

劳动力市场加速回暖 “用工旺”释放经济回升鲜明信号

一边是企业加速复工满产、用工需求涨，一边是劳动者外出返岗早、求职应聘忙——兔年春节刚过，劳动力市场就呈现加速回暖“两头旺”。

用工热度折射经济温度，透出经济运行回稳向好的暖意。从跨省招工、包机包车接人返岗，到密集招聘、出台资金补贴政策……各地正加力保用工稳就业，推动新一年经济发展“拔得头彩”。

企业用工需求旺，务工人员返岗早

大年初四，江苏苏州人社部门和10余家重点企业代表登上跨省招聘专车，前往数百公里外的河南信阳招工。

“一季度电子、新能源等行业企业订单都很好，劳动者需求也大，我们携带了近5000个岗位供求职者选择。”苏州市人社局副局长谭国明说，招工“先人一步”，开局就可“快人一拍”。

随着疫情防控政策优化调整和经济加快复苏，多地企业从春节前就开始加速复产满产，带来用工需求激增。

兔年伊始，江苏、浙江、福建等东南用工大省均展开跨省招工，由政府部门人员带队赶赴中西部省份，宣介企业岗位信息、讲解招工引工政策。

“今年开年，劳动力市场的一个突出特点就是‘早’。”人力资源和社会保障部就业促进司副司长运东来说，一是外出返岗早，大年初一起务工人员就已经陆续外出，两成务工人员返岗时间较去年有所提前；二是用工需求旺，不少企业期盼早开工、早生产，节前到输出地洽谈用工，节后立即启动了定向招聘、定向输送。

“今年以来，快递、居民服务修理、住宿、餐饮等服务业用工需求居高不下，一些制造业企业也加大了用工需求。我们明显感受到企业招聘下手提早，表明市场主体对未来的预期转好。”辽宁省就业和人才服务中心人力资源市场服务部副处长申强说。

1月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%，高于上月3.1、12.8和10.3个百分点。“三大指数均升至扩张区间，我国经济景气水平明显回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

节后多地紧锣密鼓召开“新春第一会”、安排工作任务，拼经济的力度正不断提高劳务市场的热度。1月份，制造业和非制造业从业人员指数分别比上月提高2.9个和3.8个百分点，表明各类企业用工景气度均有所上升。特别是随着新一批重大项目开工落地，用工需求还将继续拉升。

1月30日，西安举办2023

年“春风行动”首场线下招聘会，来自物流、餐饮、酒店、外贸、汽车制造等行业的企业，原计划提供1100多个岗位，但现场许多企业实际招聘规模远高于宣传材料上的招聘人数。

多家企业告诉记者，一方面是因近期订单增长加大了基础性岗位的招聘；另一方面是春节假期后对今年发展更有信心，提前为接下来扩大生产招揽储备人才。

密集发送返岗专列专车，多措并举保用工

2月1日，四川春节后首趟省际劳务协作专列从成都东站出发，600余名川籍务工人员乘坐这趟免费专列，赴广东返岗复工。

“政府统一组织，把我们从家门口送到厂门口，特别省心。”提着行李和政府发放的返岗礼包，四川遂宁市安居区保石镇的刘祚海快步登上列车。

为保障企业用工、帮助务工人员尽快返岗，节后用工大省和劳务输出省份密切合作，加强农民工出行服务。

1月30日，上海迎来节后首趟务工人员返岗包机，广西柳州、贵州贵阳、云南昆明、甘肃定西、湖南隆回和重庆等多地均发出返岗复工服务专列。

甘肃定西的石雪霞已在福州一家汽车马达生产厂工作了8年。“因为一季度订单增多、新增了生产线，公司比较缺人，希望我们尽快返岗，把生产速度提上去。”石雪霞说，乘坐务工专列比普速列车快将近一天，下火车后厂里还会有专车来接。

春节以来，云南省开通1032趟专车专列和包机，有组织输出3.7万名农村劳动力转移就业。预计到3月底，全省转移就业人数将达到1570万人以上，实现农村劳动力转移就业规模稳中有升。

截至1月31日，各地已“点对点”输送务工人员40万人。此外，今年以来省际间和省内劳务对接活动陆续举办，一些省份还组建区域劳务协作联盟，使用工需求对接更加精准高效。

1月29日，四川与浙江、福建、甘肃、重庆人社部门签订《省际劳务协作框架协议》，协定建立长效机制，促进劳动力跨省流动、加强重点群体就业帮扶。四川广安市人社局分别与广东珠海、浙江湖州等7个市级人社部门签订《市际劳务协作框架协议》。

北京、上海、广东、浙江、福建等用工大的省份出台专门政策，为企业招用工发放补贴，用真金白银支持企业复工满产、加快发展。

江苏省日前出台的《关于推动经济运行率先整体好转若干政策措施》明确提出，鼓励各地对跨省点对点组织外来务工

务工人员返岗的企业给予实际包车费用适当补贴；对1月1日至2月28日期间首次来苏就业且签订劳动合同的人员，给予交通补助。

招聘服务全面发力，持续促就业增收

2月1日，湖南浏阳经开区紫星广场，“春风行动”专场招聘会在这里举办，百余家企业提供了近万个岗位。不少求职者一早就赶来，拿着宣传材料仔细查看询问。

同日，1000多公里外的山东济南，长清区举办的招聘会人头攒动、氛围热烈。“咨询比对了几个岗位，感觉物流公司文员更适合我，已经填好求职登记表，接下来就等面试通知了。”求职者任夕梦说。

今年以来，正常生产生活秩序和线下消费加快恢复，也带动了劳动者的求职热情，务工人员普遍希望早就业、早增收。“从各地线上线下招聘活动看，劳动者进场求职人数较往年增加。”运东说。

国家统计局发布的最新调查显示，1月份大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%，较上月明显下降，员工短缺制约生产的情况有所缓解。

为进一步促进就业、保障用工，由人社部等11部门联合部署的“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动正在全国开展，持续到3月末，将集中为农村劳动者、就业困难人员以及用人单位进行就业帮扶。

人社部数据显示，各类招聘服务已全面发力。截至1月31日，已累计举办各类招聘活动约16000场，发布岗位近1000万个。多地人力资源市场负责人表示，企业用工和劳动者求职预计元宵节后将迎来高潮。

在西安高新区举办的招聘会上，西安财经大学2023届硕士毕业生小王告诉记者：“今年高校毕业生规模达到历史新高，就业压力确实不小。但最近感觉待遇、专业等各方面合适的岗位有所增加，相信能找到一个满意的工作。”

针对农民工群体，江西鹰潭市建成了“农民工地图”和50万农村劳动力数据库，实现由“人找岗位”向“岗位找人”转变，帮助农民工在家乡就近就业。

重庆市借助“就业数字大脑”，对农民工和就业困难人员智能匹配推送就业岗位，依托城区步行15分钟、乡村辐射5公里的便民服务圈，广泛开展招聘活动。

接下来各地还将高频次举办分行业、分领域的专场招聘活动，持续推出线上直播带岗、云上面试等，预计一季度春风行动专项活动期间将为劳动者提供3000万个就业岗位。

据新华社



青岛：老街里院赏花灯

2023年元宵节临近，青岛市市南区“逛街里”新春灯会上的璀璨花灯点亮了老城区的大街小巷，吸引人们前来赏灯。图为游客在青岛市市南区新春灯会上拍照、赏灯。

新华社发

《中华老字号示范创建管理办法》出台

新华社电 商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

《中华老字号示范创建管理办法》坚持历史传统与示范引领并重、保护促进与规范管理并举，聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

“老字号与百姓生活密切相关，是我们做好恢复和扩大消费

工作的一个重要切入点。”商务部副部长盛秋平在2月1日商务部举行的专题新闻发布会上说，今年春节假期，老字号的线上消费保持比较快的增长速度，餐饮外卖消费同比增长13.5%，拉动商务部重点监测零售企业销售额同比增长6.8%，成为消费市场的一大亮点。

《中华老字号示范创建管理办法》提出要建立“有进有出”的动态管理机制，不断完善中华老字号名录，推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发展，引领带动更多市场主体实现高质量发展，着力提振发展信心，加快品牌培育发展，促进形成强大国内市场，更好满足人民对美好生活的需求。

新修订《国家以工代赈管理办法》颁布实施

新华社电 为充分发挥以工代赈中“赈”的作用，进一步规范和加强新形势下以工代赈管理，国家发展改革委对2014年颁布实施的《国家以工代赈管理办法》进行全面修订，日前已正式颁布，将于2023年3月1日起施行。

管理办法明确以工代赈“中央统筹、省负总责、市县乡抓落实”的管理体制和工作机制，明晰以工代赈政策实施范围、受益对象、建设领域和赈济模式，强调向参与工程建设的群众发放劳务报酬、开展技能培训等政策目标，进一步完善了以工代赈投资

计划、专项资金项目管理、监督检查等方面具体要求，并新增了政府投资的重点工程项目实施以工代赈和农业农村基础设施建设领域推广以工代赈方式等内容。

以工代赈政策自1984年启动实施以来，国家已累计安排专项资金（含实物折资）1850余亿元，在带动群众就业增收、激发内生动力、改善欠发达地区生产生活条件等方面发挥了独特而重要的作用。2022年，各地通过实施以工代赈项目和在政府投资的重点工程项目中推广以工代赈方式，已带动超过500万名群众实现就地务工，人均增收超过8000元。

事业单位工作人员考核有了新规定

新华社电 为全面准确评价事业单位工作人员德才表现和工作实绩、充分调动其积极性主动性创造性，中央组织部、人力资源和社会保障部1日发布《事业单位工作人员考核规定》，对事业单位工作人员考核工作的基本原则、内容标准、方式程序、结果运用等作出了新规定。

考核规定明确，事业单位工作人员考核的方式主要是年度考核和聘期考核，根据工作实际开展平时考核、专项考核。年度考核是对事业单位工作人员一个年度内表现的总评，事业单位工作人员年度考核优秀档次人数，一般不超过本单位应参加年度考核的工作人员总人数的20%。

考核规定提出，对事业单位工作人员的考核，以岗位职责和所承担的工作任务为基本依据，全面考核德、能、勤、绩、廉，

突出对德和绩的考核。要将考核结果与选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束、问责追责等结合起来，作为事业单位工作人员调整岗位、职务、职员等级、工资和评定职称、奖励，以及变更、续订、解除、终止聘用（任）合同的依据。

考核规定坚持分级分类考核，要求从单位实际出发，突出精准化和差异化，增强针对性和有效性，体现不同行业、不同类型、不同层次、不同岗位工作人员的特点和具体要求。

据人社部事业单位人事管理司有关负责人介绍，原人事部印发的《事业单位工作人员考核暂行规定》已实施20多年。为贯彻落实党中央新精神新要求，化解事业单位工作人员考核工作面临的新问题、衔接新政策，故制定这一考核规定。