

春节假期本市重点商家销售额超50亿元

较2019年增长13.2%

本报讯 (记者 周美玉) 记者近日从市商务局了解到,春节假日期间,重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额50.9亿元,恢复至去年同期的98%,较2019年增长13.2%。全市60个重点商圈客流量2531.1万人次,恢复至去年同期的88.7%。

据统计,春节期间,全市共推出千余项促消费活动,其中“年货节”“冰雪节”“年味食足年夜饭”等市级活动30余项,

“潮朝阳”“乐购副中心”等区级活动80余项,各类市场主体活动近900项,开展兔年新春多彩促消费活动。各级政府还通过发放消费券拉动消费复苏,例如西城区“精彩年货”上线百万消费券,亦庄“约惠新春 乐购亦城”联动商圈派发千万优惠券等。

在重点商圈,多元消费庆新年活动推动客流有序回升。王府井商圈开展50余项商业文化活动的贺新春,合生汇推出祥狮表演、福禄寿喜财玩偶巡游等。假日期

间,大兴机场商圈、前门大栅栏商圈、西红门商圈客流量同比分别增长99.5%、45.1%、31%。

春节假期还激发冰雪消费升温。途家民宿数据显示,北京地区滑雪主题民宿预订量同比增长近7倍。京东数据显示,户外配饰、运动羽绒服销售额同比分别增长47.1%、30%。春节档电影《满江红》《流浪地球2》等题材多样看点十足,截至1月27日12时,全市票房累计近2.2亿元。

春节期间北京调度水资源量1787.62万方

本报讯 (记者 孙艳) 记者昨天从市水务局获悉,北京市水资源调度管理事务中心圆满完成春节期间全市水厂水资源调度调整及恢复工作。期间,共计调度水资源量1787.62万方,其中地表水1514.4万方,地下水273.22万方。

市水资源调度管理事务中心相关负责人介绍,春节期间要调整水厂水资源调度主要是因为2023年春节不少人离京返乡,导致全市生产生活用水量减少,进而影响水厂的日取水量。因此在自来水厂用水量减少的情况下,通过优化水厂用水结构,加大水厂利用外调水的潜力,减少本地地表水的取水量,为全市水资源

优化调度及精细调度奠定基础。

根据市自来水集团对春节期间水厂取水量的预测,该中心提前开展调度筹备工作,与北京市自来水集团、北京市京密引水管理处、北京市城市河湖管理处及中国南水北调集团中线有限公司等上下游单位会商研究,努力将“南水”入京流量减少1立方米/秒。在春节期间全市水厂用水量减少的情况下,优化调整水源配置,实现了从水源端“节水优先”。

春节过后,水调中心与北京市自来水集团及相关水管单位协调沟通,有序恢复水厂日取水量,完成春节期间全市民用水的水源保障工作。

春节假期日均进出京客流58.68万人次

较去年增长两倍多

本报讯 (记者 周美玉) 记者近日从市交通委获悉,春节假期,全市交通运行总体平稳有序。铁路、民航、省际客运日均进出京客流58.68万人次,较2022年同期增长278.58%,较2019年同期下降31.40%。

此外,市内公共交通日均客运量466.96万人次,较2022年同期下降8.93%,较2019年同期下降40.28%。高速公路日均交通量149.18万辆次,较2022年同期增长14.76%,较2019年同期下降

6.16%。

城市道路高峰平均交通指数日均1.97,处于“畅通”级别。城际交通日均进出京客流58.68万人次,较2022年同期增长278.58%,较2019年同期下降31.40%。铁路日均上下车39.91万人次,较2022年同期增长280.10%,较2019年同期下降27.32%。民航日均进出港客运量18.53万人次,较2022年同期增长274.34%,较2019年同期下降37.36%。省际客运日均客运

量0.2382万人次,较2022年同期增长305.10%,较2019年同期下降77.39%。

市交通运输综合执法总队查获出租汽车违章2件,省际客运违章5件,旅游客运违章1件;查扣黑车4辆。

从1月27日开始,针对返程阶段客流高峰,交通部门协调落实加密公交、地铁延时、出租保点、开辟网约车专用落客区、开行免费摆渡车等措施,全力服务好旅客返程“最后一公里”。

北京开展保障房外围护结构性能提升试点行动

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市住建委针对保障房领域群众关注的外围护结构的安全、耐久、保温、维护等问题,发布了《关于提升保障性住房外围护结构性能试点工作的通知》(以下简称《通知》),率先在保障性住房开展专项性能提升试点行动。

《通知》提出,各参建单位应系统提升外围护结构整体性能和材料部品性能,达到结构安全、保温高效、易于维护。开发建设单位要依据不同保温方式,选择相应适配的保温材料,以达到既保温又不厚重臃肿的目的,同时为外围护结构的安全、耐久、易维护创造条件。鼓励使用高效保温材料,在符合节能要求的前提下,保温材料的燃烧性能为A级时,鼓励

使用厚度不大于120mm的保温材料;燃烧性能为B1级时,鼓励使用厚度不大于90mm的保温材料。

施工工艺做法、施工过程管理对提升目标达成有着重要的影响,参建单位要对外围护结构进行专项设计,详细注明外围护结构体系及组成材料性能参数、构造做法和关键节点构造详图等,明确外墙开裂等质量常见问题防治技术措施。

《通知》提出,试点项目要系统优化室内空间指标。其中,产权类保障性住房户内建筑面积(含阳台)与户型总建筑面积的比值,当建筑高度不大于54米时,比值原则上不小于0.8;当建筑高度大于54米时,比值原则上不小于0.77。

东城今年将完成30栋楼宇改造升级

本报讯 (记者 边磊) 记者近日从东城区了解到,今年,该区将完成30栋楼宇改造升级,打造新亿元楼宇6栋,将楼宇招商打造成为东城区招商引资工作的重要支撑载体。

据了解,东城区立足核心区功能定位,发挥投促中心的优势,锚定央企二三级公司和行业头部企业,开展专业化精准招商,超前布局和储备一批优质项目,为区域经济高质量发展蓄能备力。围绕楼宇贡献更高质量、楼宇产业更为集聚、楼宇特色更加突出、楼宇生态更优效率,东城区进一步更新楼宇经济基础台账,加速推动低效楼宇改造升级,提升楼宇综合贡献,2023年将完成30栋楼

宇改造升级,打造新亿元楼宇6栋。同时,重点围绕永外城改造升级项目发力,深度利用永外地区资源禀赋,按照项目产业定位,优先引入新兴产业领域龙头企业,打造绿色科技产业园区,推动南部地区集约发展。

今年,东城区将构建“三位一体”招商引资活动工作体系,按照“一月一活动、一周一走访”的工作机制,增强市区联动,积极参与筹划2023年各项国家、市级招商推介活动,借力高级别大型主题活动扩大影响,结合全区特色优势,全年组织紫金荟、紫金足迹、紫金推进等活动不少于40次,持续扩大“投资东城”品牌影响力和美誉度。



开学临近 返程客流持续高位

随着春节假期的结束,本市中小学也临近开学。记者昨天在北京站广场看到,返程旅客多以上班族和学生为主,站前广场的广播不停播报出租车接驳信息,疏导预约网约车的旅客到指定地点乘车。预计返程高峰将持续到正月十五左右。

本报记者 孙妍 摄影报道

本市启动“优秀家政劳务品牌线上展播”活动

49家优秀家政劳务品牌参与线上展示

本报讯 (记者 张晶) 近日,北京市人力资源和社会保障局启动“优秀家政劳务品牌线上展播”活动,市民通过浏览网页(http://fuwu.rsj.beijing.gov.cn/bjdkhy/ng-cyxjz_test/home)即可观看展播。作为本市开展“春暖农民工”活动的一项重要内容,不仅让本市企业掌握各地家政品牌建设和人员供给情况,广大市民也可以充分了解各地家政品牌和家政服务员

品牌影响力,北京市人社局会同8地人社部门,遴选了49家质量高、信誉佳、培训好的优秀家政劳务品牌。其中,北京本地有名的惠佳丰、今日东方、阿姨来了等7家家政企业入选,以线上展示的方式开展宣传推介,进一步畅通家政服务员定向输入机制,推动本市家政市场品牌和外省家政劳动力品牌对接合作,提升家政服务行业

和品牌建设水平。北京市是家政服务业劳动力输入大市,一直以来,家政服务市场需求旺盛,市民对家庭保洁服务、居家老人照料、家庭孕产妇新生儿照护的需求持续放大。北京

市人社局与河北、山西、河南、黑龙江、甘肃、内蒙古6省区建立了121家家政服务员培训输出基地,北京市16个区均以不同形式与协作地建立了家政服务劳务对接机制。基地年均均为本市输送合格家政服务员超万名。

近年来,本市培育了一批家政品牌,以员工制家政和中帼家政为代表,发挥示范引领作用,带动更多外来务工人员特别是女性务工人员到家政领域就业,在助力乡村振兴、复工复产的同时,也扩大了本市家政服务的供给,努力为北京市民提供更加优质、更有温度的家政服务。



高墙内的“团圆饭”

春节期间,北京各监狱组织开展“包饺子·过大年”活动。北京监狱民警和服刑人员一起包饺子,交流一年来的改造体会。期间,狱警还组织服刑人员开展文化庙会、书法笔会、爱国主义影片观影等多种教育活动,助力服刑人员改造。

本报记者 孙妍 摄影报道