接种服务工作于2022年9月正式启动,原计划于2023年2月底结束,目前接种门诊服务时间延长至3月底。

接下来,接种服务时间会根据上级要求及实际情况适时做出调整。

经开区社会事业局相关负责人介绍,该区将继续采用提前预约方式开展自费流感疫苗接种工作。目前,经开区共设立北京博济门诊部、北京爱育华妇儿医院两个流感疫苗接种服务点,有接种需求的市民可提前向接种门诊预约咨询,可通过电话、现场登记、微信公众号及其他网络预约方式完成预约。