



东城文化馆门前迎春的“玉兔”翩翩起舞



商厦门前舞狮为顾客送祝福



地坛公园里的相声表演引起笑声频传



延庆区珍珠泉乡“鸟节”吸引四方宾客品尝“祈福鸟饭”

# 红红火火把春迎

□本报记者 边磊/文 于佳/摄

20口大锅升起袅袅炊烟，游客和村民欢聚一堂，共同祈盼祖国风调雨顺、国泰民安，吉祥如意。2月6日，延庆区珍珠泉乡主办的第十五届“鸟节”祈福仪式在珍珠泉乡水泉子村隆重开幕。“鸟节祈福”在当地又被称为“福宴”，预示着春天来临，村民全面开始筹备春耕。

立春过后，北京的街头春文化气息也更加浓郁。市民们品味，寻美食，逛商场，串胡同，浸书香。王府井、前门、隆福寺、东直门、崇文门等商圈人气旺盛，市民在戏剧欣赏、民俗旅游、冰雪健身等特色活动中，享受着欢快的新春生活。

在东城区文化馆举办的“福满京城 春贺神州”游乐会吸引了众多市民。游乐会设置的文化活动，满足了不同年龄层次、不同兴趣爱好市民的文化需求。在现场，红、黄、灰、白四个兔形人偶引得大家簇拥而来，许多国际友人也争先恐后与“大兔子”合影。“中国的新春活动太热闹了，中国文化很棒！”来自西班牙的乔治说。另一边，东城区文化馆一层大屏幕前，一位老人驻足观看良久，屏幕滚动播放的是自1991年以来新春游乐会的影像资料。老人激动地说，“我就住在交道口，我记得我以前过年经常带我儿子来文化馆玩儿，一转眼30多年了，我都当爷爷了，这样的活动唤起了我幸福的回忆。”

北京的文化本来就源远流长，通过各种文创产品，这一古老的文化传统被赋予了新的形式与内涵。故宫博物院文创、中国美术馆文创，联动中国书店、文沁阁等进行书籍、绘本展卖，丰富多彩的春文化体验活动让青少年乐在其中。孩子们自己动手体验了雕版年画印刷，进一步了解了中华古籍发展的历史与雕版印刷发展历程。来自语文书店的“甲骨文”盲盒受到少年儿童的热捧，多元创新产品展现的深厚的文化底蕴与非凡的艺术魅力，让这个春天的京城更加多彩。



两节后的前门步行街依然流光溢彩



文化市集上的传统手工艺品抢手依旧