

奋进“开门红” 服务企业再发力

昌平区以务实举措打造一流营商环境

□本报记者 周美玉 通讯员 张宜恬

“通过电话访问、与企业深度座谈以及实地暗访办事窗口，我们发现，昌平区政策落实的整体水平良好，市场主体满意度较高，政务大厅软硬件设施齐全，便民利企措施到位，反映出昌平区营商环境基础扎实……”1月29日，昌平区召开优化营商环境工作推进会，对今年的全区优化营商环境工作进行安排部署。会上，第三方机构对昌平区营商环境深度“体检”后给出了这样的评定。

问需于企 完善“服务包”制度

2022年以来，昌平区深入贯彻落实北京市优化营商环境政策5.0版及《北京市营商环境创新试点工作实施方案》，以加快“四区”建设、打造国际一流现代化新城为目标，围绕构建“昌快干”“昌通办”营商环境品牌，按照“1+1+2”政策体系，扎实推进各项工作加快落实，取得了一系列突破和进展，提升了辖区企业的认可度、满意度。

1月28日，兔年春节假期后首个工作日，昌平区政府相关负责人分组带队走访辖区重点企业，详细了解企业发展中存在的

困难和问题，提出解决方案，率先当好“金牌店小二”，推动该区营商环境持续优化。

“会上，昌平区领导对我们提出的问题一一回应，相关部门负责人也给出详细的解答，让我们感受到了满满的诚意。”小米集团是此次走访的重点企业之一，相关负责人表示，将紧抓机遇，进一步提升产能、扩大市场，为昌平区经济社会高质量发展作出积极贡献。

据了解，像这样区领导定期走访服务企业的情况，近年来在昌平区已是常态。据统计，2022年，区领导带头走访重点“服务包”企业736家，办结专项服务事项1056项，满意率达到100%。

“走访企业的目的，是摸清企业的难点和痛点，真正来解决

问题，做到既‘无事不扰’又‘无处不在’。”昌平区相关领导表示。

先行先试 提升服务企业质效

“提交完相关材料不到10分钟，就办好了企业开办业务，即时领取了营业执照，同步还收到了4枚免费公章和税务发票，真的是太方便了。”日前，将企业注册地登记在自贸试验区（昌平组团）的王女士对昌平区营商环境连连点赞。

王女士能如此方便、快捷地完成企业开办，主要得益于昌平区市场监管局于2022年试点开展的“市场主体登记确认制”改革。据了解，昌平区市场监管局在确保

告知承诺制事项当场办结、即时发照基础上，在自贸试验区（昌平组团）试点市场主体登记确认制，工作人员对企业申请材料采取形式审查，对材料齐全、符合法定形式的申请予以当场确认并登记。

“这项制度是提升企业开办便利度、进一步优化营商环境的一项创新举措。”昌平区市场监管局相关负责人介绍，在市场主体登记确认制改革的同时，还不断扩大“一次不用跑，全程零见面”覆盖面，全力服务“两区”建设和财源建设。据统计，2022年，自贸试验区（昌平组团）范围新设企业1991户。

昌平区市场监管局试点开展的这项制度改革正是昌平区深化行政审批制度改革的一个缩影。

2022年，在行政审批制度改革不断深化的背景下，昌平区新设市场主体37083户，同比增长33.8%，全区实有市场主体总量达19.3万户，跃居全市第三；实现“证照分离”改革全覆盖，在药店、餐饮店、饮品店等10个场景推行“证照联办”。同时，搭建17家集群注册平台，2600余户企业通过集群注册完成落户。

栽下梧桐树，引得金凤凰。昌平区相关负责人表示，今年将从细微处、基本面、支撑点入手，根除审批隐形门槛的顽瘴痼疾，营造精准有效的政策环境、亲商助商的投资环境、便捷高效的政务环境、公平公正的法治环境和开放包容的人文环境，持续巩固和深化亲清政商关系，激发市场活力，提振企业信心。

文明实践“一抹蓝”亮相环球度假区

□本报记者 赵思远

“一进地铁站远远就看到一个蓝色的礼物盒，走近一看竟然是个志愿服务点，正好刚刚口罩带断了，我正愁怎么办，志愿者立刻给我一个新口罩，感觉真是太贴心了！”近日，北京环球度假区地铁站内新增了一处引人注目的“新点位”——北京环球度假区周边保障志愿服务站，为游客、过往行人提供信息咨询、文明旅游宣传、应急物品供应等志愿服务。

记者看到，身着蓝绿相间统一着装的文明实践志愿者在志愿服务站里不厌其烦地为南来北往的游客、路人指路答疑、提供物资。文景街道志愿者白香阁说道：“因为志愿服务站位置显眼，造型温馨，很多游客一进地铁站

便注意到了，前来寻求帮助的游客很多，面对这种情况，我们更要耐心做好问题解答，给游客留下良好的印象，我们志愿者的一言一行不仅代表我们个人，更代表城市副中心的文明形象。”

据了解，春节期间，志愿服务站还开展了“志愿服务送关爱 文明实践树新风”主题活动，邀请城市副中心文化志愿者为游客传授风车制作技艺，并送上福字剪纸，让过往游客近距离感受中华优秀传统文化的魅力和浓浓的“中国味儿”。学习风车制作技艺的游客李先生说：“通过参与风车制作活动，让我对非遗文化有了更加直观的感受，也激发了我进一步了解中华优秀传统文化的兴趣，真是不虚此行。”

据了解，为发挥新时代文明实践志愿服务在保障重点工作、助推基层治理中的积极作用，2021年9月，通州区委宣传部延伸新时代文明实践中心工作触角，在北京环球度假区属地文景街道打造“环球度假区周边保障志愿服务项目”，开展大型主题乐园周边志愿服务保障模式的创新探索。北京环球度假区周边保障志愿服务站的建设，是将志愿服务实现有形化、实体化，进一步向基层延伸的又一成果。

截至2023年1月，已有5100余人次志愿者参与服务，服务游客620余万人次。2022年，该项目在首都志愿服务项目大赛、第六届中国青年志愿服务项目大赛中分别斩获了金奖和银奖。

让社区“家味”更浓

顺义区持续推进社区服务空间开放式建设

□本报记者 盛丽 通讯员 范思佳

走进顺义区空港街道香蜜湾社区服务站，居民活动空间充足、设施齐全。自推进社区服务空间开放式示范点建设后，香蜜湾社区按照“办公空间最小化、服务空间最大化”原则，合理划分区域，居民活动区开展丰富多彩的文体活动，常态化向居民开放，受到了社区居民的欢迎……近年来，顺义区委社会工委区民政局围绕居民需求，改造升级社区服务空间，推动建设11个社区作为市级社区服务空间开放式建设示范点，构建更加开放亲民的

社区空间。

双丰街道香悦第三社区作为2022年市级社区服务空间开放式建设示范点，以空间设计和服务升级为基础，将原有的办公用房重新规划为咨询服务区、办公区、特色服务区、居民活动区等4大区域，一改往日行政化、办公化的固有形象。其中特色服务区包括了居民阅览室、党群活动室、新时代文明实践站、心理咨询室等多功能区。社区心理咨询室可为居民提供缓解压力、亲子教育等多方面咨询服务。

同时，社区设有廉政文化墙、展览展示墙、党建文化墙等宣传展示区，进一步推进社区服务空间开放共享，营造了具有香悦第三社区特色的现代社区服务空间场景，有效提升了社区服务环境和空间品质。

据了解，顺义区委社会工委区民政局将持续推进社区服务空间开放式建设，结合居民需求做好选取工作，进一步提升社区服务环境和空间品质，构建更加开放亲民的社区空间，不断提升社区综合服务水平。

让就业服务更有温度、更有力度

通州区为企业量身定制“人社保服务方案”

□本报记者 张晶 通讯员 冯洋 杨兰

不久前，北京通州希尔顿酒店的苏经理因春节短期用工需求犯了愁，企业亟需约15名的餐厅和客房服务员。得知这一情况后，通州区人力资源和社会保障局就业服务部门为他们量身定制了“个性化”招聘方案——为留京务工人员、失业登记人员及时推荐了岗位信息，同时结合短期用工特点，为辖区的高校毕业生提供了实习岗位，寒假期间向未就业毕业生提供就业实习机会。截至目前，已有30多人咨询并应聘岗位，缓解了企业的短期用工难题。

记者了解到，通州区制定了《2023年“两节”期间公共就业服务保障方案》，着力为有用工需求的重点行业、重点企业提供坚强有力的用工保障及就业服务，并倡导和鼓励企业进一步做好稳岗留工举措，切实做好“两节”期间企业复工复产和用工保障的就业服务工作，助推北京城市副中心一季度经济社会发展实现“开门红”。

北京顺丰速运有限公司通州分公司相关负责人介绍说，受疫情影响，前段时间，快递行业整体都比较艰难，特别是送件员用工缺口很大。通州区人力资源公共服务部门主动联系他们，第一时间为他们发布了招聘信息，期间还帮助他们招聘了30多名送件员，最大限度地缓解了短期用工荒，帮助他们平稳度过了最艰难的时期。

为做好2023年“两节”期间用工保障，通州区人力资源和社会保障局成立了服务保障工作领导小组，为辖区企业提供了“政策宣传”“招聘服务”“就业帮扶”“人才服务”“技能培训”“劳动调处”等6方面的全链条服务，定制“人社保服务方案”，助推辖区企业更高质量发展。

通州区人力资源公共就业服务中心就业服务科相关负责人表示，“两节”期间，他们一方面全力做好企业用工保障，高效采集发布企业招聘需求信息，利用“通州就业服务”微信公众平台服务本地优势，发布了顺丰、盒马生鲜、希尔顿酒店等企业招聘信息80余条，涉及快递员、拣货员、服务员等就业岗位20000余个。

另一方面，全力做好留京人员服务。统筹全区22个街乡，发挥三员队伍作用，及时摸清辖区内留京人员的就业需求，做好岗位推荐、职业指导等公共就业服务。陆续举办了“快递+建筑”“保安+保洁”“住宿+餐饮”等多场网络招聘会，帮助留京务工人员快速获取空缺岗位信息，有效提高就业成功率。

下一步，通州区将以更有温度、更有力度、更有质量的就业服务，进一步创新升级云端暖心服务模式，持续激发各类市场主体信心和活力，结合北京城市副中心“3+1”主导功能定位和六大产业布局，帮助辖区企业留岗留工更安心。