

如何因地制宜践行大食物观?

上月召开的中央农村工作会议强调,要树立大食物观,构建多元化食物供给体系,多途径开发食物来源。

树立大食物观,是从更好满足人民美好生活需要出发,顺应人民群众食物消费结构变化,在确保粮食供给的同时,保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给,是推进农业现代化的重要内容和客观要求。

对大食物观如何更好理解、如何因地制宜践行?“新华视点”记者进行了采访。

食物消费结构变化:主食越来越不“主”、副食越来越不“副”

大食物观几年前便已经提出。2015年中央农村工作会议提出“树立大农业、大食物观”,2016年中央一号文件提出“树立大食物观”,作为推动农业供给侧结构性改革的重要内容。党的二十大报告指出,树立大食物观,发展设施农业,构建多元化食物供给体系。

专家表示,贯彻大食物观,关键是推动我国农业发展方式实现“三个拓展”:实现从耕地资源向整个国土资源拓展,实现从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展,实现食物安全政策由单一的供给侧管理向需求侧管理拓展。

农业农村部数据显示,中国14亿多人口,每天要消耗70万吨粮、9.8万吨油、192万吨菜和23万吨肉。

“管住、管好耕地的同时,树立大食物观,瞄准市场需求进行有效生产和供给,形成多元化的供给体系在当前尤为重要。”中国人民大学农业与农村发展学院教授程国强说,大食物观要求,守好“米袋子”的同时,要拎稳“菜篮子”、端牢“油罐子”。

国家统计局的数据显示,城镇居民人均粮食消费量由1978年的152千克降到2021年的124.8千克,农村居民人均粮食消费量由1978年的248千克降到2021年的170.8千克。

中国林业科学研究院首席专家杨忠岐说,长期以来,中国老百姓的食物80%来自主粮,但如今,这一现象正发生根本性转变。现在,主食越来越不“主”、副食越来越不“副”,老百姓从“吃得饱”到追求“吃得健康”。顺应人民群众食物结构变化趋势,正是树立大食物观的出发点和落脚点。

中国农业大学经济管理学院教授韩青说,从传统的粮食安全观转变到新时代的大食物观,建设优质、高效的生态农业,成为加快农业绿色转型的必然要求。树立大食物观,有助于构建新型食物安全保障体系。

探索多元供给,向森林江河草原等要食物

记者采访发现,多地结合资源环境,因地制宜践行大食物观,拓展食物供给途径。

我国大水面资源丰富,通过发展大水面生态渔业和深远海鱼类养殖,可以获得数量可观的优质蛋白食物资源。向江河湖海要食物,一些沿海省份正积极探索。

山东海岸线3500多公里,约占全国的六分之一,海洋资源丰富。作为海洋牧场建设综合试点省份,山东依托这些“蓝色粮仓”实现了自动化、智能化、类野生养殖。目前,山东省级以上海洋牧场示范区(项目)达到105处,其中,国家级44处,占全国的40%。

我国是全球最大的食用菌生产国和出口国,践行大食物观,一些地方向植物动物微生物要热量、要蛋白。在广袤的东北黑土地上,坚果、野生浆果、优质食用菌等资源丰富。如今,木耳等食用菌类成了大产业,当地多家企业专门从事食用菌种植、菌种研发,有效满足市场对食用菌的多样化需求。

地处“黄金奶源带”的内蒙古,抓住资源优势,发展特色畜牧业。2021年,内蒙古奶牛存栏143.4万头、牛奶产量673万吨,奶业全产业链产值超过2000亿

元。2022年,内蒙古出台推进奶业振兴九条政策措施,国家专项资金和自治区财政在奶业振兴方面的投入预计每年将达到22.5亿元。

设施农业是利用工业化生产理念和工程技术手段,为作物创造适宜的生长环境,实现高产、优质、高效目标的一种农业生产方式,也是践行大食物观的重要途径之一。中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员张友军说,生物技术、信息技术、农业设施技术的发展和融合,可以有效缓解农业对自然资源的依赖。

在蔬菜总产量居全国首位的省份山东,以“中国蔬菜之乡”寿光为代表的生产基地,近年来利用物联网和信息化手段不断提升设施农业发展质量和效益。山东还提出,要着重推动日光温室宜机化、塑料大棚标准化、连栋温室规模化、菇房与培养房智能化。到2025年,全省宜机化日光温室改扩建面积达到50万亩,宜机化塑料大棚达到100万亩。耕整地、灌溉施肥、环境调控环节机械化水平分别达到90%、80%、60%,设施种植机械化水平总体达到55%。

推动农产品由“量”向“质”转变,居民膳食结构优化升级

记者梳理发现,推动食物供给由单一生产向多元供给转变,

多地正积极完善相关政策。《黑龙江省产业振兴行动计划(2022—2026年)》提出,推进农副产品精深加工,打造践行大食物观先行地;《福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案》提出,树立大食物观,立足农业资源多样性和气候适宜优势,大力培育特色优势产业。

受访专家认为,更好实践大食物观,未来需要持续提升农业现代化水平。加强规划指导、政策支持和资金投入,引导资源、技术、人才等要素进一步向设施农业聚集,提升设施综合生产能力。

华南农业大学乡村振兴研究院教授罗明忠说,践行大食物观,要坚持培养高素质农民,打造一批经济实力强的家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营服务主体,从而推动农产品由“量”向“质”的转变。

大食物观概念的普及,还需要在全社会树立食物消费新观念,推动居民膳食结构优化与升级。尤其是全面普及膳食营养和健康知识,鼓励减量、营养、健康、绿色消费,反对浪费食物。“通过营养知识的普及和教育,让广大群众树立起合理、平衡、适量的食物消费新观念。”山东省营养学会理事、青岛大学附属医院营养科主任韩磊说。

据新华社

新春开工赶订单

春节假期过后,各地企业开足马力加紧订单生产,生产车间一片忙碌。图为1月29日,位于浙江省湖州市德清县乾元镇的浙江物产中大线缆有限公司生产车间,工人在赶制特种线缆订单产品。新华社发



官方不再为跨境远程文凭证书提供认证服务

本报讯(记者任洁)疫情期间对跨境远程文凭证书特殊认证规则有了变动。记者昨天从教育部留学服务中心获悉,对于2023年春季学期(南半球秋季学期)及以后仍采用远程学习方式(包括新入学和继续教育的情况)所获国(境)外文凭证书,将不再提供认证服务,确有特殊原因且符合有关规定的将做好个案处理。

据了解,根据国家有关政策,跨境远程国(境)外学历学位证书和高等教育文凭暂不在留学服务中心认证范围内。新冠肺炎疫情爆发后,中心对于受疫情影响被迫选择通过在线方式修读部分或者全部课程的留学人员,在满足国(境)外高校规定的学位授予条件后,其所获得的学位可以获得正常认证。

目前,主要留学目的地均已开放边境,国(境)外院校全面恢复线下授课,我国疫情防控也进入新阶段。留服中心决

定取消疫情期间的特殊认证规则。由于各国各校学期设置差异较大,2023年春季学期(南半球秋季学期)泛指2023年各国各校上半年开学的第一个学期,不管是已开学还是尚未开学的国家和院校,学生都应尽快返校学习。

留服中心表示,对于有特殊情况,因客观原因无法在2023年春季学期(南半球秋季学期)返校的留学人员,须留存好与此相关的书面证明材料,并在获颁文凭证书后,提交认证申请时一并提供。中心将结合具体情形,完成对相关文凭证书的个案评估。

攻读课程型学位(以修读课程为主)的申请人,按照颁证院校的相关要求继续完成学业即可。攻读研究型学位(以开展研究和撰写论文为主)的申请人,2023年春季学期(南半球秋季学期)及以后,应赴留学国别(地区)完成学习和研究。

特斯拉财报喜中有忧 中国车企挑战强劲

美国电动汽车制造商特斯拉公司日前公布的2022年第四季度财报显示,公司收入和净利润均创历史新高,但毛利率同比下降。上海工厂是其最主要出口中心,中国车企对其挑战强劲。

财报显示,特斯拉2022年第四季度收入243亿美元,同比增长37%,环比增长13%;全年总收入815亿美元,比上年增长51%;第四季度净利润为37亿美元;全年净利润126亿美元,比上年增长一倍以上。

特斯拉2022年第四季度的汽车交付量为40.5万辆,全年交付汽车131万辆,均创下交付量纪录,但仍未及市场预期和特斯拉设定的目标。

财报显示,特斯拉上海工厂全年产能超过75万辆。特斯拉表示,上海工厂是公司最主要的出口中心,支撑除北美之外的全球市场。

同时,特斯拉在电动汽车领

域面临众多来自中国车企的挑战者,如蔚来、小鹏和理想等。而特斯拉目前在中国最大的竞争对手是比亚迪。

根据中国汽车流通协会汽车市场研究分会的数据,特斯拉的Model 3车型是2022年中国新能源轿车零售销量第五名,不及比亚迪等企业的几款车;在新能源运动型多用途车领域,特斯拉的Model Y位居中国零售销量第二名,也排在比亚迪之后。

特斯拉首席执行官埃隆·马斯克在公司财报电话会议上谈到电动汽车竞争格局时表示,特斯拉非常尊重中国汽车公司,它们在世界上极具竞争力。

面对宏观经济压力以及来自其他电动汽车制造商日益激烈的竞争,特斯拉近期在全球降价促销,这在一定程度上刺激了购买需求。马斯克说,1月份以来,特斯拉“收到史上最强劲订单”,订单数接近同期产量的两倍。

与此同时,受降价等因素影响,特斯拉汽车第四季度毛利率仅为25.9%,同比下降近5个百分点,为五个季度以来最差表现。随着特斯拉降价幅度的扩大,业内人士预计特斯拉汽车毛利率在2023年还将继续下降。

有分析人士指出,特斯拉牺牲毛利率换取销量为不得已之举。特斯拉公司表示,特斯拉汽车平均销售价格“多年来一直处于下降趋势”。要成长为年销售数百万辆汽车的公司,“可负担性”是必要的。特斯拉表示,在宏观经济环境不确定性等不利因素影响下,公司将努力加速降低成本,提高生产效率,扩大产能,关注成本效益,改进功能和可靠性。

特斯拉计划在2023年交付180万辆汽车。财报指出,随着公司在德国柏林和美国得克萨斯州奥斯汀工厂产量增加,特斯拉总产能已超过每季度45万辆。据新华社

七部门联合启动2023年度重点群体促就业“国聘行动”

本报讯(记者任洁)教育部、科技部、人力资源和社会保障部、国务院国资委、共青团中央、全国妇联和中央广播电视总台决定联合开展2023年度高校毕业生等重点群体促就业“国聘行动”。

记者昨天从教育部获悉,该行动面向2023届普通高校毕业生,2022届离校未就业毕业生等重点群体展开。中央企业和地方国有企业要梳理用人需求,明确招聘人数和岗位要求,积极开拓新的岗位资源,鼓励在国聘招聘

平台、中智招聘平台、教育部国家大学生就业服务平台、高校毕业生就业服务平台等线上平台集中发布岗位信息,举办专场招聘活动。

根据要求,各地各单位要加强对招聘信息的审核,依法查处招聘过程中的虚假、欺诈和就业歧视等违法违规行为。不得将毕业院校、国(境)外学习经历、学习方式(全日制和非全日制)、本单位实习期限等作为限制性条件。

据了解,“国聘行动”将持续至2023年6月。