

# 奋进新征程 建功新时代·北京劳动者之歌

通州区社保中心法律事务科工作人员王江：

## 18载精心耕耘成就职工社保“法务通”

□本报记者 张晶 通讯员 臧炜

18年前，他面带青涩步入社保战线；18年后，他成为人人钦佩的社保“法务通”。如今，已入不惑之年的他依旧前行在维护职工社会保险合法权益的路上。他就是通州区社保中心法律事务科工作人员王江。

### 勇挑大梁 为劳动者追回600万元社保费

2022年7月，通州区社保中心内部科室职责调整，稽核相关业务划归社保中心法律事务科。科室人员变动较大，稽核工作的元老级人物只有王江一人，他勇挑重担，有条不紊地处理着科室日常事务，从未休过一天假。稽核工作事关参保人员的切身利益，容不得半点差错，而日常接待业务量大，各种疑难情况杂糅，与单位协调、为诉求人解释、同上级部门沟通、出外勤核查单位，面对这些繁杂任务，王江却从未喊苦叫累，像一匹老马一样，挑起了科室的大梁。

面对科内新生力量，王江发挥“传帮带”作用，将自己的经验毫无保留地传授给年轻同事，促进“新生代”社保干部能力提升，夯实基层坚强战斗堡垒。近两年，王江共接待各类咨询4900余人次，办结案件310余件，处理12345市民热线、国务院信访平台等各类诉求900余件，为劳动者追缴社会保险费共计600多万元，有效保障了劳动者的合法



权益。

### 敢出新招 拓宽政策宣讲渠道

无论是社保新操作系统上线，还是社保新政策出台，每一次业务“上新”，王江都积极参加培训，查找不足，及时总结，

为避免出现差错提供宝贵经验。在稽核工作中，他提出了未诉先办、精准立案的办案策略，积极与投诉人、投诉单位联系，准确摸查双方诉求，化身心理老师协助沟通交流，有效化解争议。同时，为确保稽核政策准确实施，案件办理及时有效，他率先提出并制定业务双岗AB角色机制，

极大地提高了案件的处理效率。

不仅如此，日常工作中的王江还勇于创新，提倡由经办思维转变为执法思维，打破原有各司其职的工作常态。他提出了将各项任务化整为零、分组行动的方案，打造了一支能胜任稽核任何岗位的高效队伍。“在长期的稽核工作中，我发现部分企业职工简单地认为只要工资拿得多，哪怕不上社保也无所谓。”为此，他建议利用新媒体，针对“单位不用为试用期职工缴纳社会保险”“员工可以自愿放弃缴纳社保”等认知误区，加大政策宣讲力度，提高群众的认知力。几年下来，工作成效显著。

### 精益求精 在学习中成为“法务通”

日常工作中的王江对自己要求非常严格，他深知稽核工作需要稽核人员知识面广，专业技能精，才能掌握工作中的难点和要点，更好地维护群众社保权益。遇到问题，王江总是“刨根问底”，更好地运用政策，并积极参加集中学习和研讨交流，在学习中带着问题学、带着疑点学，

联系日常实际学、联系工作任务学，善于发现、勇于重视自己存在的缺点和不足，力求精益求精，不断提高工作水平和能力。业余时间，王江也常常沉下心来，学习社保相关的法律法规及相关政策文件，同时根据社保业务科室的办理事项分类学习相关政策，让自己对办事准绳更加明晰，更好地保障职工权益。

生活中的王江还是同事们身边可靠的“好大哥”。他诚恳待人，热心帮助每一位需要帮助的人。“他对待任何一位经办人员都耐心细致、不急不躁”“遇事永远为群众着想”“王江老师时时站在群众的角度考虑问题，这种换位思考的态度值得我们学习”……王江的以身作则和微笑服务，不仅赢得了群众的满意和信任，还收获了同事们的钦佩和点赞。

“我是一名党员，更是一名普通的社保工作人员，凡事应该以理为准、以诚待人，为群众办好事、办实事是我的责任。”18年来，王江始终牢记为人民服务宗旨，想群众之所想，急群众之所急，用实际行动在一线书写着社保人的责任和担当。

昌平区仙人洞村党支部书记、村委会主任张立英：

## “网红书记”借力直播赋能乡村振兴

□本报记者 周美玉 通讯员 向凌潇

正月十五，走进昌平区十三陵仙人洞村，街道小巷红彤彤的灯笼高高挂起，道路宽阔敞亮，车辆规范停放。几年前，村里还是截然不同的景象，产业不突出，发展受局限。变化的背后，离不开仙人洞村党支部书记、村委会主任张立英带领全体村民艰苦奋斗的干劲。2022年，张立英被评选为全国“乡村网红”培育计划首批优秀人才。

记者见到张立英时，她正在安排当日的农产品直播工作。张立英告诉记者，仙人洞村自2016年起试水直播活动，直播间从最初的几位网友，发展到现在的几千人，团队正一步步壮大，将仙人洞村的酵素苹果、黄金蜜桃、樱桃、绿色无公害菊花等农产品送到千家万户。

为更好推广仙人洞村，张立英把村民们表演的文艺节目、色香味美的特色美食、典雅清幽的民宿拍成小视频，用1000多条视频向市民游客展示仙人洞村文化



内涵、淳朴民风、优美风景，在网络平台上一经发布便收获了大批“仙人洞迷”，近20万的点赞量让越来越多的人认识到了仙人洞村的美。

以前村里农产品滞销情况较为严重，一些果农为此发愁。

“以前自己种的农产品放在家里都坏了，卖不出去。现在，果子还没成熟就被预定一空，这在以前都不敢想象。”一位村民说。借助网络平台，村民顺利销售农产品，实现增收致富。

村民富不富，关键看支部。

在通过直播带动全村经济收益的同时，张立英还带领村党支部，大力发展旅游产业。通过走访调研，张立英发现仙人洞村喜爱素食的老人居多，而且老人长寿、民风淳朴、晚辈孝顺。为此，仙人洞村推出了特色美食——“素食宴”。起初，村民们对此并不理解，“素食没有肉味，能有人来吃吗？能实现增收吗？”为了打消村民们的顾虑，张立英拜访名师，邀请专业教师为村民们传授知识，提升素食菜品，为游客提供新的味蕾体验。渐渐地，“素食宴”成了仙人洞村的特色美食，不仅让人们品尝到了美味素食，还让村民们得到了实惠。如今，昌平素食第一村“中国仙人洞”的名号已经成为一张亮丽名片。

有了美食，怎样才能让游客停留下来？张立英把目光转向了村中老房——利用老房办民宿。2017年，仙人洞村旅游合作社挂牌成立，通过整合村庄优美环境和周边良好自然生态，发展特色

民宿产业。村民以提供自家闲置老房屋收取房租和分红形式实现增收致富。截至目前，村中已陆续改造农家院13个、房间50个，可同时容纳200余人。

新中风格、田园风格、美式乡村风格……如今，环境清幽、风格各异的民宿房间成为视频中的主角，也是村里的“网红产业”，“每到节假日，都需要提前预定房间，很多游客即使排队等候也愿意到我们这里住宿。”张立英说。

伴随着文化旅游产业的欣欣向荣，村民们腰包鼓了，脸上笑容多了，仙人洞村也更美了。据悉，仙人洞村仅民宿产业年收入达400万元。

关于未来，张立英满怀期待，“我想利用‘乡村网红’这个身份的号召力，讲好仙人洞故事，讲好十三陵故事。”未来，她将继续发挥党员带头作用，带动更多村民参与到家乡建设中来，将仙人洞村打造成美丽宜居的乡村家园。