

■劳动时评

谨防入职押金成为“侵权押金”

□李英锋

劳动者应看清入职押金的违法属性，增强维权意识，充分利用投诉、举报、起诉等路径维权。法院、劳动仲裁机构也应守住最后一道劳动权益保护防线，依据事实和法律支持劳动者的维权诉求。

一些用人单位在劳动者入职时要求其预交押金，而当员工离职时，又以扣除各种名目的费用为由，不予全额退还押金。律师表示，用人单位以担保或者其他名义向劳动者收取财物违反了相关法律规定，劳动者应当运用法律手段维护自己的合法权益。（2月17日《工人日报》）

交入职押金容易，退入职押金很难。不少劳动者在入职时被

用人单位要求缴纳一笔为数几千元甚至几万元的押金（或保证金），按照用人单位的承诺或与劳动者之间的约定，押金大都具有制约劳动者相关“违规违约行为”或对劳动者的一些赔偿、损耗事项进行兜底保障的功能，而如果未出现相关扣减因素，押金到期或满足一定条件后，就应全额退还给劳动者。但实际上，劳动者在劳动合同结束或离职时，往往被用人单位以各种理由扣减押金，难以顺利地拿回足额押金。

一些用人单位利用用工强势地位制定入职押金规则，设定入职押金格式条款，煞有介事地拿入职押金说事，缺乏法律依据和效力，也得不到法律的保障。劳动合同法明确规定：用人单位招用劳动者，不得扣押劳动者的居民身份证和其他证件，不得要求劳动者提供担保或者其他名义

向劳动者收取财物。显然，入职押金具有违法属性，从用人单位设定和收取入职押金时，就侵犯了劳动者的合法权益。用人单位根本就不应该收取入职押金，已经收取的入职押金也应该全部退还给劳动者。

用人单位设定的押金规则也往往减轻己方责任，加重劳动者的负担，对劳动者不公平不合理，既不符合情理也不符合法律。比如，提供制服或劳保用品、头套、手套等，是用人单位的管理要求或劳动保障义务，并非劳动者的个性需求项，这项费用理应由用人单位承担，而不能转嫁到劳动者身上。与劳动者有关的工具、车辆等的损耗也应计入用人单位的生产经营成本中，不该由劳动者分摊。根据劳动合同法，劳动者与用人单位在劳动合同中约定了劳动期限，即便劳

动合同尚未到期，劳动者也可提前三十日以书面形式通知用人单位解除劳动合同（在试用期内提前三日通知即可），此种解除方式不用附加其它条件，不需用人单位审核批准。而如果用人单位有“未按照劳动合同约定提供劳动保护或者劳动条件”“未及时足额支付劳动报酬”“未依法为劳动者缴纳社会保险费”“损害劳动者权益”等情形的，劳动者可以随时解除劳动合同。劳动者以上述方式解除劳动合同，不属于违约，不需承担任何责任。用人单位把己方责任或成本转嫁到劳动者身上，乱扣违约的帽子，打劳动者入职押金的主意，均站不住脚。

相关责任主体对入职押金以及关联的扣减行为要依法说“不”，谨防入职押金成为“侵权押金”。劳动监察部门、工会要

加强对入职押金问题的关注，通过执法检查、投诉举报渠道或法治体检，全面收集线索，排查问题，并积极开展法律宣传，教育引导用人单位守住劳动管理的法律底线和边界，摒弃错误的押金理念和做法，依托重大损害赔偿、竞业限制违约金、专项培训违约金等法定选项，经由协商、诉讼、劳动仲裁等法定路径维权；针对用人单位收取入职押金以及后续关联行为，开展法律援助、法律咨询等活动，支持劳动者维权，责令用人单位限期整改，退还押金，并追究用人单位的法律责任。劳动者应看清入职押金的违法属性，增强维权意识，充分利用投诉、举报、起诉等路径维权。法院、劳动仲裁机构也应守住最后一道劳动权益保护防线，依据事实和法律支持劳动者的维权诉求。

■每日图评

周末课堂体现温情与关爱

2月18日下午，在浙江省宁波市“甬爱E家”江北外滩5号空间站，15名快递小哥、外卖员的孩子参加了一堂为他们量身定制的“开学第一课”。为解决快递小哥、外卖员的孩子周末无人照顾的问题，江北外滩街道“甬爱E家”联合当地公益组织，推出了周末课堂，组织孩子做手工等活动。（2月19日《宁波日报》）

为快递小哥、外卖员的子女开设周末课堂，向社会传递了积极的信号。对于孩子来说，周末在这里，他们可以快乐地度过属

于自己的美好时光。孩子们在周末课堂参加活动，既增加了他们和小伙伴之间的交流，丰富了周末生活，也锻炼了各方面的能力，能让他们更全面地发展。

对于快递小哥、外卖员来说，孩子去周末课堂，不仅安全有保障，而且在志愿者的帮助下，孩子可以学到更多的知识与技能。这让他们在周末的时候上班更加安心、专注。

同时，周末课堂也体现了我们社会关爱的力量。快递小哥和外卖员，作为新就业形态劳动者，给他们的孩子解决周末无人



看管的难题，是我们社会的温暖表情。周末课堂，给我们社会树立了关爱新就业形态劳动者的很

好示范，让我们的社会更加和谐与温暖。

□陶崇银

■长话短说

“户外劳动者服务站”要不断提升服务质量

在江苏省淮安市淮安区，有很多能为周边户外劳动者和群众提供便民服务和人文关怀的“户外劳动者服务站”。自2020年起，该区总工会不定期对全区户外劳动者服务站点进行回头看，并实施“亮牌+摘牌”动态管理，确保服务站点真正建起来、转起来。目前已有15个站点因机构职能调整、人员配备不到位、对外服务不及时等原因被“摘牌”。（2月17日《江苏工人报》）

“如今站点的功能越来越多，微波炉、饮水机、医用箱、手机充电设备、雨伞等物品一应俱全，还能读书看报、上网学习，真成了我们温暖的家！”在海棠园户外劳动者服务站内，外卖员小李高兴地说。

江苏省淮安市淮安区总工会对户外劳动者服务站点进行“回头看”，并实施“亮牌+摘牌”动态管理，可以督促劳动服务站提升服务质量。所谓“亮牌+摘牌”动态管理，就是指服务站不搞“终身制”。如果服务不达标不到位，服务站就会被“摘牌”，同时相关政策也就不能继续享受。如此，服务站就会感受到压力。不想被“摘牌”，就必须不断提升服务质量。

笔者提两点建议。一是“摘牌”的同时，还应该对相关服务站点的管理者进行问责。如此，警示和教育意义更大。二是“摘牌”之后，工会部门要督促相关单位“立行立改”，早日让服务站重新“上牌”。毕竟，劳动者需要服务站提供的各项服务。

建成“户外劳动者服务站”只是第一步，持续加强服务站的软硬件建设，不断拓展和丰富服务内涵、提升服务的针对性和实效性，才能让劳动者提供高质量的服务，才可以让“劳动者服务站”名实相符。实行“不合格摘牌”的动态管理模式，可以督促、倒逼服务站提升服务质量，值得借鉴。

□余清明

■网评锐语

餐饮单位设“节约监督员”很有必要

廖卫芳：走进北京全聚德和平门店，顾客不时会看到戴着“节约监督员”胸牌的工作人员建议顾客适量点餐、剩菜打包。餐厅内布置宣传标语、易拉宝，提示用餐顾客厉行节约。餐饮单位设“节约监督员”，提醒顾客适量点餐、剩饭打包，这无疑是制止餐桌浪费的一剂“良方”，此举很有必要，理应大力推行。

规范手机预置软件需要多方发力

李雪：手机刚激活就看到满屏的预置应用软件；手机没用多久，存储空间就被占了一半；想卸载却找不到入口……部分手机预置应用软件功能较弱，占据存储空间，还可能推送广告，影响个人信息安全，用户自己的手机却无法决定应用软件的去留。规范手机预置软件亟待引起重视，更需要多方发力，监管部门要通过不断细化相关措施，增强标准规范对预置应用软件的约束力。

■世象漫说



■有感而发

治理扰民推销电话须筑牢个人信息“防火墙”

汽车保险离到期还有好几个月，保险公司的推销电话就一个接一个响个不停；明明已经对房屋中介的推销电话说了“不需要”，但还是每天都能接到同样内容的电话；一些金融机构的推销电话，诱人的利益背后实则暗藏风险……生活中，不少人都有过被各式各样推销电话骚扰的经历，虽然采取技术手段屏蔽了一些号码，也向有关部门反映过、投诉过，但往往收效甚微。（2月20日《人民日报》）

治理扰民推销电话，不能仅

依赖消费者个体的依法维权和监管的“单兵突进”，还需要从源头上筑牢个人信息保护的“防火墙”。对此，在鼓励和支持消费者依法维权、降低其维权成本、常态化严惩不法商家、严格落实电话运营主体责任并引导其强化“技防”的同时，监管部门还应秉承法治思维，督促采集个人信息的相关机构主动把电话号码等个人信息的管理行为纳入法治框架，构建起依法管理与依法追责相得益彰的个人信息安全格局。

“一窗通办”

记者从公安部获悉，为贯彻落实党中央决策部署，按照国务院2021年印发的开展营商环境创新试点工作文件，公安部组织北京、上海、重庆、杭州、广州和深圳公安机关开展公安服务“一窗通办”试点工作，其他部分地方公安机关也立足本地实际，对“一窗通办”进行探索，打通服务群众“最后一公里”，取得积极成效。（2月18日 新华社）

□朱慧卿

当然，消费者也要时刻绷紧个人信息保护的思想弦线，处处注意提升个人信息保护意识。

此外，消费者在各种消费场景中，还应注意隐私条款或者协议内容，看清楚勾选协议内有关个人信息使用权限等内容，从而最大限度地从源头降低电话号码等个人信息被泄露的风险。唯有如此，才能真正有效堵塞电话号码等个人信息的管理漏洞，促使扰民推销电话的治理实现标本兼治的良性循环。

□张智全