

【生活评弹】

新国货成为国潮 让美好生活更值得期待

□赵强

如今，提到新国货，众多的消费者都深知，新国货已经不是一个抽象的概念和标榜了，而是一批又一批有着广泛和持久竞争力的国货品牌。

不久前，在国人广泛关注的电商购物节中，在某电商平台的第一轮售卖中，开售1个小时就达成过亿元成交额的，有过半比例为国货品牌。在多个电商平台和渠道的销售额增速和排位竞争中，国货品牌也都取得了不俗战绩。某平台热卖商品榜前100中，国产商品占比超九成。甚至在消费中出现“反向海淘”，即不少海外消费者通过国内电商平台购买“中国货”。据我的观察，这已经不是我第一次看到新国货走俏的消息了，而是在近年来消费市场的一个新常态。

一般来说，消费者买什么商品都有自己的习惯和爱好。早些年，很多人非洋货不买，觉得只有拥有洋货，才是高品质生活，甚至在前些年有很多游客专门远赴日本去买马桶盖、去发达国家抢购羊奶粉。而如今，新国货的迅速崛起，让我们刮目相看，不少新国货，无论是款式还是性能，都远超洋货之上，让人爱不释手。

以往被很多消费者轻视的“中国制造”，似乎是傻大笨粗的典型，如今，新国货让“中国制造”走向了“中国智造”，也就是新国货已经不仅仅具备高品质的属性，还有很多中国文化元素、时尚元素。相关调查显示，超过七成的国潮消费由90后、00后贡献。越来越多的年轻一代钟情于新国货，已成为国货消费中不可小觑的主力军。

我在很多购物中心、商业街都随处可见众多的年轻人围着新国货争相购买的情形。特别是像上述的电商节，更是集中放大了新国货的优势，让新国货以“雷霆万钧”之势，横扫消费市场。作为世界最大工业生产国，中国市场的制造和消费两端同时快速升级，新国货不但迎来了一个黄金时代，还成为了追求幸福生活和享受美好生活的风向标。

过去很多消费者专门出国到海外淘货，大包小包携带着各类洋货回国。如今，这种场面几乎见不到了。我在这几年的出国旅行中，几乎很难见到在国外扫货的国内年轻同胞。因为新国货能让我们心动，让我们无比的自豪。有媒体感叹，在新国货中，无论是老字号品牌跨界换装，还是新生代国货品牌迅速崛起，原创设计、文化传承、智能网联、私人定制、场景体验、科技赋能、工艺匠心……都已逐渐成为新国货的多元标签。

是的，新国货不但品质超前，还在多方面已处处领先。让消费者在消费之余，还感受到了中华文化的浸润。我在某家大型购物中心，总看到在一家新崛起的茶饮品牌门前，簇拥着几十、上百个年轻的消费者，30多元一杯的茶饮，还得排队半小时甚至更多才能买到，我在想，这哪里是在消费，简直是在买情怀，这种消费是一种新形势的社交符号。

据中国青年报向全国高校998名大学生展开的调查显示，其中有79.83%受访大学生愿意支持国货，对国产品牌发展怀有期待。同时，在购买产品时有41.42%的学生会优先考虑国货。

这种消费热潮，既是消费者理性的回归，又是以新国货为代表的民族品牌的一次历史性的腾飞。新国货成为“国潮”，让我们看到了国人的国货自信正在悄然生长，也看到了中国制造新的历史机遇！拥抱新国货，不但能增强民族自豪感，更是在消费中传递中国力量，勇于创新的新国货无疑会更好地赋能美好的新生活！

【图闻点评】 ■本期点评 雨山

新春招聘助就业

近日，在山东省临沂市沂南县举行的2023年“春风行动”暨“就业援助月”现场招聘会上，一家用人单位通过线上、线下相结合的方式介绍招聘岗位信息。新春伊始，多地举行人才招聘会，吸引众多求职者前来应聘。



点评：稳就业是最大的民生，一头连着民生福祉，一头连着经济发展。新春伊始，各地都在开展“春风行动”助力就业，越来越多的招聘会采用线上线下结合的方式提供岗位信息，这样可以让求职者更加便捷的应聘。



开工忙生产 力争开门红

近日，浙江省诸暨市店口镇浙江万安智驭汽车控制系统有限公司的工人正在装配盘式制动器。春节假期过后，各地企业纷纷开工生产，开足马力赶订单，力争首季“开门红”。

点评：“一年之计在于春”，春节长假过后，各行各业都铆足干劲开始生产，好的开始就是成功的一半，兔年里让我们撸起袖子加油干，“兔”飞猛进争取个“开门红”。



人勤春早劳作忙

1月28日，湖南省常宁市洋泉镇东山村村民在整地打穴。时下，全国各地农民积极投入农业生产之中，一派人勤春早的忙碌景象。

点评：“春种一粒粟，秋收万颗子”，春天是播种的季节，农民们播下的不仅仅是一粒粒种子，更是对新的一年美好的期望。



一河水淌活“夜经济”

近年来，湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县以穿城而过的贡水河为轴心，建设亲水步道、喷泉、风情小吃街等，并建成以县城为核心的国家4A级风景区。入夜，贡水河两岸灯火辉煌，成为周边省市游客赏夜景的旅游目的地，带动了小城“夜经济”的快速发展。

点评：利用一条河带动一座小城的“夜经济”实在是妙招，“夜经济”的繁荣不仅给城市增添了活力，也可以拉动经济和增加就业机会。



务工人员 免费搭乘动车返岗务工

1月30日，来自云南省多地的370多名务工人员在昆明南站免费搭乘动车前往广东返岗务工。近年来，云南省努力实现“两需求一畅通”，将农村劳动力返岗就业需求与企业用工需求无缝对接，畅通群众“从家门到厂门”返岗就业通道。

点评：春节期间过后，大量务工人员需要顺利返回工作岗位，让他们免费搭乘动车返岗，实现“从家门到厂门”无缝对接，可以助力企业顺利复产开工，希望这种好举措能够坚持下去。