

奋进新征程 建功新时代·北京劳动者之歌

以匠心设计彰显“大国气质”

——记北京市先进工作者、中国戏曲学院舞台美术系教师戴晶晶

□本报记者 石海芹/文 彭程/摄

从“中国诗词大会”“跟着书去旅行”到庆祝新中国成立70周年文艺演出……其中许多为人熟知的文化标志、元素、平面设计均出自中国戏曲学院舞台美术系教师戴晶晶之手。近年来，她投身国家重大活动设计，用严谨的工作态度书写责任担当，用中正平和的设计语言诠释“大国气质”，在自己的专业领域交出一份份出色的答卷。

所有的努力，都会落地有声

戴晶晶的艺术之路走得其实并不顺畅。出生在北京一个普通工人家庭的她，从投身艺术学习起便听到了太多反对的声音。家人认为学艺术不如学文化课“稳当”，况且戴晶晶文化基础相当不错，没有道理去学美术。最后甚至家人威胁她，“如果一意孤行，家里人无法给予你任何的支持”。这种不理解持续到成绩优异的戴晶晶被保送了本校研究生。此时，家里人才意识到原来她一直坚持着自己的梦想，并开始接受和大力支持。

2014年，戴晶晶研究生毕业。曾经的导师邀请她加入一支新成立的团队，帮忙做一些弘扬中国传统文化的工作，她欣然前往，自此与中国传统文化结下了缘分。在她看来，“让一些如今已远离日常生活的东西重新回到大家的生活里，是一件格外有意义的事。”

在帮忙的一年里，戴晶晶的工作非常辛苦，而且没有工资。此外，因为各种不可抗力，她所有的设计都成了一纸废稿。这些都让她开始怀疑自己当初的决定：当自己的同学都已经收入颇丰，而自己还挣扎在这方故纸堆里，是否值得？

这一切的转折点始于“中国诗词大会”。2015年，正当戴晶



晶犹疑徘徊，想重新回到求职市场时，一位央视编导找到她，说：“我手里有一个正在筹备期的节目，传统文化题材，叫‘中国诗词大会’。你要不要来试一试？”虽然对方没有事先透露关于节目的具体信息，也没有跟她谈报酬，但戴晶晶就是隐约觉得，自己应该抓住这个机会。

“反正就算不成，也就是多一个废稿，怕什么？”戴晶晶带着这种心态开始了工作。没想到，这个项目比预期中的难做多了。对方的诉求是：要体现“大江东去浪淘尽”的宏伟气势，还要体现“小桥流水人家”的温婉意境；整个标志既要有恢宏的气质，又要体现诗词的境界。这种看似“自相矛盾”的要求，本身就很难了，更何况她一个人面对的是好几个竞标团队、其中不乏大型广告设计公司竞争。

戴晶晶连做了十几个方案都被退回。“如何让一个logo既好看又有效，既不落俗套，还能体

现文化的厚重感？”陷入创作瓶颈的她决定走出家门寻找灵感。

在苏州，戴晶晶走访了一位做灯彩的非遗传承人。“这年头，做这个（灯彩）没有意义了。”老人说，“不挣钱，无法保存，也不实用，还不能当礼品，年轻人也不喜欢，太花了。等我们走了，（灯彩）就失传喽……”

“那您为什么还在做呢？”戴晶晶问。“因为我喜欢，它对我有意义啊。”老人靠在藤椅上，笑容满面。

那一瞬间，戴晶晶好像悟到了什么。在返程的高铁上，她画下了诗词大会第一版logo草图——望月兴叹的诗仙李白，欲乘风归去，身后飘然遗落下长长的书卷。在戴晶晶看来，“理想和传承，这就是我们的文化和诗”。这个方案交出来，制作组很喜欢，两次审核后，终稿通过了。后来，戴晶晶问当年那个制片人：“您是怎么知道我的？我当时毫无名气。”对方笑了笑说：“你

肯定想不到，我是因为一次偶然的机，看到了你做的某个文化研究中心的废稿知道你的。”她恍然大悟。原来，所有的努力，都会落地有声。

追求卓越，成功自来

此后，戴晶晶加入了中国戏曲学院，个人发展方向彻底发生了转变。突然从一个设计者转化为教学者，戴晶晶也和所有初来乍到的青年老师一样，面对全新的环境和挑战时感到手足无措。

戴晶晶常说，如果想不明白一件事，那就“干”，不惜力地做好每一件事，不留遗憾，剩下的交给时间。刚工作的前三年是最拼的三年，仗着自己年轻体力充沛，又有初生牛犊不怕虎的劲头，戴晶晶完成了一个又一个工作和设计项目。在给生上课的时候，被学生问道：“老师你是不是都不睡觉，为什么夜里几点给你发信息你都能‘秒回’”，她哈哈地笑着说：“以后你们就知道了”。

在专业的道路上，“中国诗词大会”之后，戴晶晶陆续接了“朗读者”第一季的海报设计、“非遗公开课”的logo设计。当一切都向好行进的时候，她迎来了人生中的另一个拐点——2017年新年戏曲晚会的节目单设计。这是一场大型活动。在接到学院通知的时候，从没有独自承担过如此重要工作任务的戴晶晶心理压力非常大。

这是时年27岁的戴晶晶职业生涯里第二次面临如此巨大的挑战。国家重大活动的设计不同于市面上的商业设计，它没有太多自我发挥的空间，更多的是把握设计中的气质，要给观者一种“中正平和”和“大国之气”的感觉。这种“没有设计的设计”，反而是最难的。

通常，对于这种红色节目

单，很多人会觉得：“不就是打一个红底儿，然后敲上两三个字吗？这有什么可设计的。”“但其实，还真不是。”戴晶晶说。“很多人觉得设计就是在拼创意，但其实设计的本质是‘服务’。如果艺术海报的核心功能是‘创意’，商业banner的核心功能是‘传达’，像我做的这类设计的核心，其实是‘严谨’。”

“就拿节目单举例吧。如果是迎新和庆典类的演出活动，不仅要达到看着喜庆，而且还要有厚重、沉稳，薄薄一册拿在手里不‘飘’的效果。封面字体的选用，字号、字间距、版心的大小，字与版心的距离等，甚至是印刷油墨的选用，都是经过特殊设计的，目的就是让任何视力的人在任何光线下都没有阅读障碍。”戴晶晶说。

除了如何设计的问题，戴晶晶最大的压力，来自不断逼近的交付时间。因为工期实在太短，新年戏曲晚会节目单差点印制不出来，戴晶晶急得在印厂号啕大哭，万幸最后有惊无险，顺利保障了活动的进行。“也就是这种经历和过程，才塑造成了现在比较从容的自己。”戴晶晶说。

此后，在几十个国家大型活动当中都有了戴晶晶的身影，比如《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会分论坛、庆祝新中国成立70周年文艺晚会《奋斗吧 中华儿女》、澳门回归20周年文艺晚会、庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗《伟大征程》等演出活动的相关设计，戴晶晶一直以高标准、高要求、高满意度、零失误、准时送达的要求，圆满完成各项任务。

2020年，戴晶晶被评为“北京市先进工作者”。她表示，将继续耕耘脚下的土壤，秉持爱国主义精神，在文化创新之路上砥砺前行。

首都职工志愿服务在行动

首都职工志愿应急服务队志愿者张奇：

化身“应急搜救员”助走失老人回家

□本报记者 张晶

“就是帮个忙，但是从我们伸个手帮个忙这个事情说起，到现在已经八年多了。”说这句话的人叫张奇，来自首都职工志愿应急服务队，是一名应急志愿者。和普通志愿者一样，张奇努力践行志愿服务的宗旨，积极发扬为民服务精神，发挥自身“应急救援”的专业优势，搜救失智走失老人、开展假期安全宣讲等。截至目前，他参与志愿服务的时间已超2000小时。

一般遇到老人走失的情况，警方会根据家属的报警情况，向全市各派出所发出寻找走失老人的协查通告，并排查所辖片区的

监控录像，但有时也会出现监控死角或视线被遮挡等情况。这时，张奇就会与志愿者队友一起，在现场根据实际情况运用更为灵活多样的手段和方式，协同警方和家属展开搜救，完成寻找走失老人的“最后一公里”。

“从接到集合指令再到领任务，然后互相配合开始摸排走访工作，中间每一个程序都不能出问题。”张奇说，每一次搜寻走失老人，他都会打起十二分精神，认真分析每条信息，有时候几个小时就能找到，有时候要一天，有时候甚至要两天或更久。但是他和志愿服务队队友们没有

一次想过放弃。对他们来说，最大的动力就是找到老人后，看到走失老人和家属团聚后抱在一起的瞬间。

除此之外，张奇还一直坚持开展假期安全宣讲等。他会走进社区，以寓教于乐的方式，告诉小朋友们遇到危险时该怎么做，得到了居民的一致赞许。

张奇说，作为新时代的青年，需要在新气象所营造的新舞台上，去尽己所能地体现自身的价值。而志愿服务为他搭建了舞台，提供了发展空间，他要做的就是时代发展中，去实现自身的价值，展现志愿者的风貌。



张奇(右二)

张奇觉得，做志愿者的日子是充实和快乐的，而不是所谓的“傻”。正所谓“赠人玫瑰，手有余香”，在参与志愿服务中，张奇

慢慢明白了什么是“奉献、友爱、互助、进步”，体会到了什么是“志愿付出，快乐奉献”，同时也收获了数不清的感动与快乐。