

本市将办1500余项春节主题活动

本报讯（记者 盛丽 边磊）1月12日，记者从北京市文旅局了解到，“2023欢乐春节 畅享京城”主题系列活动将于1月14日正式启动，持续到2月5日。活动期间，全市聚焦公共文化、演出和旅游三大类服务，将推出1500余项年味十足、特色鲜明、品类丰富的文化旅游活动和产品。

据了解，活动期间，市文旅局将举办五大品牌活动。包括公共文化品牌活动：“欢欢喜喜过大年 张灯结彩闹新春——2023年春节元宵节群众文化活动”“非遗伴您过大年”；演出品牌活动：“大戏看北京——中华优秀传统文化优秀剧目展演季”；旅游品牌活动：“北京微度假 心动中国年”“我带家人打卡网红地”。

活动期间，全市各级公共文化服务机构将开展丰富多彩的各类主题群众文化活动994项、2067场，包括春节庙会、灯会花会、百姓春晚、图书馆里过大年、送春联送福、公益电影放映等十大类“闹新春”活动。

北京市新华书店开展春节主题系列活动

本报讯（记者 盛丽）记者近日了解到，北京市新华书店将于1月14日至2月5日推出“岁末书香年 瑞兔迎新礼”春节主题系列活动。

活动期间，新华书店花市店和小庄店将分别在农历大年初一、初二和初三、初四各两天开启接力互惠活动，活动期间购买专区图书可享受5折优惠；1月14至1月20日，新华书店花市店、管庄店、永安路店、小庄店、天坛南门店、劲松东口店等近30家书店将共同举办“福兔迎春享好礼”主题活动，活动期间，读者购买图书满88元以上，即可赠送定制款兔年大礼包；1月21日至1月27日，新华书店花市店、永安路店、红山口店、古城书店等20余家书店将开展“兔年吉祥迎新春”主题活动，活动期间，读者购买图书满118元以上即可获赠兔年定制款帆布布袋一个。

值得一提的是，北京市新华书店旗下40家门店在节日期间将共同开启暖心驿站活动，为奋战在一线的工作者免费提供热水和休息场所。此外，新华书店花市店还将举办“新华书店×吉兔坊”定制款冰箱贴体验活动暖心专场，邀请北京普仁医院的部分医务人员和花市消防救援站的部分消防人员，把独一无二的定制款北京兔儿爷冰箱贴免费带回家。

首图30余场特色活动打造书香年味

本报讯（记者 盛丽）记者近日了解到，首都图书馆依托馆藏资源和品牌活动阵地，精心策划“书香北京 阅启新春”春节主题系列活动30余场，线上线下联动与市民共度书香满满的欢乐春节。

1月18日至2月5日，位于首都图书馆AB座连廊的“舌尖上的年味儿——中国春节传统美食主题展”将以图文并茂的形式展示我国各地、各民族的春节传统美食，彰显中华传统饮食文化的魅力。1月24日、25日举办的线

全市还将组织非遗传承人和老字号企业举办重点活动46场次，包括传统民俗庙会、传统舞蹈非遗展演、非遗互动体验展、老字号年货节、国潮手工市集等。

全市将在104个演出场馆举办244台剧目1687场演出。北京京剧院、北方昆曲剧院等院团将推出迎新春经典剧目展演，近千场话剧、儿童剧、脱口秀等也将的各类演出空间上演。此外，全市还将举办美术展览43场。

全市各网红打卡地将推出长城脚下过大年、民俗迎新春、兔年市集等82项主题活动。全市首批推出的6个微度假目的地将举办52项系列活动，并邀请“北京微度假体验官”带领市民游客线上线下同游。以前门大街、环球度假区、三里屯太古里、751园区、古北水镇等为代表的文旅商融合集聚区将推出国潮闹春节、元宵喜乐会、冰雪嘉年华等近30项文旅体验活动。全市重点景区将举办70余场新春活动。

活动期间，市文旅局将邀请

在京外交机构、外国商会和留学生代表观看“京·粹”中外名曲新春音乐会，参观“吉庆年年——2023全球吉庆生肖设计大赛邀请展”；在市文旅局脸书账号“北京文旅”（Visit Beijing）对古北水镇“长城庙会过大年”活动进行直播。同时，采用线上线下相结合的方式，在芬兰、希腊、加拿大、比利时等国家举办海外“欢乐春节”活动。

市文旅局将重点推介八大主题旅游线路：工业旅游线路（8条）、红色之旅线路（13条）、冬季冰雪之旅线路（10条）、中医药康养旅游线路（8条）、“品读建筑 发现北京之美”建筑主题旅游线路（25条）、冬奥文化主题旅游线路（8条）、京津冀冬季旅游线路（5条）以及16家北京市文化旅游体验基地探访线路。

市文旅局将联合高德地图打造千万元级别的专属出行补贴，面向市民游客发放可在全市文旅场所使用的“2023欢乐春节 畅享京城”打车补贴券包。



龙庆峡冰雪嘉年华打造怀旧之旅

本报讯（记者 周美玉）延庆龙庆峡冰雪嘉年华近日开幕。活动占地20万平方米，其中冰灯展区占地8000平方米，设流金岁月、幻彩海洋、冰雪奇缘三个主题场景区。

今年是龙庆峡古城水库建成50周年，本届嘉年华特别推出流金岁月场景，讲述自上世纪八十年代至今的“北京冬天故事”。从停车场沿景区公路、三道坝至景区大门，将被打造成为时代场景，从“北京1980”年代街景、时代影视形象墙，到千禧龙年桥、新春之门等，引导游客穿越时空，体验怀旧复古与现代国潮的融合。

步入景区，冰灯雪雕融入了

极地、海洋等主题元素，呈现上世纪八十年代以来，国家在南极科考等方面的发展成就，体现“海洋强国”“认识南极、保护南极、利用南极”等内容。冰雪奇缘场景以两山峡谷间为主要展区，构建“延庆传奇、冰雪花园、未来世界、你好南极”四个主题展，共有冰雕200余件、雪雕100余件。

据了解，为方便游客出行，延庆区与北京旅游集散中心合作推出三条冰雪直通车专线，直达延庆区的国家高山滑雪中心雪场、八达岭滑雪场、万科石京龙滑雪场，以及八达岭长城、龙庆峡景区。

本报记者 陈艺 摄



全国善德农民书画艺术创作季启动

本报讯（记者 周美玉）昨天上午，2023全国善德文化农民书画艺术创作季在昌平区百善镇启动，此次活动将创作征集一批兼具文化格局与艺术水平的书画作品，展示、宣传善德文化与农民书画艺术。

此次创作季以“坚守初心，向善而行”为主题，从即日起至2月18日结束。活动征集书法、绘画、工艺三部分艺术作品，其中书法作品包括软笔书法、硬笔书法、篆刻等；绘画作品包括国画、农民画、油画、版画、水彩画、年画、宣传画、连环画、壁画等；工艺作品包括雕塑、剪纸、布艺、编织等。

征集活动结束后，百善镇将举办“全国善德文化农民书

画艺术云展”，甄选出300幅优秀作品进行线上展出，为展现农民书画艺术新气象、书写善德文化新篇章、创造文化繁荣新辉煌提供广阔的舞台，通过“全国善德文化农民书画艺术云展”描绘农民的风采、乡村振兴的前景、全面脱贫奔小康的喜悦。

自2007年起，百善镇已连续15年举办善德文化艺术节，并组织开展多项主题宣传活动，推出《善德谣》《善德礼赞》《云水情》等一批群众喜闻乐见的文艺作品，打造了百善独有的善德文化品牌。

百善镇党委书记莫清海表示，此次创作季用淳朴的农民书画进行艺术表达，旨在以书会友、以画传情。

本报记者 周美玉 摄

足协杯决赛周日上演

本报讯（记者 段西元）由于各方面原因，中国足球职业联赛本赛季一再“拖堂”。本赛季最后一项赛事足协杯决赛被拖到了新年后的第三个周日进行，不过这倒是“恰逢其时”，在春节前一周进行足协杯决赛，也算是为广大球迷庆贺新春了。

本赛季闯入足协杯决赛的两支球队是山东泰山队和浙江队，这两支球队完美地代表了中超联赛的两种“势力”——山东队是老牌强队，多次获得联赛冠军和杯赛冠军；浙江队则是升班马+黑马，本赛季拿到了亚冠门票，又历史性地打进了足协杯决赛。毫无疑问，这是联盟中两支顶级强队的对抗，丝毫不用怀疑他们的成色。足协杯总是被比喻为鸡肋赛事，本赛季的足协杯赛也有不少球队派替补和预备队出战。但“鸡肋”只适用于前面的比赛，都打到决赛了，“鸡肋”早就变成了“鸡大腿”，两支球队肯定是战意十足。山东队今年痛失联赛冠军，他们肯定希望从杯赛那里得到“补偿”。浙江队如果拿到足协杯冠军，将会创造浙江足球的新历史，如果一个国家的足球赛季杯赛和联赛冠军都是升班马球队，那也将是世界足球历史上的奇迹。更重要的是，这场

足协杯决赛的赢家将直通亚冠正赛，不用去参加充满变数的附加赛。

有趣的是，去年夏天中超赛季揭幕战双方就是山东队对浙江队，现在要由这两支球队来收尾。浙江队虽然是升班马，但是他们并不害怕山东队，本赛季与山东队的交锋也是互有胜负。浙江队这几年一直是在健康发展，俱乐部不怎么“折腾”，始终保持稳健前行。球队的人员也是在稳定中进行补充，西班牙教练组给这支球队创建了非常扎实的战术体系。经历了漫长的赛季，打到了足协杯决赛，浙江队依然保持了相对完整的阵容，特别是几位外援状态极佳，相信出现在足协杯决赛的浙江队，会非常有战斗力。山东队本赛季的经历是一波三折，表现虽然有起伏，但联赛亚军+足协杯决赛，足以证明这支球队的实力。就球队的整体而言，山东队还是要略高浙江队一点的。不过山东队的主力前锋克雷桑决赛停赛，郝伟必须要在锋线进行调整，弥补克雷桑缺阵的损失。

中国足球职业联赛经历了动荡、坎坷、艰辛的一年，希望能用一场高水平的足协杯决赛作为收尾，为新年讨一个“好彩头”。