

奋进新征程 建功新时代·北京劳动者之歌

鬓底青春虽不驻 平凡岗位赋真情

——记北京公交集团客三分公司19车队338路驾驶员付传博

□本报记者 边磊 通讯员 王博 盛志禹

在北京冬奥会闭幕一周年之际，回想服务冬奥盛会的点点滴滴，仍然让北京公交集团客三分公司19车队338路驾驶员付传博感慨万千。这一年，付传博收获满满，连续获得公司北京冬奥会先进个人、优秀党员、先进生产者、岗位技能标兵，在年底又首次获得公交劳动奖章。虽然与年届五旬的年龄相比，荣誉似乎有些“姗姗来迟”，但他却格外珍惜，因为他深知：这些荣誉里面饱含的是广大乘客对自己工作的信赖。

建功冬奥展风采

在65天的北京冬奥会交通服务保障运输中，作为冬奥驾驶员的付传博安全运营2000多公里。当个别线路驾驶员紧缺需要支援时，他接到命令，总会利用休息时间踏勘路线，并二话不说及时投入新线路运营。

冬奥服务保障运输任务单调艰苦，为了帮助职工们安全生产，付传博以《出乘规范保平安》为题，自编、自导、自演录制了一段快板，提醒职工们运营中要注意的重点环节，为职工们加油、打气，鼓舞干劲。车队书记还把他录好的视频在驾驶员接车室内电视上进行滚动播放，提醒职工们安全运营。不少感同身受同事也会利用微信工作群、朋友圈进行转发。

在冬奥服务保障中，付传博积极发挥特长，当好文艺宣传员。为丰富职工业余文化生活，他创作了快板《喜迎冬奥过大年》、歌曲《咱公交的人》、诗歌《最燃的火》等文艺作品，带领“客三男子汉”班组的工会驾驶员们录制成视频，在正月十五元宵佳节为全体上会人员奉上了“精神文化大餐”。

在繁忙的工作之余，付传博还写作了15篇“冬奥、冬残奥日记”，并在“客三在线”微信公



众号上发表，让更多人了解到冬奥驾驶员在闭环内的日日夜夜、朝朝暮暮。

技能提升“传帮带”

26年来，付传博始终以零违章、零投诉、零事故的标准严格要求自己，已累计安全行车80余万公里。

作为车队的运营班组长，付

传博在带领职工们努力完成生产任务的同时，还经常帮助他们提升业务技能。“慢点开，别着急，进出站稳着点啊”，更是他叮嘱新驾驶员的口头禅。

2022年7月，付传博参加了北京公交集团兼职讲师培训，他总结了数十年的工作经验，研发制作微课《纯电动公交车节能驾驶“三步法”之操作技巧》，这个课件不但跻身于全国第四届微

课大赛15强行列，而且还被评为优秀作品。

付传博充分利用自己所学，多方搜集查阅资料，结合自身对新能源车4年的使用经验，与分公司技师工作室几位成员共同开发编撰了《驾驶员如何做好新能源车例检》培训课件。带着课件，他走上讲台承担起业余讲师，共计讲课24次，培训高级驾驶员2000余人次，将

自己的技能经验传授给更多公交职工，切实帮助更多的同事提升技能。

讲好公交人故事

生活中的付传博有一双“慧眼”，他常常通过观察身边的人和事，总结归纳出自己的人生感悟。有人说他爱写诗，有人赞他挺有才，付传博总是自豪地说：“我创作的诗歌大多是平时工作中的经验和感悟，所谓的才华，也都是咱公交人纯真质朴的情怀表现。”

近年来，付传博创作了《不一样的我们》《公交先行当榜样》《安全乘车出行小常识》《公交出行“十八检”》等一批文艺作品，通过情景剧、快板、诗歌的艺术形式在集团、分公司、车队的一线职工中进行宣讲传播，并走进了机关、企业、学校。这些散发着公交元素的作品，根植于公交这片沃土，散发着一线劳动者的人生芬芳，也闪烁着创作者本人的智慧和真情。

一次次日月落中执着坚守，一次次重大活动中展现精彩，一个个成长平台上绽放光彩，这就是积极进取、乐观开朗的付传博，他数十年如一日脚踏实地地在诠释着对岗位的情和职业的爱，在平凡的画卷上用心用情一笔笔绘出了绚丽的职业风采。

首都职工志愿服务在行动

首都职工志愿北汽越野车 YUE·服务队：

三个“聚焦”彰显职工志愿者担当

□本报记者 张晶

首都职工志愿北汽越野车 YUE·服务队，隶属于北京汽车集团越野车有限公司，现有职工志愿者150余人。自成立以来，志愿者们在做好企业、职工志愿服务基础上，主动向社会志愿服务拓展，先后下设北京越野“火神”爱心车队、垃圾分类志愿服务队等分队，履行社会责任，践行社会担当。

首都职工志愿北汽越野车 YUE·服务队相关负责人介绍，志愿服务队在工会的领导下，目前服务内容主要包括三个“聚焦”：聚焦企业经营，做好助力发展的先锋队。为助力企业营销，志愿服务队成立了“小越野车团”，为多次车展提供志愿服务，并借助各方资源，在金隅·智造工场、顺义祥云小镇等地开



展微车展讲车服务。

聚焦职工服务，做好贴心满意的“娘家人”。为丰富职工的

文化活动，公司坚持每年开展文化、体育、劳动竞赛等活动，YUE·公益志愿者全程负责活动

服务保障工作。此外，志愿服务队还成立“理发”志愿服务分队，利用工作间隙，常态化为有需求的职工免费理发，先后服务职工上百人次。

聚焦社会责任，做好社会发展的“助推器”。北京市开展垃圾分类工作以来，志愿服务队又组建了垃圾分类志愿者服务分队，多次在厂区内进行垃圾分类知识宣传、推广、监督服务，选派志愿者到所在社区参加垃圾分类志愿服务活动，展现国企良好形象。在疫情防控的关键时期，成立了“北京越野火神爱心车队”，在物资难以高效运往防疫需求点的情况下，组织协调12辆越野车奔赴疫情防控最前沿，为石景山区等9个防疫点位及安贞医院、北京儿童医院等医院运

送急需的防疫物资，彰显了社会责任，树立了国企的良好形象。此外，志愿服务队还与顺义区木林镇蒋各庄村开展共建活动，志愿者到孤寡老人及困难家庭打扫卫生，送去米、面、油等生活物资，为开展乡村振兴工作助力。

首都职工志愿北汽越野车 YUE·服务队相关负责人介绍，在参与志愿服务的过程中，每名职工志愿者都很积极、热情，“比如疫情初期，市民对新冠病毒普遍还很恐慌的时候，我们组织了送物资服务。当时，很多人都报了名想出一份力，没有人往后缩。”这位负责人说，“这就是北汽职工志愿者的‘奉献之心’，它彰显了担当，呈现了真挚的温暖。”