

■劳动时评

# 拓展“农民工就业地图”持续创造双向选择机会

□胡建兵

“农民工就业地图”是创新就业服务的新模式。小小“地图”促进就业新希望，为解决就业难、招工难发挥了大作用。希望这一“地图”不断扩大、不断增多，持续提供更多的就业信息，进一步优化就业服务，创造更多的双向选择机会。

2022年12月，江西“农民工地图”正式上线。“农民工地图”建设了覆盖全省的农民工实名制数据库，可为农民工就业监测提供支撑，并进行精准就业帮扶，由“人找岗位”向“岗位找人”转变。数据赋能，有效提升

了公共就业服务的精准性、主动性和及时性。(1月18日《江西日报》)

就业是最基本的民生。受新冠肺炎疫情的影响，找工作的难度加大。当下，求职者很想尽快找到工作，而用人单位则急需用人，如何使就业者与用人单位的联系更加顺畅、便捷、高效，如何更好地进行服务，如何达到真正贯通的目的，考验着各方的智慧。但如果采用传统的线下招聘方式，由于信息不对称，等到一些求职者掌握到有关企业的招聘信息赶去应聘时，招聘已经结束了。虽然有些单位在网上发布招聘信息，但线上招聘精准性又不强，应聘人员心里不踏实。

为了让农民工能在最近的距离内找到合适的工作，去年，江西

省人社厅启动“农民工地图”项目建设，一手搭建技术平台，一手采集全省农民工数据。为全省1289万名农民工建档立卡，基本摸清了农民工的基础信息、就业地点、从事的行业和工种、求职培训创业意愿等。去年12月，“农民工地图”正式上线。通过共享共建“农民工地图”，形成了省市县三级就业部门数字化协同的新工作机制。全省14个政府部门的政务数据共享，补齐了人社部门的政务数据短板，形成“全省一盘棋、共同促就业”的良好局面。帮助农民工在家门口就能端牢饭碗。

“农民工地图”致力于帮助企业解决招工难，帮助求职者解决求职难，打通企业和求职者之间的信息壁垒，为求职者提供精准

送岗服务，求职者打开“地图”，就可以搜索企业招聘信息，可视化的页面上，了解到企业的用工需求、薪资待遇、地理位置等情况。“货比三家”后，挑到心仪的企业和工作，满足求职者尽快如意就业的需求；该“地图”帮助企业发布招聘用工需求，助力企业招到更好的人才，减轻因疫情对企业复产带来的影响。

数据多跑腿，民众少跑路，本着这一原则，江西有关部门跑在企业 and 求职者之前，绘制电子“招工就业地图”。可视化呈现江西人才新政、企业分布、岗位要求、薪酬待遇等关键信息，解决企业“招工难”，农民工“就业难”更加精准更加高效。农民工求职者根据地图上的位置直接来到公司，现场就能面试，企业用

工缺口很快被填平，破解了用工的难点和堵点。为求职者提供精准匹配岗位服务的同时，也为政府部门提供实时就业数据统计和分析。

“农民工就业地图”是创新就业服务的新模式。小小“地图”促进就业新希望，为解决就业难、招工难发挥了大作用。打开“地图”就能知晓当地企业的招聘岗位，给求职者有了更多的就业机会，让就业不再难。而且由企业承诺，政府担保，求职者工作起来更有劲，更踏实。兔年新春即将到来，希望这种“地图”不断增多、不断扩大，各地都能提供更多的就业信息，进一步优化就业服务，创造更多的双向选择机会，让广大劳动者沐浴到“春风行动”的温暖。

■每日图评

## 防电诈宣传进车厢让旅客远离诈骗陷阱

1月15日，在济南客运段开行的首趟菏泽至哈尔滨K4576次临客列车上，列车长向旅客进行防电信诈骗宣传讲解。据悉，为提高春运出行旅客电诈防范意识，减少上当受骗的问题发生，中国铁路济南局集团有限公司济南客运段推出“法治宣传进车厢”服务，将电诈特点、套路制作成宣传展板，向旅客进行广泛宣传。(1月19日《工人日报》)

毋庸讳言，随着现代电信网络技术的发展，人们生活更加方便快捷了，但也给犯罪分子提供了可乘之机。近年来，针对旅客的诈骗犯罪屡有发生。现在不少乘客在乘坐火车的过程中往往会用

手机打发乘车时间。此时，有的犯罪分子往往会冒充公检法人员，通过网络电信等设施在线上进行诈骗，对方会用各种理由让你相信，你涉嫌参与了某一正在调查的案件，让你把银行的钱转到他指定的账户给予保护。如果你听信了，也就上当受骗了。

当然，针对旅客的电信诈骗多种多样，不只是冒充公检法人员，他们有各种套路，比如电话欠费、短信中奖、电话退税，亲人遭遇车祸等，经常变换手法，但万变不离其宗，就是要套取你的银行账号和密码，让你汇款。防电诈宣传进车厢之所以很接地气，受到旅客欢迎，那是因为它



将电诈特点、套路制作成宣传展板，让旅客明白只要做到“不透露个人信息、不汇款、不扫码、不点击链接”等最基本的防电诈措施，就能远离诈骗陷阱，守好自己的“钱袋子”。

笔者以为，防电诈宣传进车厢，打破了传统的普法工作单向

“说教”模式，而是“以案说法”，旅客可以现场提问，由普法人员当场解答。可谓是拉近了彼此间的距离，让旅客不出车厢就能获取自身所需要的防诈骗常识，有效提高了普法宣传教育的针对性和实效性。

□周家和

■长话短说

## 打击养老诈骗需构建长效机制

记者从公安部获悉，2022年，全国公安机关深入推进打击整治养老诈骗专项行动，切实维护老年人合法权益。截至12月底，公安机关共破案3.9万余起，打掉团伙4730余个，取得显著战果。(1月18日《法治日报》)

犯罪分子骗老、坑老的花样变化多端，其中很多都披着所谓新业态、互联网金融等光鲜外衣，隐蔽性和迷惑性较强。一些人打着养老旗号，实施集资诈骗、合同诈骗、非法吸收公众存款、传销、制售伪劣商品和假药劣药等违法犯罪活动，这表明对老年投资市场的监管还存在不足，亟需进一步加强。全国打击整治养老诈骗专项行动今年4月启动以来，截至目前，已成功破获侵害老年人权益案件7880余起，抓获违法犯罪嫌疑人17510余名，打掉违法犯罪团伙1040余个，为人民群众挽回经济损失84亿余元，取得明显阶段性成效。

守护好老百姓的“养老钱”，必须将刀刃对准侵害老年人合法权益的各类诈骗犯罪。要反诈，既要加强宣传，帮助老年人识破陷阱；更要加强震慑，不给养老诈骗可乘之机。养老诈骗屡禁不止，且案件数量逐年上升，一个重要原因就是违法成本低，诈骗者肆无忌惮。既要从源头治理，也要斩断后患。尽快打掉一批养老诈骗犯罪团伙，严惩一批违法犯罪分子，打击“稳准狠”，才能以儆效尤，养老诈骗违法犯罪方可得到有效遏制。

爱老敬老是中华传统美德，保障好老年人权益的同时也是保障每个家庭的和谐稳定、平安幸福，期待专项行动毫不留情出击，在老年人与诈骗犯之间，织起一道坚硬的“隔离网”。要以此次专项行动为契机，重拳出击，针对养老诈骗暴露出的共性问题、专项行动积累的有益经验，相关部门应推动建立长效机制，巩固深化打击整治成果，织密养老诈骗防护网，在全社会范围内营造“不敢骗、不能骗、骗不了”的氛围，守护好老年人每一分养老钱。

□吴学安

■网评锐语

## 节日商品要倡导“绿色包装”

魏芳：春节临近，为营造良好的节日消费环境，引导弘扬简约绿色的消费风尚，防范商品过度包装问题反弹回潮，市场监管总局公布第三批2022年市场监管部门整治商品过度包装问题典型案例。防范节日商品过度包装需多方发力，一方面，要加大处罚力度，另一方面，要倡导“绿色包装”，商家在进行商品包装时，要多些“简包装”，少些“豪华包装”。

## 让春节假期多些书香韵味

苑广阔：1月18日下午，长沙火车站旅客熙熙攘攘，“年味”愈发浓烈。车站东广场，陈列了各种湘版好书的展台吸引了旅客驻足。这里正在开展“高铁回家送你一路书香”活动。在春节期间举办这样的活动，无疑是很具有现实意义的，应该让春节假期多点书香韵味。

■世象漫说



## 净化网络环境

记者18日从中央网信办获悉，为营造喜庆祥和的春节网上舆论氛围，中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清明·2023年春节网络环境整治”专项行动。专项行动将加强重点环节网络生态巡查监管，大力整治春节期间网上突出问题乱象，遏制不良文化传播，切实维护广大网民合法权益。(1月18日 新华社)

□王琪

■有感而发

## 建好爱心妈咪小屋是城市文明程度的标志

小屋约15平方米，除了沙发、洗手池等设施，还配备了饮水机、置物架、镜子、洗手液、抽纸、温奶器和儿童安全座椅……近日，吉林省长春博览城项目爱心妈咪小屋免费对外开放。这是全市住宅社区公共场所的首间爱心妈咪小屋，不仅为该项目女职工提供便利服务，更将为项目未来业主提供服务。(1月18日《工人日报》)

长春市积极推进爱心妈咪小屋建设，为女职工提供便利服

务，值得推崇。“爱心妈咪小屋”的推出，避免了哺乳期妈妈们在公共场所给孩子喂奶的尴尬，解决了“育儿困境”问题。“爱心妈咪小屋”建设不仅体现了社会对妇女、儿童的尊重和关爱，还体现了公共服务理念的人性化，更是城市文明程度的重要要素和城市文明程度的标志。

随着国家全面放开二孩、三孩政策落地，选择生二孩、三孩的妈妈也相应增多。那么，涉及婴儿喂养的观念要与时俱进，社

会配套设施亦应不断更新细化完善。揆诸国外，有些经验确实值得借鉴。只有“想妈妈们所想，急妈妈们所急”，母婴室才能更接地气，更好地惠及更多的老百姓。

一个设施齐全的妈咪小屋，带给母亲和婴儿莫大方便和温暖，体现了社会对妇女儿童尊重和关爱。在公共场所建设越来越多的妈咪小屋，是哺乳期妈妈们的需要，是社会的需要，更是公共服务的责任担当。

□鹰远