

■ 图片故事



# 二月二龙抬头

□ 钟芳 文/图

“二月二，龙抬头。春雨落，地冒油。修犁铧，喂饱牛。大家小户使耕牛。”出了正月，转眼间便迎来了农历二月初二，儿时跟着母亲学过的民谣还依稀响彻耳畔。

在我的故乡，二月二也称春龙节、农事节、春耕节等，意思是从此一天开始，经过一冬休眠的青龙就要被隆隆春雷声惊醒，抬头布云施雨了，春雨淅淅沥沥地地下着，干涸冻裂的田土如饮甘泉贪婪地吮吸着，忙碌的春耕春种即将拉开序幕。而在这一天，最让我难忘的是：吃炒豆、吃春卷、剃龙头。

犹记得，小时候每过二月二，天刚蒙蒙亮，我们就会被父亲催促早早起床要去踩门槛儿，意谓“登龙门”。随后，跟着父亲来到院子里打囤填仓。父亲从灶膛里取出草木灰，一把把均匀地撒画成五个大小小环环相套的圆圈，象征粮囤，“囤”内分别放上不同的粮食，如豆、谷、黍、高粱、小麦等物，在囤边再画一架梯子，寓意为囤高粮满，预兆丰年。

为了多沾“龙气”，二月二这天家里的吃食也纷纷和龙联系起来，听母亲说，吃春饼叫吃“龙鳞”，吃水饺叫吃“龙耳”，吃面条叫食“龙须”，吃米饭叫吃“龙子”，吃馄饨叫吃“龙眼”，所有这些，都是图个吉祥，盼着来年有个好年景。

母亲用温水和面，揪成一个

个剂子，把两个连一起，擀成约七寸见圆的薄饼，用小火烙熟。配着卷在饼中的时令菜蔬，轻轻用力一咬，满嘴生芳，尽是春天的味道。

最有趣的莫过于吃炒豆了。母亲将大铁锅洗干净，放置火上，倒进半锅沙子，将沙子翻炒得滚烫，然后放进豆子不停翻炒，直至豆子爆开，最后用筛子筛去沙子，让全家人分食炒豆。有道是“金豆开花，龙王升天，兴云布雨，五谷丰登”。但炒豆子是有讲究的，把豆子炒得越是劈里啪啦响，就代表以后的日子会越过越红火。每到这个节日，整个村庄都沉浸在豆花的香味中，久久不散。

吃过早饭，父亲就带着我们去村头的理发店剃头，他说这一

天儿童理发叫“剃喜头”，会保佑孩子健康成长；大人理发能带来好运，新的一年吉星高照。“二月二龙抬头，家家小孩剃龙头，龙不抬头我抬头”。有谁不想做“龙头”呢？于是，大家都要赶在二月初二这一天理发，图个大吉大利。

晚上，全家围坐一堂，喝了春酒，挑了龙尾，吃了龙眼等菜饭，便喜气洋洋地到村礼堂看龙灯庙会，欢歌笑语、锣鼓喧天，热热闹闹的景象甚至比刚刚过去的元宵节还要隆重。

白居易有诗写道：“二月二日新雨晴，草芽菜甲一时生。轻衫细马春年少，十字津头一字行。”伴着踏春悄然响起的足音，今年的二月二又来了，让人感叹和怀念，发思古之幽情。

# 与时间赛跑的“奔跑者”

——读长篇纪实文学《中国外卖》

□ 李钊

随着移动支付的普及，外卖已悄然成为人们便捷的生活方式之一。外卖骑手是一群与时间赛跑的“奔跑者”，用劳动创造着美好生活，也是我们生活中“熟悉的陌生人”，却很少有人走进他们的生存现状。杨丽萍撰写的《中国外卖》是一部聚焦外卖骑手群体的长篇纪实文学，她历时两年多采访了近百位外卖骑手，通过不同的角度勾勒出外卖骑手的群像，真实记录他们的艰难生活和不懈奋斗，呈现出数百万外卖从业群体的人生缩影。

相对于流水线上的工人，外卖骑手的入门门槛较低，收入相对较高，劳动强度可由自己控制，吸引了许多心怀梦想的人加入其中，他们有送外卖来偿还几十万元债务的夫妻俩，有驮着女儿送外卖的父亲，有用一条腿支撑人生的奋斗者，也有从大山走到城市的追梦者……从事外卖配送工作，对有些外卖骑手来说，是“没有选择的选择”，但却是大多数人理性选择的结果，这份职业充满着难以言说的酸甜苦辣，承载着他们为生活奋斗和适应城市的过程。

虽说外卖工作的技术含量不高，却也并不是所有人都能干好，不仅需要强健的体魄，更需要有吃苦耐劳的精神。从最初一天跑十单成长到七八十单的“单神”、建立分享跑单经验和便捷路线的微信群、组成抱团跑单的“兄弟连”……在他们或令人心酸、或让人温暖、或催人奋进的

故事中，可以清晰地感受到每一个“单神”“单王”背后的成长史，都是一段努力锤炼工作技能和服务精神的进阶史，而支撑他们奋力奔跑的，是家人的目光和理想的催发。

褪去那一身我们最为熟悉的工作服，他们是生活里的一群普通人，为大家创造美好生活的同时，心中也有着自己美好的向往，比许多人更为努力地奔跑。外卖箱上的征婚广告寄寓着对爱情的美丽向往，或许不像朝霞海风那么浪漫，或许只有一日三餐四季那般寻常，却蕴含平凡而伟大的力量。许多外卖骑手心中都十分想在城里安家，小小的愿望里不仅仅是一套房子，而是与家人相偎相伴去守望梦想，路虽然距离远且艰难，但一直朝着光照的方向勇往直前，这不正是在城市里拼搏的你我吗？他们很少被特别关注，但当疫情和危险来临，却从未退缩，敢于担当，成为闪烁着人性光芒的平凡英雄，心中最大的期望只是他人多给予的一点尊重、包容和理解。

外卖骑手为美好生活奋力奔跑的身影中，我们隐约看到自己拼搏的样子，也更加坚信每一个努力生活的普通人，都是自己的超级英雄。

## 书海掠影



本版热线电话:63523314 本版邮箱:ldwbgh@126.com 本版面向所有职工征集稿件

## 2023年2月下旬刊 本期看点

特别报道

# 数字工匠： 赋能数字经济 建设数字中国

在这个数字经济快速发展的时代，越来越多的劳动者用数字为时代赋能，创造更多的可能。他们有一个新的名字——数字工匠。数字工匠是数字时代的践行者和先行者，他们在数字化转型、智能化升级的浪潮下，在各行各业开启的全新生产与服务变革中，为梦想不断奋斗，为社会发展注入新动能。

直抒胸臆

# 创新宣讲模式 让党的二十大精神深入人心

为学习、宣传、贯彻好党的二十大精神，由全国总工会组织的“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”劳模工匠党代表微宣讲于1月13日上线开播。

除了线上的方式，首都各级工会和各企业以“听得懂”“传得开”“有实效”为目标，不断创新宣讲模式，以“小”见大，贴近职工群众心声，用接地气有温度的方式方法传播正能量声音，推动党的二十大精神落地生根开花，让党的二十大精神指引广大干部职工奋发作为。

A VIEW OF LABOUR UNIONS  
**工会博览** 2023  
北京市总工会主管主办 中国工人报刊协会优秀期刊  
2023年2月 第15期  
ISSN 1009-9166  
数字工匠：赋能数字经济 建设数字中国  
创新宣讲模式 让党的二十大精神深入人心