



职教高考，对于职教学生的成长与发展有着重要意义，是职业教育领域最核心、最关键的话题之一。中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，再次明确“完善职教高考制度，健全‘文化素质+职业技能’考试招生办法，扩大应用型本科学校在职教高考中的招生规模”。

2021年印发的《“技能中国行动”实施方案》提出，“十四五”期间，新增技能人才4000万人以上，技能人才占就业人员比例达到30%，东部省份高技能人才占技能人才比例达到35%，中西部省份高技能人才占技能人才比例在现有基础上提高2~3个百分点。客观来说，快速发展的经济社会对于技能人才的需求日益增大，但高层次职教人才供给却捉襟见肘，供求出现不平衡现象。教育部最新发布的2021年全国教育事业发展统计公报显示，2021年全国高职（专科）招生552.58万人（含五年制高职转入专科招生45.20万人），而全国职业本科招生仅4.14万人。当前，中职毕业生升学去向主要是高职专科层次院校，面向应用型本科的招生计划较少。而部分高职院校由于生均占地面积不足、高水平师资队伍较为薄弱、实验实训条件不达标等多方面因素，未能达到教育部对高职院校“升本”要求，造成职教本科院校数量偏少。因此，要推进职教高考，就要不断优化高职院校新校区建设、高水平人才引进等方

面的政策和条件，鼓励符合教育部规定要求的高职院校升格为职教本科，并允许一部分优势专业转型升级为职业本科专业。同时，也要鼓励名校的技术技能专业推出一定数量的招生名额，为职业教育人才成长创造更大空间。

目前，各省试点的高职单独考试、高职提前招生、春季高考等招生对象主要是中职毕业生，招生方案主要适用于省内生源，缺乏辐射全国的统筹规划。虽然从某种程度上避免了普高毕业生“挤占”职教高考的招生计划，但也会导致不少人对职教高考的态度与普通高考不同。职教高考要成为与普通高考同等地位的高考制度，成为衔接高职（含本科）教育和中职教育、普通教育和职业教育的重要纽带，首先要扩大生源范围，无论是普高生还是中职生，可根据自己的学业成绩和未来职业规划自主选择参加不同类型的高考；其次，要打通省际界限，允许一部分优质的高职院校（如国家“双高计划”建设院校）招收一定数量的省外中职毕业生，让学生有更多选

择机会，同时还要完善相关制度设计，推进有条件的学校招收具有工作经验的学生。

需要强调的是，职教高考面临的最突出问题是技能型考试该如何考，这关系到职教高考的公平性和科学性。选择哪些试题、考察哪些技能、设计何种载体，都是影响考试信度与效度的关键。职教高考与普通高考的最大区别，就在于其考核科目、考核内容、考核方式等方面突出实践导向。职教高考制度改革势必为高职教育人才选拔、专业建设、人才培养带来新的机遇与挑战。对此，可考虑联合协会、企业、高校、课程专家开发专业标准、课程标准等，优化职业技能考核办法，根据不同专业所学知识和技能的共通性将其汇集成一个专业大类，设置相应考试科目，以便与高等职业教育专业大类之间建立对接关系。在专业大类划分后，其大类中的基础知识也应纳入职教高考的考试范畴。这不仅能够满足高职院校对学生职业技能的要求，也有利于推动中职学校重视学生职业技能的培养，突出职业教育类型特色。

还要注意的，目前各地的高职分类考试改革方案虽然包括了多条考试招生路径，然而考试成绩却难以在纵向和横向上实现互换，无法为学生提供充分的高等教育选择权，评价结果呈现“孤岛化”。比如，中职生凭借分类考试成绩很难进入普通本科高校，本就稀缺的机会也因招生计划少而难以形成规模和影响，高职分类考试成绩和普通高考成绩之间没有实现互换机制。因此，建议职教高考在招生录取上开展平行志愿投档改革，探索“一档多投”的录取方式。采用普通高考制度与职教高考制度并行，考生部分科目成绩在两种高考制度下可按规则转换成对应成绩，同一个考生可以多次投档。若考生在春招时没有被录取，不影响其在普通高考中录取。

总而言之，我们不仅要开辟升学路径，更要提升职业教育质量，加强中职与高职的衔接，构建技术应用型人才培养体系，实现职业教育与普通教育融通，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

摘自《光明日报》

珍惜春节送快递的小哥！ 有网点自掏腰包人均补贴 3000 元

随着春节假期临近,快递行业也进入了春节旺季,有从业者表示,近期日均投递量较正常情况增加了20%,不少快递小哥需要加班。

多家快递公司宣布免年春节期间继续不打烊,为保障春节期间平稳运营,多家快递公司都给出了补贴希望“留住”快递小哥。

●多方补贴

近期,各家快递公司陆续公布春节期间快递员补贴政策。

1月10日,菜鸟联合天猫超市启动“老旧无电梯小区快递送货上门保障计划”以及春节物流不打烊,从春节开始,全年投入2亿元补贴奖励给快递员,用于专项保障老旧无电梯小区、偏僻小区的送货上门。

“2022年菜鸟直送已经开始试点奖励和补贴,2023年我们全年将投入2亿元的专项送货上门奖励、补贴,其中也包括今年春节不打烊的补贴和奖励。”菜鸟直送猫超项目负责人沈建锋表示,日常相关快递员每月可增收600到1000元,春节期间在岗快递员人均预计增收2000元,让快递员的付出有回报。

申通快递则表示,春节期间继续提供正常揽收服务,积极调配运力、人力资源,保障春节期间寄递通道顺畅运营。在“过年不打烊”特保期间,申通总部将结合件量密度、派送难度、服务质

量等因素,在日常派费基础上增加补贴,对于一些非核心区域网点,将给予一次性补助,给网点减负。

不仅是快递公司,考虑到春节期间市民的生活需求,不少地方也针对配送人员推出了春节补贴。2022年12月24日,“上海发布”微信公号发布了《上海市人民政府办公厅印发关于支持本市相关行业和企业稳岗留工有序运行若干政策措施的通知》。“通知”表示,对春节期间(2023年1月21日至1月27日)上岗工作的一线人员,给予每人每天150元补贴。

此外,南京、青岛、舟山等城市也针对春节期间就地过年的快递员提出了补贴政策。

●部分网点通过高额补贴留人

快递网点留人的心情更加急迫。北京朝阳团结湖一网点的负责人张代雷为鼓励员工报名值班,给出了高额的激励政策:除增加派费收入,网点额外给每个留守人员奖励3000元,同时安排专业厨师每天按照年夜饭标准招待值班人员就餐。张代雷表示,这一补贴金额是附近网点中最高的。在此激励下,今年有20个员工主动报名值班,也让张代雷感到惊喜。

张代雷表示,网点目前约有50位员工,都非本地员工。过去两年受限于疫情,每年春节都有超60%的员工留京过

年,今年随着政策变化,员工们回家过年的心情更加急切。为保障网点的正常运行,张代雷给出了近几年最高的春节补贴,“我们公司春节值班,是指大年三十到大年初四,按照5天时间计算,每天的额外补贴不低于600块钱。”

对网点而言,这一激励举措除了保障春节期间的服务,更重要的是解决了节后复工的难题。张代雷透露,考虑到电商商家也会放假,春节期间整体单量并不多,“按照往年趋势腊月二十三之后订单开始减少,腊月二十八过后单量会更少,其实春节期间只需要7到8位员工。”网点留下20位员工,是为了应对年后的订单。

从整个春节档期看,对快递网点的考验在于年后订单恢复时的运营。在张代雷看来,网点年前不留住员工,年后重新招聘至少需要一周时间才能恢复正常运转,“快递行业流动性较高,疫情期间不少员工从餐饮、工厂等行业转岗,随着经济恢复年后不少快递员会选择别的行业,所以招聘并不容易,同时招聘成本也较高,网点年后派送也会面临压力。如果年前快递员愿意值班,年后换工作的概率较低,在商家恢复发货后能维持网点正常运转。”

此外,张代雷表示,选择值班的员工并非不能回家过年,“不少快递员会在年初六时回家,到正月十五左右再返岗。”

摘自第一财经

马斯克个人财产 损失近2000亿美元

打破世界纪录

据吉尼斯世界纪录官网消息,推特和特斯拉的首席执行官马斯克自2021年11月以来已经损失了大约2000亿美元的资产,正式打破历史上个人财产损失最多的世界纪录。

吉尼斯世界纪录官网援引《福布斯》网站的数据称,截至2023年1月,马斯克的净资产已从2021年3200亿美元的峰值下降到1380亿美元,损失约1820亿美元。吉尼斯官网表示,有其他消息来源显示,马斯克财产损失值实际上可能接近2000亿美元。

虽然确切数字难以确定,但马斯克的财产损失远远超过了日本知名投资人孙正义在2000年创下的586亿美元的纪录。

马斯克的财产损失也让他暂时从全球首富的宝座上跌落,将交椅交给了净资产约1900亿美元的奢侈品集团LVMH创始人伯纳德·阿尔诺。

据报道,马斯克的大部分财富都与特斯拉股票挂钩,其财产损失在很大程度上是由于特斯拉股票表现不佳。马斯克对推特的收购以及他在推特上的种种偏颇行为引发了特斯拉自2010年上市以来最大规模的股票抛售,其价值在2022年暴跌了65%。

相关数据显示,尽管繁荣一落千丈,但特斯拉仍然是世界上最有价值的汽车公司,其市值比排在第二的竞争对手丰田高出1000亿美元。

摘自中新网