责任编辑 于彧
版式设计 王巍
版式校对 张旭

两年过渡期后，婴幼儿配方奶粉“新国标”于2023年2月22日正式实施。

2021年3月18日，国家卫生健康委网站发布50项食品安全国家标准，其中的《食品安全国家标准婴儿配方食品》（GB 10765-2021）《食品国家安全标准较大婴儿配方食品》（GB 10766-2021）和《食品安全国家标准幼儿配方食品》（GB 10767-2021）三大标准，在业内被称为“史上最严”的奶粉“新国标”。

新国标新在哪里？对企业影响几何？对行业来说意味着什么？

史上最严婴幼儿奶粉新国标正式实施，究竟改了什么？

为何要修改婴配粉“新国标”？

“我觉得标准是有寿命的。”奶粉新国标的主要起草人之一、中国农业大学营养与健康研究院特聘教授韩军花介绍道，国标的所有标准都要定期修订，标准是要越来越符合现代的健康理念或是最新的科学证据。

据韩军花了解，各个国家都在修订相关标准，尤其是国际食品法典委员会对婴幼儿配方食品标准做了较大修订，包括一些营养素的指标，尤其是针对二段（适用于6-12月龄婴儿，即较大婴儿）产品的营养素指标做了很多调整，调整的依据也是与母乳研究取得新进展有关系。

《婴幼儿配方食品系列标准问答》显示，根据最新的科学证据，参考国际标准的修订趋势，结合我国婴幼儿的营养素需要量，对宏量营养素进行修订：一是调整了较大婴儿和幼儿配方食品中蛋白质含量要求，并增加了较大婴儿配方食品中乳清蛋白含量要求；二是调整了较大婴儿配方食品中碳水化合物含量要求，与婴儿配方食品要求一致；三是增加了较大婴儿和幼儿配方食品中乳糖含量要求，并明确限制蔗糖在婴儿和较大婴儿配方食品中添加。

韩军花指出，从国内的实际情况来看，监管注册区分了一段、二段和三段产品，即0至6月龄婴儿、6至12月龄婴儿与1岁以上幼儿的产品，而旧国标只有两个标准，不符合国内监管的实际需求。

奶粉国标的修订，也体现了健康理念的改变，“我们把二段、三段奶粉的能量值、蛋白质等(营养素指标)都做了下调，其实也是更加接近母乳，或者说更接近该阶段孩子正常的生长发育，而不是让他的体重过度增长，追求更科学更均衡的生长。”韩军花说。

韩军花举例介绍，旧国标中对奶粉中添加的很多维生素没有设置上限值，企业在生产过程中添加的量较多，也是合格的。但新国标实施后，任何一个营养素都规定了最小值与最大值。

史上最严婴配粉国标？

2月22日，奶粉新国标正式实施后，只有通过新国标配方注册的奶粉产品，才能在中国境内出售。2021年新国标出台时，给奶粉企业留下了两年的过渡期“备考”。

新国标这场“考试”的难度到底有多高呢？

“新国标对生产的指标要求比较严格，因此企业有一些(情况下)调整的难度比较大。”韩军花介绍，有一些营养素的添加标准范围变窄了，这意味着企业必须在生产过程中严格控制，否则很容易就超出标准范围，就成了不合格产品，这就对企业的研发能力和生产工艺要求更加高。

以蛋白质指标为例，考虑到婴幼儿早期蛋白质摄入过多易增加肥胖风险，新国标下调了6-12月龄和12-36月龄婴幼儿配方奶粉的蛋白质指标，并提升了较大婴儿配方食品中乳清蛋白含量要求。

除了对一些营养素缩窄添加范围，新国标还提高了部分营养素的含量要求。韩军花举例称，新国标对奶粉中DHA（一种不饱和脂肪酸，对人体大脑、眼睛的发育有重要作用）的含量要求比原来高了，希望这些营养素添加进去后能真正对孩子的生长发育起作用。但很多企业指出，DHA添加多了奶粉会有一股腥味。“所以这对企业的生产和工艺把控来说也是一个考验。”韩军花坦言。

除了配方升级对企业研发能力和生产工艺的要求更严，新国标注册也是一场考验。

美赞臣中国首席科学家与创新官许飒指出，新国标注册非常考验企业的综合实力，其中最关键的一环是注册资料的准备与申报，材料的科学度、专业度和完成度是企业实力的直接体现，“要在较短时间内协调内外各方资源，完成配方升级并准备注册材料，并不容易。”

新国标落地，婴配粉行业大洗牌？

新国标全面替代旧国标后，规模超千亿的婴配粉市场，或将迎来行业大洗牌。

德邦证券2022年12月20日发布的研报指出，欧睿数据预测显示，2022年我国婴配粉的市场规模预计为1717亿元，一段、二段、三段以及特配奶粉的市场规模分别为450.81亿元、458.92亿元、727.80亿元与79.09亿元，占比分别约为26.26%、26.73%、42.40%及4.61%。

多家头部奶粉生产企业纷纷宣布旗下品牌或配方通过新国标注册。截至2月20日，伊利旗下金领冠有珍护、有机塞纳牧、菁护、育护等8个品牌、24个配方已经通过新国标注册；飞鹤通过新国标注册的品牌有18个系列、配方有54个；雀巢旗下的惠氏营养品旗下所有在售产品，全线通过新国标注册，完成注册的产品覆盖了惠氏启赋蕴淳、惠氏启赋等7个系列、21个配方；美赞臣中国旗下的蓝臻、铂睿等六大系列、16个配方全部通过新国标配方注册。

韩军花透露，大部分奶粉生产企业在2017年或2018年注册，配方注册的期限为5年，就算没有出台新国标，这些企业也该重新注册。企业为了符合新国标的要求，修改了配方，因此出现大批企业重新注册配方的情况。

据乳业分析师宋亮介绍，婴幼儿配方食品注册的要求非常严，首先工厂必须达标，其次产品配方要做临床验证，此外，企业还得做产品的稳定性测试，“这些都需要大量的资金、人力和时间，所以门槛比较高。”

宋亮指出，新国标正式实施后，会促进奶粉行业的集中度进一步提升，前十家奶粉企业的集中度有望提高到80%以上，三分之一的品牌可能会退出。

对此，韩军花坦言，不管是从国家的要求，还是老百姓的需求来看，像婴幼儿奶粉这么重要的食品，当然不希望太小的、不可靠的企业去做，都是希望大品牌来做婴幼儿奶粉，中小型企业做不了婴幼儿奶粉，可以做其他的配方奶粉。

摘自澎湃新闻

“刷脸”领域多，应加把“安全锁”

刷脸支付、刷脸开门、刷脸乘车……如今，人脸识别技术被广泛应用于安防、金融、医疗、支付等诸多领域，给人们的生活带来便利。但人脸识别技术也存在信息泄露、过度滥用等问题，如何让“刷脸”既方便快捷又安全合规，成为业界关注的话题。

近年来，在相关政策支持下，人脸识别技术在智慧城市、公共安全、轨道交通、政府治理等多个领域落地，行业发展迅速。其中，安防和金融是人脸识别技术最主要的应用领域。

记者了解到，海康威视是安防龙头企业，在人脸识别领域拥有规模优势，其人脸识别产品主要为“明眸”系列人脸识别产品，广泛应用于社区、园区、楼宇等场景。“访客在园区可刷脸入园，实现无纸化通行；居民在社区可刷脸解锁，进出安全方便。”海康威视相关负责人介绍，“明眸”系列人脸识别产品不仅能让通行变得更高效智能，也有利于提升公共安全系数。

据悉，互联网巨头在人脸识别技术赛道展开激烈竞争，与此同时，一些技术类公司凭借自身优势在擅长领域深度布局。例如商汤科技侧重金融、安防、移动互联网和手机领域，依图科技侧重金融、安防、医疗和交通领域等。

“使用某些软件时，我如果不同意采集人脸信息，软件就不能使用”“手机进入人脸识别区域却没有提醒，我的人脸信息未经同意就直接被收集了”“采集后的脸部信息如果被商家倒卖怎么办？”……打开购物软件、出行APP，人们常常被“刷脸”，不少网友对人脸信息过度使用、信息易泄露表示担忧。

人脸信息是具有唯一性的生物识别信息，如果被不法分子窃取利用，能破解人脸识别的验证程序，侵害他人的隐私、名誉和财产，后果严重。因此，人脸信息的采集与管理需要严格规范。

对于如何防止人脸识别技术过度滥用，中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，人脸识别不单是涉及人的长相，还关联着个人财产、家庭关系等信息。在用户隐私协议中，不能仅用一句话简单说明要保护个人信息，还应当载明在什么情况下采集个人信息、如何采集、如何使用、如何删除等内容。

为了支持、规范行业发展，国家有关部门出台了《信息安全技术 人脸识别数据安全要求》等政策。与此同时，社会力量在积极推进人脸识别技术的合规使用。例如，中国信息通信研究院云计算与大数据研究所发起“可信人脸应用守护计划”，联合多家企业、法律机构和学术团体，共同推动人脸识别行业合规发展。专家认为，人脸识别技术在众多应用场景中让用户受益，既要推动其不断创新进步，也要把人脸信息的安全放在重要位置。

摘自《人民日报海外版》